

مقدمة 1-5

يلعب الإعلام دورا كبيرا وخطيرا في مسيرة الشعوب وتكوين قيمها واتجاهاتها السياسية والاجتماعية والاقتصادية ، ويساهم في توجيه الرأى العام نحو قضايا وظواهر محددة تقفز إلى فئة أولويات المجتمع من خلال إلقاء الضوء عليها وتحليلها واستعراض نتائجها.

كما يقوم الإعلام بدورا حيويا في طرح قضايا المرأة والمساهمة في حل مشكلاتها وتعزيز أدوارها الاجتماعية ، لذا تحرص الدولة دائما على تفعيل دور الإعلام في دعم ومساندة القضايا والمشروعات التى يتبناها.

والمرأة الإعلامية لها دور كبير فى هذه المسيرة ليس فقط لكونها امرأة مدركة لقضايا مجتمعها ، ولكن لما أثبتته خلال تاريخها فى مجال الإذاعة ، والتلفزيون ، والصحافة من إنها أكثر قدرة على تفهم القضايا الاجتماعية وإبرازها ، وهى الأقل تأثرا بالتيارات التقليدية نظرا لمعايشتها المستمرة لكل ما يطرح على الساحة العالمية من رؤى وأفكار.

وسوف نبرز فى هذا الفصل دور المرأة المصرية فى الإعلام بالقياس لدور الرجل من حيث حجم هذا الدور وأثره على تعزيز دور المرأة فى المجتمع ومساندته لها فى كل القضايا والمشكلات التى تواجهها

5-2 المرأة فى الإذاعة والتلفزيون

تطور نسبة النساء العاملات فى قطاعى الإذاعة والتلفزيون 1-2-5

تساهم الإعلاميات فى القطاع المرئي والمسموع فى تغيير الصورة النمطية للمرأة فى الإعلام وخلق وعى حقيقى بقضاياها ومشاكلها والتحديات التى تواجهها

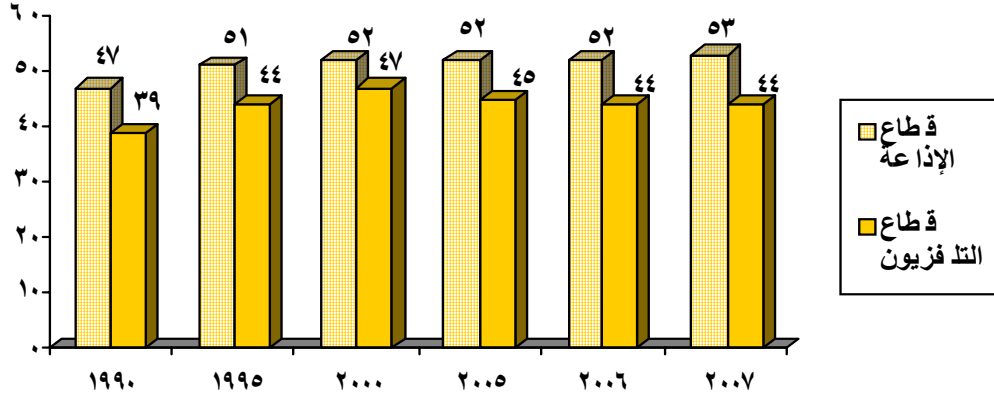
وقد حدث تطور ملموس في نسبة النساء العاملات في قطاعي الإذاعة والتلفزيون وبمقارنة وضع المرأة بالرجل في قطاعات الإذاعة (1990-2007) خلال الفترة ، وتظهر بيانات (1-5) وشكل (1-5) والتلفزيون وهذا ما يشير إليه جدول الجدول أن نسبة عمالة المرأة بقطاع الإذاعة تجاوزت نسبة الرجال في معظم السنوات من اجمالي العمالة في قطاع 45% كما أن هذه النسبة تدور حول التلفزيون.

تطور عدد ونسب العاملين بقطاعي الإذاعة والتلفزيون حسب النوع (1-5) جدول (1990-2007) خلال الفترة

أعداد العاملين								السنة
قطاع التلفزيون				قطاع الإذاعة				
%نسبة		عدد		%نسبة		عدد		
نساء	رجال	نساء	رجال	نساء	رجال	نساء	رجال	
39	61	1769	2752	47	53	1864	2137	1990
44	56	2745	3477	51	49	2186	2100	1995
47	53	3241	3717	52	48	2340	2198	2000
45	55	3182	3912	52	48	2368	2181	2005
44	56	3166	4085	52	48	2394	2172	2006
44	56	3136	3996	53	47	2782	2441	2007

الإدارة العامة للحاسب الآلي. اتحاد الإذاعة والتلفزيون :المصدر

شكل (١-٥) تطور نسب النساء العاملين بقطاعي الإذاعة والتلفزيون خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٧)



5-2-2 المرأة في الوظائف القيادية بالإذاعة والتلفزيون

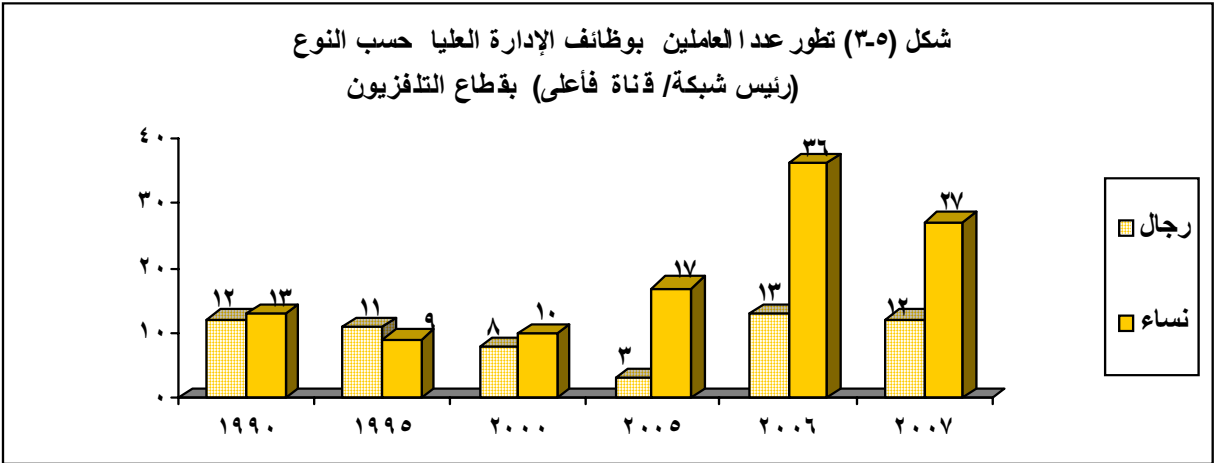
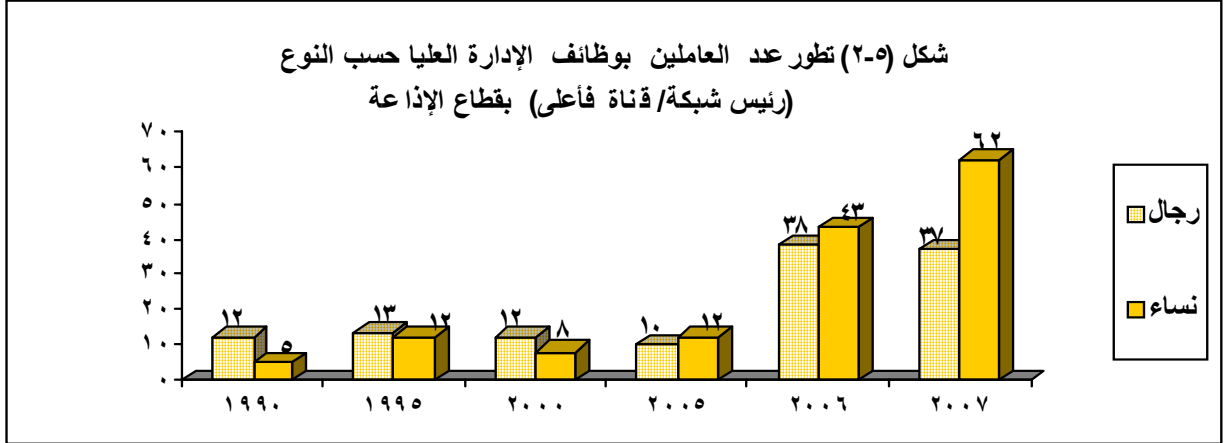
قطعت المرأة المصرية شوطاً كبيراً على طريق تولي العديد من المناصب وبمقارنة وضع المرأة القيادية، حيث تبوأَت مواقع مهمة في الوسائل الإعلامية بالرجل في تولي الوظائف القيادية داخل اتحاد الإذاعة والتلفزيون نجد أن المرأة تشكل نسبة لا يستهان بها في المواقع القيادية داخل اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، (5-2) وشكل (5-2) وهذا ما تشير إليه بيانات جدول والتلفزيون ، حيث أظهرت البيانات ان عدد النساء بوظائف الإدارة العليا بالإذاعة قفز (5-3) في عام 29% بنسبة لا تزيد عن 17 سيدات فقط من اجمالي 5 من وتكرر نفس 2007 في عام 63% بنسبة 99 سيدة من اجمالي 62 إلى 1990 النمط أيضا بالنسبة للنساء العاملات بوظائف الإدارة العليا بالتلفزيون حيث قفز سيدة من 27 إلى 1990 في عام 52% بنسبة 25 سيدة من إجمالي 13 من 2007 عام 69% بنسبة 39 إجمالي و يرجع هذا الارتفاع في نسبة الإناث العاملات بالإدارة العليا في قطاعي الإذاعة والتلفزيون الى تغير النظرة إليهن وإدراك قدرتهن علي العمل والإنتاج في الوظائف القيادية في هذا الجهاز الإعلامي الهام.

(قناة فأعلى /رئيس شبكة)تطور عدد ونسب العاملين بوظائف الإدارة العليا (5- 2) جدول (1990-2007) بقطاعي الإذاعة والتلفزيون حسب النوع خلال الفترة

السنة	عدد العاملين							
	قطاع الإذاعة				قطاع التلفزيون			
	العدد		% النسبة		العدد		% النسبة	
رجال	نساء	رجال	نساء	رجال	نساء	رجال	نساء	
1990	12	5	71	29	12	13	48	52
1995	13	12	52	48	11	9	55	45
2000	12	8	60	40	8	10	44	56
2005	10	12	45	55	3	17	15	85
2006	38	43	47	53	13	36	27	73

69	31	27	12	63	37	62	37	2007
----	----	----	----	----	----	----	----	------

الإدارة العامة للحاسب الآلي . اتحاد الإذاعة والتلفزيون :المصدر



5- 2- 3 التطور في عدد البرامج وساعات الإرسال الموجهة للمرأة والأسرة في الإذاعة والتلفزيون

تنوعت القضايا والموضوعات التي تناولتها برامج المرأة والأسرة في البرامج الإذاعية والتلفزيونية مما أدى الى تطور ملموس في عدد ساعات إرسالها ، فبعد أن كانت برامج المرأة تهتم فقط بأخبار الأزياء والمطبخ أصبحت الرسالة الإعلامية تركز في مضمونها تجاه قضايا المرأة في مجالات عديدة منها التعليم والتثقيف والتوعية والصحة الإنجابية.

زيادة عدد ساعات الإرسال لبرامج المرأة (3-5) ويظهر من بيانات جدول

(1992/1993) ساعة عام 1045 من حوالي (البث المسموع) والأسرة في الإذاعة أي أن عدد ساعات الإرسال زادت (2007/2008) ساعة عام 3019 إلى حوالي كما أظهرت البيانات أيضا ارتفاع عدد ساعات . أكثر من ثلاث مرات خلال هذه الفترة من حوالي (البث المرئي) الإرسال لبرامج المرأة والأسرة في التلفزيون أي أن (2007/2008) عام 6633 إلى حوالي (1992/1993) ساعة عام 246 مرة خلال هذه 26 ساعات الإرسال الموجهة للمرأة في التلفزيون قد زادت أكثر من الفترة.

تطور عدد ساعات إرسال برامج المرأة والأسرة بالبث المرئي والمسموع (3-5) جدول (2007 - 1992) خلال الفترة

السنة	الإذاعة) جملة الإرسال المسموع		(التلفزيون) جملة المرئي	
	ق	س	ق	س
92/1993	49	1045	20	246
95/1996	20	1359	42	593
2000/2001	48	2129	25	2324
2005/2006	13	3271	12	6108
2006/2007	54	2948	53	6218
2007/2008	53	3019	46	6633

الإدارة العامة للحاسب الآلي . اتحاد الإذاعة والتلفزيون :المصدر

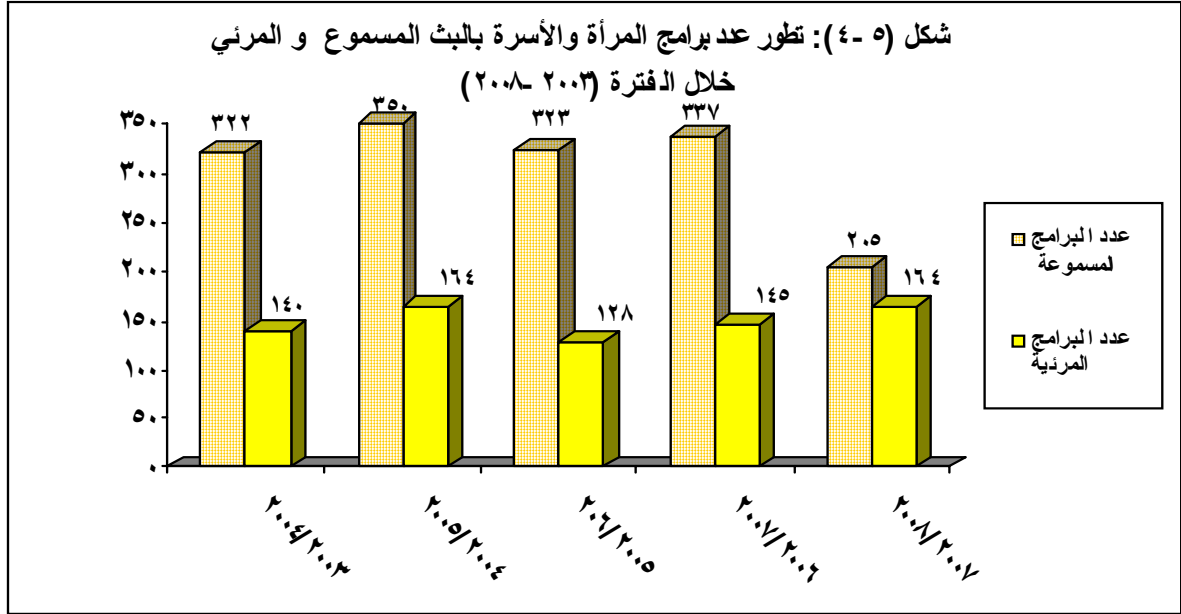
تطور عدد البرامج الموجهة للمرأة (4-5) وشكل (4-5) ويعرض جدول وتشير البيانات الى (2007-2003) والأسرة في الإذاعة والتلفزيون خلال الفترة تذبذب عدد البرامج الموجهة للمرأة بين الزيادة والنقصان سواء في الإرسال المسموع أو بأكبر عدد لبرامج المرأة والأسرة في الإذاعة (2004/2005) المرئي حيث حظى عام (2007/2008) حيث بلغ (2007/2008)، وكان أدناها في عام (برنامج 350) حيث بلغ (برنامج).

اكبر عدد من البرامج (2007/2008)، (2004/2005) وبينما شهد عامي اقل (2005/2006)، رصد عام (برنامج 164) الموجهة للمرأة والأسرة في التلفزيون (برنامج 128) عدد منها

تطور عدد برامج المرأة والأسرة بالبيت المسموع (4- 5) جدول رقم
(2003-2007) والمرني خلال الفترة

السنة	جملة عدد برامج الإرسال (الإذاعة) المسموع	جملة عدد برامج الإرسال المرني (تلفزيون، فضائيات، متخصصة)
2003/2004	322	140
2004/2005	350	164
2005/2006	323	128
2006/2007	337	145
2007/2008	205	164

الإدارة العامة للحاسب الآلي. اتحاد الإذاعة والتلفزيون: المصدر



5-3 المرأة والصحافة

5-3-1 التطور في عدد النساء عضوات نقابة الصحفيين

تعتبر مهنة الصحافة مهنة البحث عن المتاعب وأيضا عن الحقائق وقد أتاح
وتعتبر عمل المرأة في الصحافة المجال لوصل صوتها لأصحاب القرار والسلطة
نسبة تمثيل المرأة في نقابة الصحفيين ضعيفة بالمقارنة بنسبة تمثيل الرجل خلال الفترة

بالرغم من (22% - 27%) حيث تراوحت هذه النسبة بين (1997 – 2008) في 2831 سيدة من إجمالي العاملين 752 ارتفاع تمثيل المرأة في نقابة الصحفيين من (5- 5) جدول 2008. في عام 5141 سيدة من اجمالي 1406 إلى 1997 عام ومن هنا فإن المرأة تحتاج الى الدعم والمساندة والتشجيع للعمل في مجال الصحافة ، لتضييق هذه الفجوة النوعية حيث أن طريق المرأة الصحفية شائك ليس لنظرة المجتمع وإنما لأن ظروف المجتمع تتيح للصحفي تحقيق نجاحات ملموسة وواضحة أكثر من الصحفية.

(1997-2008) تطور عدد أعضاء نقابة الصحفيين حسب النوع في الفترة (5- 5) جدول

السنة	أعضاء نقابة الصحفيين		
	رجال	نساء	الإجمالي
1997	2079	752	2831
1998	2853	1058	3911
1999*	-	-	3751
2000	2901	1059	3960
2001*	-	-	3785
2002*	-	-	4331
2003*	-	-	4254
2004*	-	-	4478
2005	3361	1289	4650
2006	3468	1295	4763
2008	3735	1406	5141

نقابة الصحفيين :المصدر
عدم توفر البيان حسب النوع *

تطور عمل المرأة في وكالة أنباء الشرق الأوسط 2-3-5

تعتبر وكالة أنباء الشرق الأوسط أول وكالة إقليمية في منطقة الشرق ساعة 24الأوسط، وهي وكالة الأنباء الرسمية للدولة، وتعمل الوكالة على مدار تبت خلالها الأنباء باللغات العربية والانجليزية والفرنسية وتصل خدماتها إلى

ولها شبكة واسعة من المكاتب والمراسلين في الخارج .معظم أنحاء العالم ينتشرون في العواصم العربية والعالمية ، هذا إلى جانب شبكة من المكاتب كما بدأت الوكالة ببث خدماتها . والمراسلين في الداخل بكافة محافظات مصر عبر ثلاثة أقمار صناعية تغطي القارة الآسيوية وشرق أفريقيا والقارة الأوروبية ودول حوض البحر المتوسط وشمال أفريقيا مما أتاح وصول نشراتها بمنتهى السرعة إلى جميع أنحاء العالم.

أن نسبة النساء العاملات في وكالة أنباء (5-6) وتشير بيانات جدول من (34% - 30%) الشرق الأوسط تدور حول الثلث حيث تتراوح بين وقد يكون (1990-2006) اجمالي العاملين مقابل الثلثين للرجال خلال الفترة ذلك بسبب طبيعة وصعوبة العمل في هذا المجال

عدد العاملين بوكالة أنباء الشرق الأوسط حسب النوع ونسبة (5-6) جدول
(1990-2006) النساء لإجمالي العاملين خلال الفترة

السنة	العاملين بوكالة انباء الشرق الأوسط		
	رجال	نساء	الاجمالي
1/7/1990	758	354	1112
1/7/1995	717	334	1051
1/7/2000	619	302	921
1/7/2005	541	274	815
1/7/2006	619	271	890

وكالة أنباء الشرق الأوسط :المصدر

تطور عمل المرأة في الوظائف القيادية العليا في الصحافة 3-3-5

بالرغم من انخفاض حصة المرأة في المجلس الأعلى للصحافة بصفة عامة فإن

(7-5) هناك تحسن في حصتها مع الزمن حيث تشير البيانات الواردة في جدول إلى تضاعف عدد النساء العضوات في المجلس (5-7)، (5-6)، (5-5) وأشكال 2 حيث بلغت (1990-2008) الأعلى للصحافة أكثر من ستة مرات خلال الفترة في عام 87 سيدة من اجمالي 14 ارتفعت إلى 55 من اجمالي 1990 سيدة عام وقد يرجع ارتفاع عدد النساء .2008 في عام 82 سيدة من اجمالي 12، 2007 إلى الاتجاه العام السائد نحو محاولة تقليل الفجوة بين المرأة والرجل وتوضح بيانات الجدول أن نسبة مشاركة المرأة في مجالس إدارة المؤسسات وتؤكد .2005، 1999 في عامي 10% إلى 8% الصحفية ارتفعت من هذه النسب الضئيلة اتساع الفجوة النوعية بين النساء والرجال في اعتلاء المناصب القيادية العليا في الصحافة

أما بالنسبة لمساهمة المرأة في رئاسة تحرير الصحف القومية فتشير بيانات بعد 2008 حتى عام 2006 منذ عام 9% الجدول إلى انخفاض هذه النسبة حيث بلغت ، وبالرغم من التحسن الضئيل 2005 عام 19% إلى 1991 عام 13% أن ارتفعت من المشاهد فإن الفجوة بين المرأة والرجل في رئاسة التحرير مازالت كبيرة

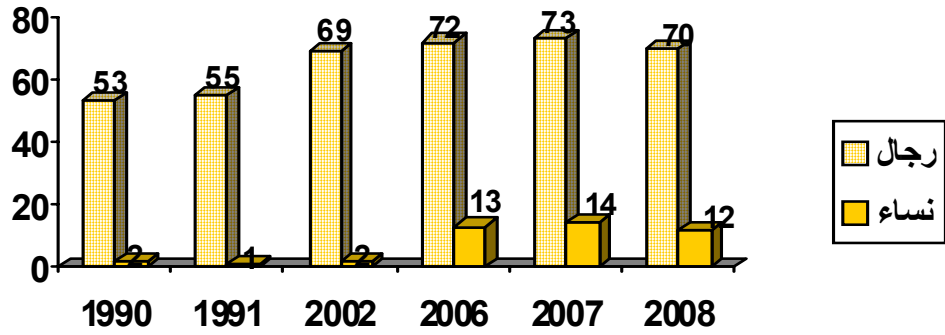
المرأة في المناصب القيادية في الصحافة (7-5) جدول رقم

عدد أعضاء المجلس الاعلى للصحافة حسب النوع خلال الفترة (1990-2008)						
النوع	1990	1991	2002	2006	2007	2008
رجال	53	55	69	72	73	70
نساء	2	1	2	13	14	12
الاجمالي	55	56	71	85	87	82
نسبة الإناث في المجلس الاعلى للصحف (%)	4	2	3	15	16	15
عدد العاملين في مجلس إدارة المؤسسات الصحفية حسب النوع خلال الفترة 1990-2005						
النوع	1990	1999	2005	-	-	-
رجال	120	117	117	-	-	-
نساء	10	13	13	-	-	-
الاجمالي	130	130	130	-	-	-
(%) نسبة الإناث في مجال إدارة الصحف	8	10	10	-	-	-
عدد رؤساء تحرير الصحف حسب النوع خلال الفترة (1991-2008)						
النوع	1991	2002	2005	2006	2007	2008
رجال	26	36	44	473	497	497
نساء	4	5	10	46	47	47
الاجمالي	30	41	54	519	544	544

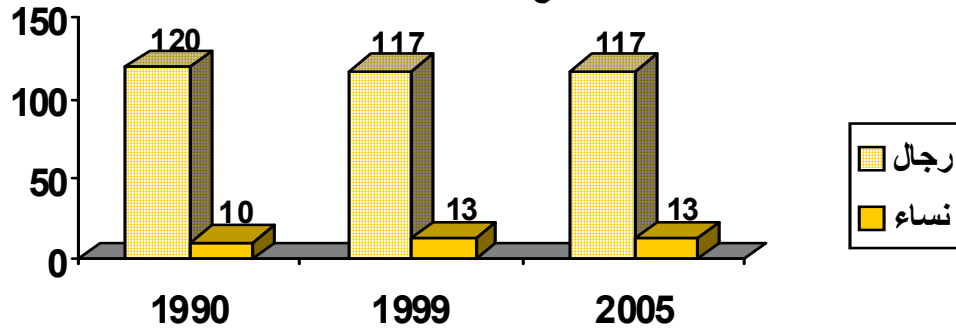
9	9	9	19	12	13	(%) نسبة الإناث رؤساء تحرير الصحف
---	---	---	----	----	----	-----------------------------------

المجلس الاعلي للصحافة :المصدر

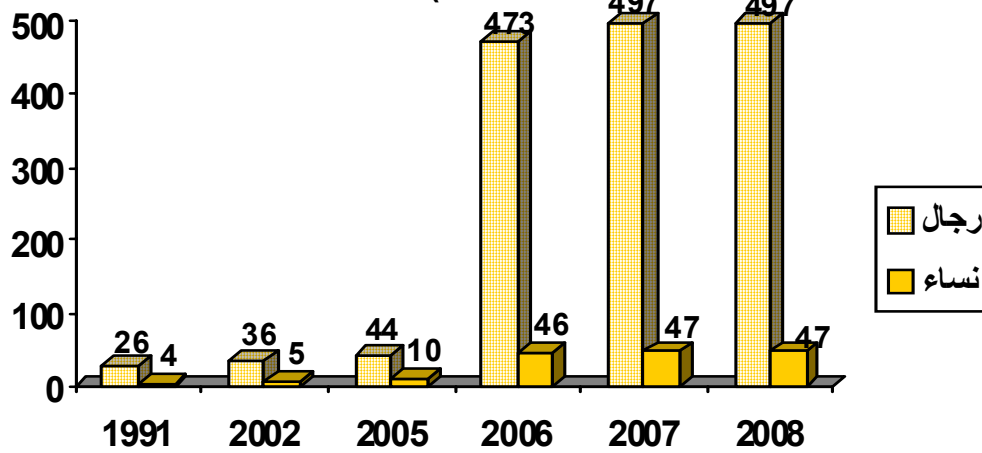
شكل (٥-٥) عدد أعضاء المجلس الاعلى للصحافة حسب النوع خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٨)



شكل (٦-٥) عدد العاملين في مجلس إدارة المؤسسات الصحفية حسب النوع خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠٠٥



شكل (٧-٥) عدد رؤساء تحرير الصحف حسب النوع خلال الفترة (١٩٩١-٢٠٠٨)



المرأة فى قيادات وزارة الإعلام 5- 4- 1

لا ترقى نسبة عمل المرأة فى قيادات وزارة الإعلام الى نسبة عمل المرأة فى المجالات الإعلامية الأخرى مثل الإذاعة والتليفزيون أو الصحافة . تبين عدم مساهمة المرأة فى قيادات وزارة (8- 5) وباستقراء بيانات جدول حيث هيمن الرجال على قيادات 2000 وحتى عام 1990 الإعلام منذ عام بينما رصدت نسبة القيادات النسائية فى وزارة 100% وزارة الإعلام بنسبة فى مختلف قطاعات الوزارة مما يوضح 2006 عام 17% الإعلام حوالى .اتساع الفجوة النوعية بين الرجال والنساء العاملين فى هذا المجال

عدد العاملين فى قيادات وزارة الإعلام حسب النوع (8- 5) جدول رقم (1990-2006) خلال الفترة

السنة	عدد العاملين فى قيادة وزارة الإعلام		نسبة النساء بالجملة	الجملة
	رجال	نساء		
1990	11	-	-	11
1995	11	-	-	11
2000	11	-	-	11
2006	10	2	17	12

وزارة الأعلام :المصدر

المرأة مستشار وملحق اعلامى 5- 4- 2

يعد دور المرأة فى مجال الدبلوماسية المصرية من انجح الأدوار التى تقوم بها فى مجال العمل العام بالإضافة لمشاركتها بفاعلية فى كافة الأنشطة وتساهم الإعلاميات فى تغيير الصورة النمطية للمرأة فى الإعلام .والمجالات بخلق وعى حقيقى بقضاياها ومشاكلها والتحديات التى تواجهها ، والمساهمة بشكل جاد وفعال فى دفع المسيرة التنموية للمرأة

تطور عدد (9 - 5 ، 8- 5) وشكلي (9- 5) ويعرض جدول

(1990-2008)المستشارين والملحقين الإعلاميين ونسبة النساء خلال الفترة

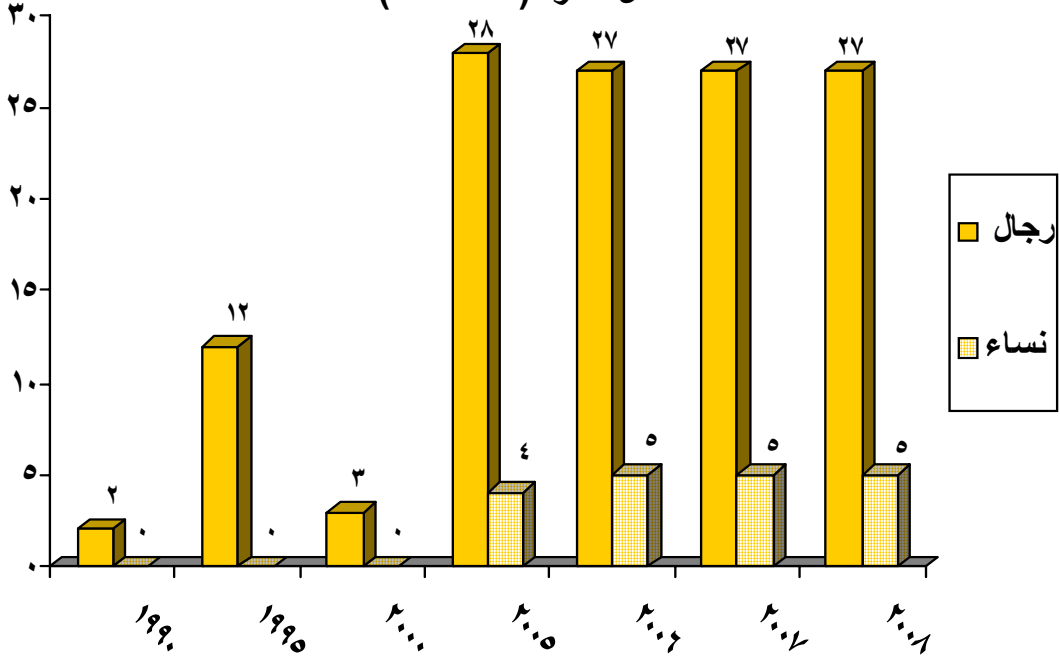
(1990 – 2000)ومنه يتبين عدم مساهمة المرأة كمستشار إعلامي خلال الفترة
 16% ثم ارتفعت إلى 12.5% بلغت نسبتهم 2005 وفي عام (2000
 للرجال مما يعكس 84% مقابل 2008 وظلت ثابتة حتى عام 2006 عام
 التمييز بين الرجال والنساء في العمل كمستشار إعلامي
 50% وبالنسبة للمرأة كملحق إعلامي فقد بلغت أعلى نسبة مساهمة لهن
 % 62 مقابل 2005 في عام 38% ثم انخفضت لتصل إلى 1995 عام
 للرجال ثم ارتفعت مرة أخرى لتتساوى نسبتى النساء والرجال كملحق إعلامي
 2008 وحتى عام 2007 عام 50% بنسبة تبلغ

عدد المستشارين والملحقين الإعلاميين حسب النوع ونسبة النساء (9-5) جدول رقم
 (2008 - 1990) خلال الفترة

السنة	عدد المستشارين الإعلاميين				عدد الملحقين الإعلاميين			
	رجال	نساء	جملة	%نسبة النساء	رجال	نساء	جملة	%نسبة النساء
1990	2	-	2	-	-	-	-	-
1995	12	-	12	-	1	1	2	50
2000	3	-	3	-	-	-	-	-
2005	28	4	32	12.5	5	3	8	38
2006	27	5	32	16	4	3	7	43
2007	27	5	32	16	3	3	6	50
2008	27	5	32	16	3	3	6	50

الهيئة العامة للاستعلامات: المصدر

شكل (٨-٥) عدد المستشارين حسب النوع
خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٨)



شكل (٩-٥) عدد الملحقين الإعلاميين حسب النوع
خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٨)

