

◀ استطلاع رأي صاحبات المشروعات متناهية الصغر  
والصغيرة والمتوسطة حول أهم التحديات  
التي تواجههن بسبب أزمة فيروس كورونا



**استطلاع رأي صاحبات المشروعات متناهية الصغر  
والصغيرة والمتوسطة حول أهم التحديات التي تواجههن  
بسبب أزمة فيروس كورونا**

حقوق النشر محفوظة © لمنظمة العمل الدولية، ٢٠٢٠

الطبعة الأولى باللغة العربية، ٢٠٢٠

الطبعة الأولى باللغة الإنجليزية ٢٠٢٠

تتمتع منشورات مكتب العمل الدولي بحماية حقوق المؤلف بموجب البروتوكول رقم ٢ المرفق بالاتفاقية العالمية لحماية حقوق المؤلف، على أنه يجوز نقل مقاطع قصيرة منها دون إذن، شريطة أن يشار حسب الأصول إلى مصدرها. وأي طلب للحصول على إذن بالاستنساخ أو الترجمة يجب أن يوجه إلى مكتب مطبوعات منظمة العمل الدولية (الحقوق والتراخيص)، بمكتب العمل الدولي بجنيف على العنوان التالي: ILO Publications (Rights and Licensing), International Labour Office, CH- 1211 Geneva 22, Switzerland, أو عبر البريد الإلكتروني: [rights@ilo.org](mailto:rights@ilo.org) والمكتب يرحب دائماً بهذه الطلبات.

ويجوز للمكتبات والمؤسسات والمستخدمين الآخرين المسجلين لدى المنظمات التي لها حقوق النسخ أن تنتج نسخاً وفقاً للتراخيص الصادرة لهم لهذا الغرض. ويمكن زيارة [www.ifpro.org](http://www.ifpro.org) للاطلاع على المنظمات التي لها حقوق النسخ في بلدك.

العنوان: استطلاع رأي صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة حول أهم التحديات التي تواجههن بسبب أزمة فيروس كورونا

ISBN: 9789220328194 (مطبوع)

9789220328200 (موقع الكتروني pdf)

متوفر أيضاً باللغة الإنجليزية:

Title: Survey of women leading micro, small and medium businesses about the main challenges they face as a result of Coronavirus crisis

ISBN: 9789220328170 (Printed)

9789220328187 (web PDF)

لا تنطوي التسميات المستخدمة في منشورات منظمة العمل الدولية، التي تتماشى مع تلك التي تستخدمها الأمم المتحدة، ولا المواد المعروضة فيها، على التعبير عن رأي مكتب العمل الدولي بشأن الوضع القانوني لأي بلد أو منطقة أو إقليم، أو لسلطات أي منها، أو بشأن تعيين حدودها.

إن مسؤولية الآراء المعبر عنها في المقالات أو الدراسات أو المساهمات الأخرى التي تحمل توقيعاً، هي مسؤولية مؤلفيها وحدهم، ولا يمثل النشر مصادقة من جانب مكتب العمل الدولي على الآراء الواردة فيها.

كما أن الإشارة إلى أسماء الشركات والمنتجات والعمليات التجارية لا تعني مصادقة مكتب العمل الدولي عليها، كذلك إغفال ذكر أي شركات أو منتجات أو عمليات تجارية ليس علامة على عدم إقرارها.

يمكن الحصول على معلومات عن منشورات منظمة العمل الدولية والمنتجات الرقمية من خلال زيارة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: [www.ilo.org/publns](http://www.ilo.org/publns)

وللحصول على مطبوعات مكتب منظمة العمل الدولية بالقاهرة، الاتصال على العنوان التالي:

مكتب منظمة العمل الدولية بالقاهرة

٩ ش. د. طه حسين، الزمالك، القاهرة- جمهورية مصر العربية

تليفون: ٢٧٣٥٠١٢٣ (+٢٠٢)

موقع الكتروني: [www.ilo.org/cairo](http://www.ilo.org/cairo)

طبع في مصر.



## قائمة المحتويات

7	مقدمة
8	شكر وتقدير
9	الملخص التنفيذي
12	المقدمة
13	نتائج الاستبيان
29	خاتمة وتوصيات
31	الملاحق

## مقدمة

كان لوباء كورونا أثر غير متناسب على رائدات الأعمال في القطاعين الرسمي وغير الرسمي. فقد أثرت الأزمة على وجه الخصوص على مشروعات النساء وتشغيلهن في القطاعات عالية المخاطر، ووضعت العاملات غير الرسميات تحت تهديد أكبر بفقدان الدخل، وفاقمت ظروف العمل السيئة للنساء العاملات في الخدمات الأساسية.

في مصر، كما هو الحال في بقية العالم، اتخذت الحكومة إجراءً فورياً بتبني العديد من التدابير والسياسات التي تهدف إلى تخفيف العبء الاقتصادي الإضافي الذي سببه انتشار فيروس كورونا على المرأة. وفي هذا السياق، وضع المجلس القومي للمرأة ورقة سياسات حول خطة الاستجابة السريعة تجاه وضع المرأة في ظل انتشار فيروس كورونا والتي تنص، من بين أمور أخرى، على الحاجة إلى توفير المساعدة المالية وغير المالية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، التي تقودها النساء لمساعدتها على التعامل مع اضطرابات الأعمال التي يسببها الوباء. وتذكر ورقة السياسة أيضاً أن إحدى وسائل تنفيذ هذا التدبير هي «إجراء استطلاعات الرأي العام المنتظمة لتحديد الأثر الاقتصادي والاجتماعي والنفسي للوباء».

لهذا السبب اجتمعنا معاً كمنظمة العمل الدولية، وكالة الأمم المتحدة الرائدة المعنية بالمرأة في العمل، والمجلس القومي للمرأة، وهي الجهة الوطنية المنوط بها العمل على تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة وجهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، وهي الجهة الرائدة في مجال تنمية ريادة الأعمال في مصر، لإجراء هذا المسح بهدف تحديد أهم التحديات التي واجهتها صاحبات المشروعات كنتيجة مباشرة أو غير مباشرة للوباء، والدعم اللازم لمساعدتهن على التغلب على هذه التحديات.

ولم يوفر هذا الاستطلاع فرصة لأربعمئة وأربعين امرأة مصرية من صاحبات المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من جميع أنحاء مصر، للتعبير عن آرائهن فحسب، بل أيضاً لاقتراح الحلول والتوجيه نحو الخطوات القادمة.

ومن الواضح، على الرغم من صعوبة الموقف، فإنه لا يزال يوفر لنا فرصة فريدة لتعزيز التعاون وإثبات أهمية الاستثمار في التمكين الاقتصادي للمرأة، وخاصة المرأة الأكثر ضعفاً.

معالي الوزيرة/ نيفين جامع

وزيرة الصناعة والتجارة ورئيسة  
جهاز تنمية المشروعات الصغيرة  
والمتوسطة

معالي الدكتورة/ مايا مرسي

رئيسة المجلس القومي للمرأة

السيد/ إيريك أوشلان

مدير الفريق الفني للعمل اللائق  
لدول شمال أفريقيا ومدير مكتب  
منظمة العمل الدولية بالقاهرة

## شكر وتقدير

تم إجراء استطلاع الرأي هذا في إطار الشراكة بين  
المجلس القومي للمرأة  
وجهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر  
ومنظمة العمل الدولية بالقاهرة  
في إطار مشروع «العمل اللائق للمرأة في مصر وتونس»  
الممول من وزارة الخارجية الفنلندية  
ويعم فني من إدارتي المشروعات والتشغيل بمنظمة العمل الدولية  
توجه الجهات الشريكة بالشكر إلى الأستاذة/ شيماء قدرى وفريق عمل مؤسسة جسر لمسوح الأبحاث لتصميم الاستطلاع  
وتحليل نتائجه.

## الملخص التنفيذي

كان لأزمة فيروس كورونا أثراً سلبياً على قطاع الأعمال في كل دول العالم ، وازداد هذا الأثر السلبي حدة على القطاع غير الرسمي والعاملين في المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، خاصة النساء باعتبارهن من الفئات الأكثر هشاشة. وفي إطار الدور المنوط بالمجلس القومي للمرأة، قام المجلس ممثلاً في مركز تنمية المهارات بالتعاون مع جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر ومنظمة العمل الدولية (مشروع العمل اللائق للمرأة في مصر وتونس، والممول من قبل وزارة الخارجية الفنلندية) بإجراء استطلاع رأي لصاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة للتعرف على أهم التحديات التي تواجههن في عملهن الخاص بسبب أزمة فيروس كورونا ومعرفة احتياجاتهن من سبل الدعم المختلفة حتى تستمر مشروعاتهن في العمل، من أجل تقديم الدعم والتدريب اللازم لهن وصياغة بدائل السياسات المختلفة التي من شأنها تخفيف الأثر السلبي للأزمة عليهن.

تم تصميم استمارة لتحقيق الهدف من الاستطلاع باللغة العربية والانجليزية حتى يمكن الوصول لكل الفئات المختلفة من صاحبات المشروعات المصريات، وقد تكونت الاستمارة من 26 سؤالاً فقط حيث حرص فريق العمل ألا يزيد وقت الاستطلاع عن 7 دقائق على الأكثر لتحقيق معدلات استجابة مرتفعة، وتم إجراء الاستطلاع من خلال الانترنت ونشره على المواقع والصفحات المختلفة بداية من 15 يونيو 2020 وحتى 6 يوليو 2020، وشاركت به 440 سيدة من صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من مختلف محافظات الجمهورية وإن كانت غالبية من محافظة القاهرة (32%) والجيزة (17%) والإسكندرية (15%). وقد بلغت نسبة المشروعات متناهية الصغر والتي لديها أقل من 10 عاملين/عاملات 91% من إجمالي العينة، وكانت النسبة الأكبر من المشروعات المشاركة (69%) غير مسجلة (ليس لديها سجل تجاري/بطاقة ضريبية أو رخصة مزاولة مهنة)، والغالبية العظمى منها (43%) تعمل في مجال الحرف اليدوية، ثم تجارة الجملة والتجزئة (20%) والتعليم (9%). وكانت أهم نتائج الاستطلاع كالتالي:

### 1. آراء صاحبات المشروعات بالعينة حول أثر أزمة فيروس كورونا على مشروعاتهن

- 79% من المشاركات من صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة يرون أن تأثير أزمة فيروس كورونا على أعمالهن تأثيراً سلبياً، و2% فقط منهن يرون أنه إيجابياً، في حين ترى 12% منهن إلى أن بعض التأثير كان سلبياً والبعض الآخر كان إيجابياً.
- 52% ممن أشرن إلى وجود سلبيات ذكرن كل من توقف العمل بشكل كامل وانخفاض الإيرادات/المبيعات، يليهما توقف بعض الأنشطة/الخدمات/البرامج (29%)، ثم عدم القدرة على دفع الرواتب (24%).
- 65% ممن أشرن إلى وجود إيجابيات ذكرن قيامهن ببدء بعض الأنشطة/الخدمات/البرامج، يلي ذلك بفارق كبير زيادة الإيرادات/المبيعات (24%)، وإتاحة الأزمة الوقت لهن والفرصة لتطوير ذاتهن والتفكير في كيفية تطوير المشروع (13%).
- 31% من المجيبات يرون وجود فرص يمكنهن استغلالها لتحسين مشروعاتهن بسبب الأزمة الحالية، منهن 79% أشرن إلى اتجاه المواطنين لشراء المنتجات المحلية، و28% أشرن إلى توافر قوى عاملة في سوق العمل يمكن الاستعانة بها نظراً لغلق العديد من المشروعات الأخرى.
- 60% من المجيبات أشرن إلى أنه من ضمن التحديات التي تواجههن بسبب الأزمة ونعوق قيامهن بأعمالهن كالمعتاد هو عدم توفر السيولة المالية، يلي ذلك كل من حظر التجول وآثاره على توقف الحركة (46%) وعدم توفر منافذ تسويقية (45%).

## 2. أهم الممارسات التي اتبعتها صاحبات المشروعات بالعينة للتعامل مع أزمة فيروس كورونا

### فيما يتعلق بنشاط المشروع:

- 44% من المجيبات أوقفن نشاط مشروعاتهن بالكامل لحين انتهاء الوضع الحالي، في حين أشارت 36% منهن إلى قيامهن بتقديم منتجاتهن وخدماتهن من خلال المنصات الإلكترونية.

### فيما يتعلق بالموارد البشرية:

- 65% من المجيبات أشرن إلى عدم قيامهن بأية ممارسات فيما يتعلق بالموارد البشرية، بينما قامت 16% منهن بالاستغناء عن بعض العاملين/العاملات، و13% قمن بالاستغناء عن كل العاملين/العاملات، و9% خفضن الأجور. ومن الجدير بالذكر أن 47% من المشروعات المشتركة في البحث لا يستعينون بعاملين/عاملات بخلاف صاحبة المشروع.

### فيما يتعلق بأسعار المنتجات والخدمات:

- 34% من المجيبات خفضن أسعار منتجاتهن وخدماتهن، بينما ذكرت 9% أنهن رفعن أسعار منتجاتهن وخدماتهن، و8% أعدن النظر والتفاوض بشأن العقود الحالية.

### فيما يتعلق بالعمليات وأساليب القيام بالعمل:

- 46% من المجيبات قمن بإغلاق المقر بشكل كلي أو جزئي، يلي ذلك بفارق كبير قيامهن بتبني إجراءات سلامة وأمان جديدة في المقر (29%)، وتغيير أسلوب إدارة الموارد البشرية (18%).

## 3. رؤية صاحبات المشروعات بالعينة لمستقبل مشروعاتهن في حالة استمرار أزمة فيروس كورونا

### الممارسات المستقبلية فيما يتعلق بنشاط المشروع:

- 43% من المجيبات ينيون تقديم منتجاتهن وخدماتهن من خلال المنصات الإلكترونية كاستخدام منصات التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني والتدريب عن بعد، بينما تنوي ربع المجيبات (26% و25% و25% على التوالي) إيقاف النشاط بالكامل، وإيقاف الخدمات أو البرامج أو خطوط الإنتاج، ووضع خطط لاستثمارات مستقبلية مطلوبة في السوق.

### الممارسات المستقبلية فيما يتعلق بالموارد البشرية:

- 15% ينيون تسريح بعض العاملين/العاملات، و12% ينيون تسريح كل العاملين/العاملات.

### الممارسات المستقبلية فيما يتعلق بأسعار المنتجات والخدمات:

- 34% ينيون خفض أسعار المنتجات والخدمات لو استمرت أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام، في حين تنوي 10% رفع أسعار المنتجات والخدمات، و16% ينيون التفاوض بشأن العقود الحالية وإعادة النظر بشأنهم.

### الممارسات المستقبلية فيما يتعلق بالعمليات وأساليب القيام بالعمل:

- 36% سيغلقن المقر سواء بشكل كلي أو جزئي و34% سيتبنين إجراءات سلامة وأمان جديدة في المقر، و18% سيقمن بتغيير أسلوب إدارة الموارد البشرية كالععمل عن بعد وزيادة أيام الأجازات وغيرها.

- 41% من المجيبات يتوقعن استمرار مشروعاتهن لمدة أقل من ثلاثة أشهر في حالة استمرار أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام، و25% يتوقعن أن تستمر مشروعاتهن لمدة سنة فأكثر، و21% يتوقعن استمرار مشروعاتهن لمدة تتراوح ما بين ثلاثة إلى ستة أشهر.
- 60% من المجيبات أشرن إلى أن خسارة الدخل هي أكثر ما سيقلقهن على عملهن في حالة استمرار الأزمة حتى نهاية العام، بينما ستقلق 50% منهن من وقف عملهم، والثالث (32%) سيقلقن من انخفاض الإنتاجية والربح تقريباً (26%) سيقلقهن غلق المقر.

#### 4. آراء صاحبات المشروعات بالعينة في الدعم الذي يرغبن في الحصول عليه من الحكومة والجهات الداعمة الأخرى

- ثلثي المجيبات تقريباً يرغبن أن يحصلن على دعم تسويقي وترويجي (68%) ودعم مالي (67%) من جهات الدعم المختلفة.
- 55% من المجيبات يرغبن في الحصول على تدريب على التسويق الإلكتروني، يليه تدريب على إدارة الأزمات المالية (42%)، ثم التدريب والدعم الفني فيما يتعلق بإتاحة التجارة الإلكترونية (37%)، والقدرة على ابتكار منتجات/خدمات جديدة (36%)، والحصول على توجيه وإرشاد بشكل فردي (36%).
- توفير دعم تسويقي وتقديم دعم مالي جاء على رأس التدخلات التي ترغب صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في أن تقوم الحكومة المصرية بها لدعمهن خلال وبعد الأزمة حيث أشارت إليهما 22% و19% من المجيبات على التوالي، يليهما كل من تقديم القروض والتساهل في أقساطها (12%) وتقديم الدعم الفني والتدريب (11%).
- 71% من المجيبات أشرن إلى قدرتهن على توفير خدمات ودعم لرائدات الأعمال الأخريات من خلال عملهن، وقد ذكر ثلثيهم تقريباً (68%) استعدادهن لتبادل الخبرات، وذكرت نسبة متساوية (40%) كل من استعدادهن للتكامل مع مشروع آخر وتقديم التدريبات.

أعلنت منظمة الصحة العالمية في 11 مارس 2020 عن أن فيروس كورونا المستجد أصبح "وباء عالمياً"، ومنذ ذلك الحين، بدأت الدول تباعاً في اتخاذ العديد من الإجراءات الاحترازية للسيطرة على تفشي المرض، والذي لم تكن أي منظومة صحية مستعدة للتعامل معه.

وقد بدأت الحكومة المصرية على غرار الدول الأخرى منذ 14 مارس 2020 في إتباع إجراءات احترازية للسيطرة على انتشار الفيروس، تدرجت في شدتها، وكان أهمها تعليق رحلات الطيران الخارجية، وحظر حركة المواطنين خلال الفترة المسائية، والإغلاق الجزئي لكافة المحال التجارية والحرفية، والإغلاق الكلي للمطاعم والمقاهي والكافيتريات والنوادي الليلية والأندية والمراكز التجارية، وتعليق عمل دور السينما والمسارح وتعليق العمل في المساجد والكنائس ودور المناسبات، وتعطيل الدراسة في المدارس والجامعات، وإلغاء التجمعات الكبيرة، وتعليق تقديم الخدمات التي تقدمها الوزارات والمحافظات للمواطنين كالشهر العقاري والسجل المدني مع تخفيض عدد العاملين في المصالح والأجهزة الحكومية.

وعلى الرغم من اتفاق الجميع على سلامة تلك الإجراءات للحفاظ على حياة المواطنين وصحتهم، إلا أنها من ناحية أخرى أدت إلى شلل شبه كامل في الحياة العامة وتوقف العديد من الأنشطة والأفراد عن العمل، الأمر الذي أثر سلباً إلى حد كبير على الاقتصاد خاصة على أولئك العاملين في الاقتصاد غير الرسمي وأصحاب المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ويتضاعف هذا التأثير السلبي بالنسبة للمرأة المصرية، التي تزيد احتمالية ارتباطها بعقود/وظائف قصيرة المدى وغير مستقرة توفر لها دخل منخفض وبرامج تأمين اجتماعي ومعاشات وتأمين صحي ضعيفة المستوى، حيث تشير الإحصائيات إلى أن 40.9% من عمالة السيدات (في القطاعات غير القطاع الزراعي) تقع في القطاع غير الرسمي، و33.9% من عمالة السيدات تعتبر عمالة هشّة.<sup>1</sup>

وفي إطار الدور المنوط بالمجلس القومي للمرأة، قام المجلس ممثلاً في مركز تنمية المهارات، بالتعاون مع جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، ومنظمة العمل الدولية (مشروع العمل اللائق للمرأة في مصر وتونس، والممول من قبل وزارة الخارجية الفنلندية) بإجراء استطلاع رأي عبر الانترنت لصاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (سواء الرسمية أو غير الرسمية) مكون من 26 سؤالاً تحت أقسام مختلفة، للتعرف على أهم التحديات التي تواجههن في عملهن الخاص بسبب أزمة فيروس كورونا ومعرفة احتياجاتهن من سبل الدعم المختلفة حتى تستمر مشروعاتهن في العمل، حيث سيتم الاعتماد على المعلومات التي سيوفرها هذا الاستطلاع من أجل العمل على تقديم الدعم والتدريب اللازم لصاحبات تلك المشروعات، وصياغة بدائل السياسات المختلفة المبنية على معلومات، والتي من شأنها تخفيف الأثر السلبي للأزمة على تلك السيدات.

يعرض هذا التقرير نتائج هذا الاستطلاع، والذي تم إجراؤه من خلال الانترنت بداية من 15 يونيو 2020 وحتى 6 يوليو 2020، وأجابت عليه 440 سيدة من صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

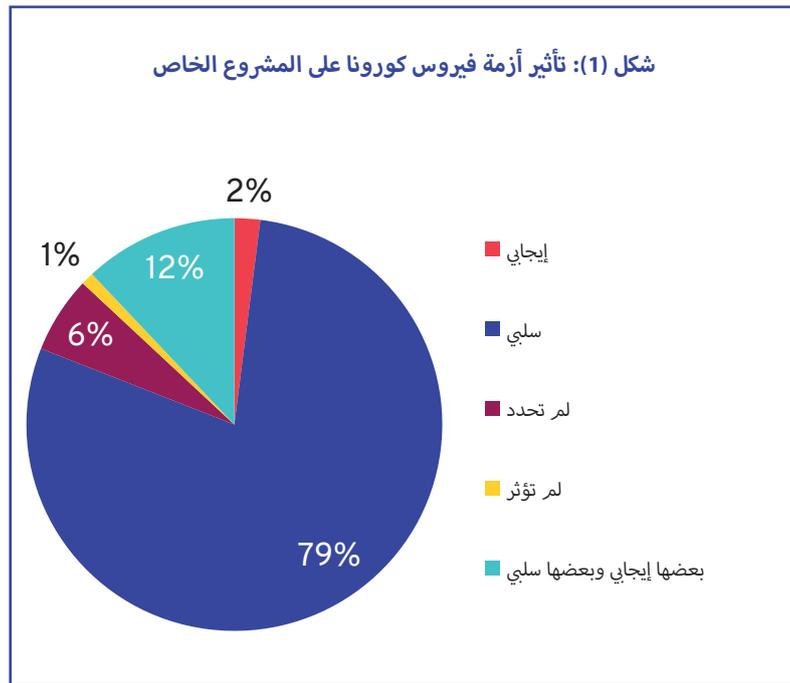
1 المصدر: المجلس القومي للمرأة، تتبع السياسات والبرامج المستجيبة لوباء كورونا المستجد، 6 مايو 2020.

## 1. آراء صاحبات المشروعات في أثر أزمة فيروس كورونا على مشروعاتهن

تأثر الاقتصاد العالمي بأكمله بأزمة فيروس كورونا وتبعاتها التي فرضت الكثير من التحديات وإن اختلف الوضع وشدته من دولة إلى أخرى، ومن قطاع لآخر، وفي حين تضررت بعض القطاعات والأنشطة بشكل كبير، إلا أن الأزمة قد أثرت إيجابياً ووفرت فرص لقطاعات وأنشطة أخرى.

يتناول هذا القسم آراء صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المشاركات في الاستطلاع في الآثار السلبية والإيجابية لأزمة فيروس كورونا على مشروعاتهن، وأهم التحديات والفرص أمامهن جراء الأزمة.

### 1.1 الآثار الإيجابية والسلبية لأزمة فيروس كورونا على المشروعات الخاصة

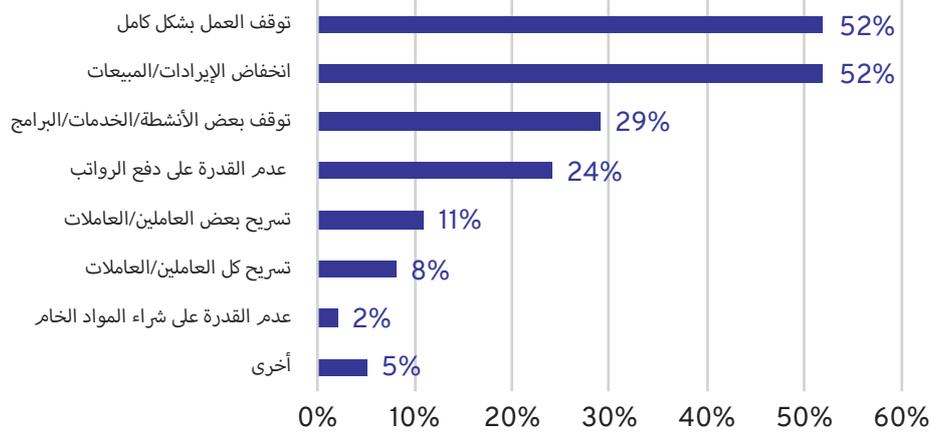


بسؤال صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة عن مدى تأثير أزمة فيروس كورونا على أعمالهن، أشارت 79% من المجيبات إلى أن التأثير كان سلبياً، و2% فقط منهن أشرن إلى أنه كان إيجابياً، في حين أشارت 12% منهن إلى أن بعض التأثير كان سلبى والبعض الآخر كان إيجابى. ومن الجدير بالذكر أن 3% من صاحبات المشروعات غير المسجلة ذكروا أن الأثر إيجابى في حين لم يذكر ذلك أيًا من صاحبات المشروعات المسجلة.

وبسؤالهن عن السلبيات، أشار النصف تقريباً (52%) ممن أشرن إلى وجود سلبيات إلى كل من توقف العمل بشكل كامل وانخفاض الإيرادات/

المبيعات (ذكرت ذلك 90% من صاحبات المشروعات العاملة في مجال التعليم، و52% من صاحبات المشروعات في مجال المبيعات) (ذكرت ذلك 51% من صاحبات المشروعات في مجال تجارة الجملة والتجزئة، و50% من صاحبات المشروعات في مجال الفن والترفيه)، وأشارت 29% منهن إلى توقف بعض الأنشطة/الخدمات/البرامج، و24% أشرن إلى عدم القدرة على دفع الرواتب. ومن الجدير بالذكر أن 5% ذكروا بعض السلبيات الأخرى منها ارتفاع الأسعار وعدم القدرة على دفع إيجار مقرات العمل.

شكل (2): الآثار السلبية لأزمة فيروس كورونا

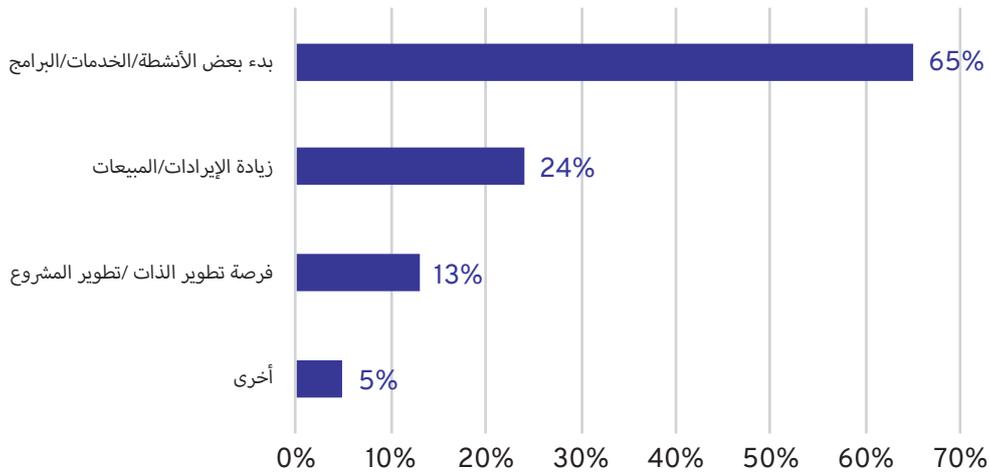


يسمح باختبار أكثر من بديل  
النسب ممن المجيبات ذكرن وجود تأثير سلبي للأزمة على مشروعاتهن

النسبة الأكبر من المجيبات ترى أن تأثير الأزمة على أعمالهن تأثيراً سلبياً حيث أدت إلى توقف عملهن بشكل كامل وبالتالي انخفضت إيراداتهن/مبيعاتهن.

أما عن الإيجابيات فقد أشار ثلثي من ذكرن وجود إيجابيات (تقريباً 65%) إلى قيامهن ببدء بعض الأنشطة/الخدمات/البرامج، و24% أشرن إلى زيادة الإيرادات/المبيعات، و13% ذكرن أن الأزمة أتاحت لهن الوقت والفرصة لتطوير ذاتهن والتفكير في كيفية تطوير المشروع. ومن الجدير بالذكر أن 5% ذكرن إيجابيات أخرى كان أهمها انخفاض الأسعار وغلق بعض الأعمال منخفضة الكفاءة.

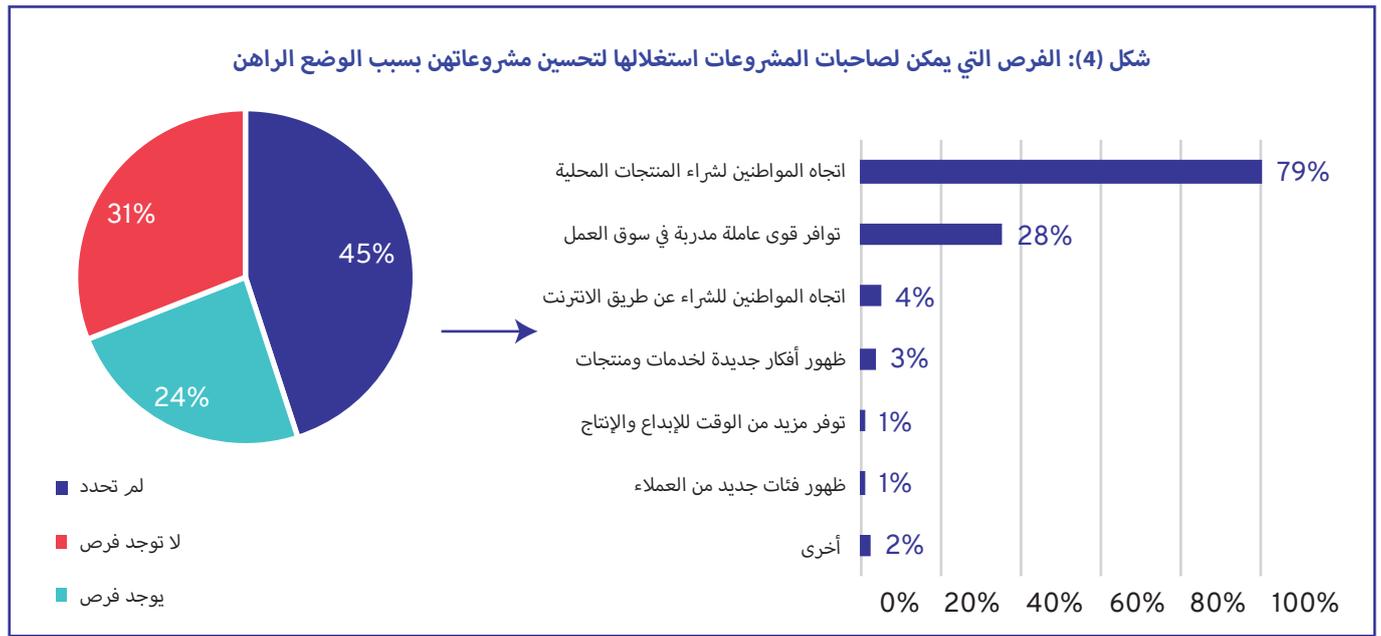
شكل (3): الآثار الإيجابية لأزمة فيروس كورونا



يسمح باختبار أكثر من بديل  
النسب ممن ذكرن وجود تأثير إيجابي للأزمة على مشروعاتهن (14% من المجيبات)

## 1.2 التحديات والفرص أمام صاحبات المشروعات جراء أزمة فيروس كورونا

أشارت 31% من المجيبات إلى وجود فرص يمكنهن استغلالها لتحسين مشروعاتهن بسبب الأزمة الحالية (36% ممن لديهن أعمال مسجلة بشكل غير كامل له سجل تجاري وبطاقة ضريبية فقط أو رخصة مزاولة مهنة فقط، 33% ممن لديهن أعمال مسجلة بشكل كامل له كل من سجل تجاري وبطاقة ضريبية ورخصة مزاولة نشاط، و31% ممن لديهن أعمال غير مسجلة)، حيث ذكرت 79% من المجيبات اتجاه المواطنين لشراء المنتجات المحلية، و28% أشرن إلى توافر قوى عاملة في سوق العمل يمكن الاستعانة بها نظراً لغلق العديد من المشروعات الأخرى. ومن الجدير بالذكر أن نسب منخفضة منهن (تراوحت ما بين 1% و4%) ذكرن كل من اتجاه المواطنين للشراء عن طريق الانترنت، وظهور أفكار جديدة لخدمات ومنتجات، وتوفر مزيد من الوقت للإبداع والانتاج، وظهور فئات جديدة من العملاء.

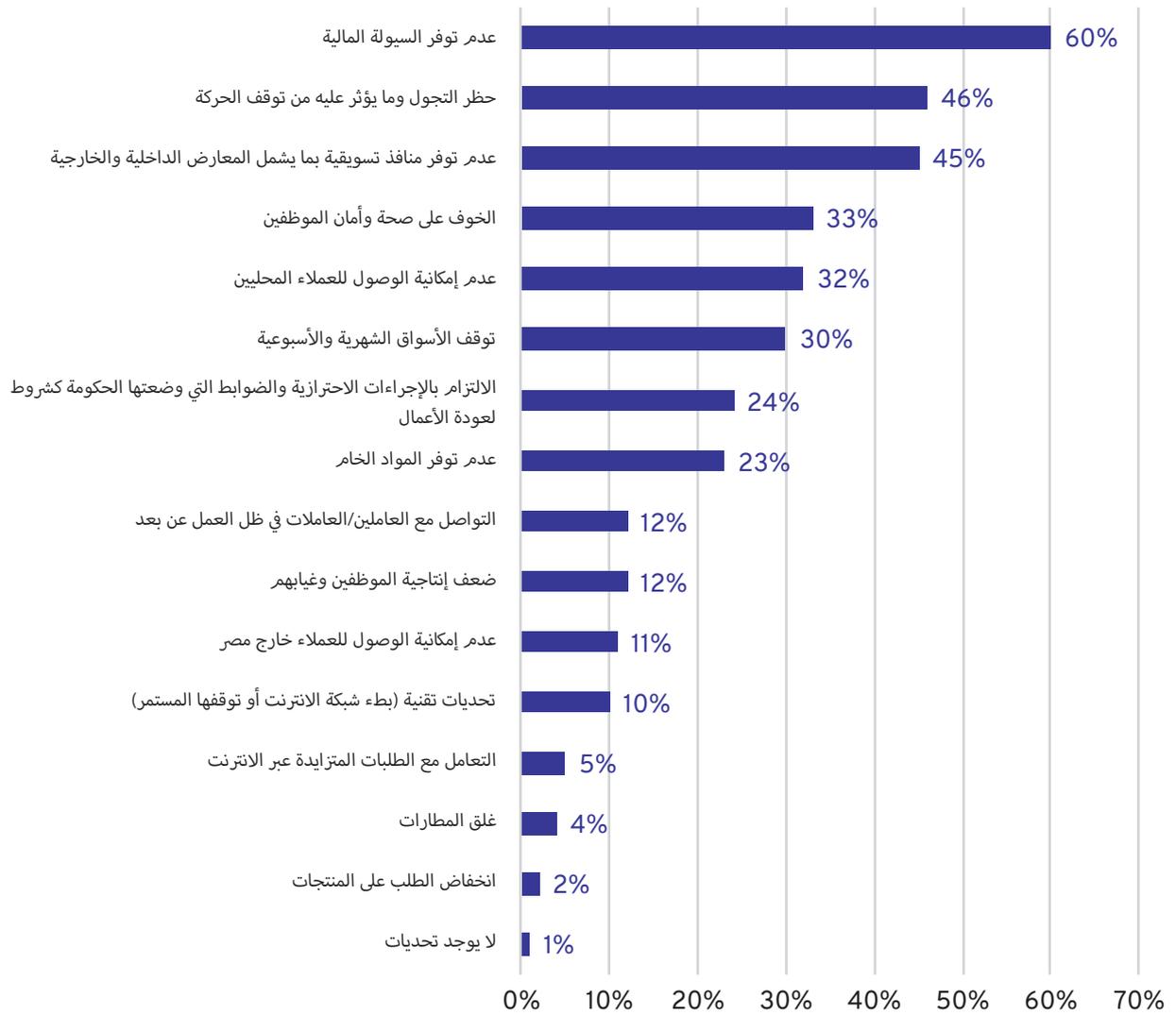


يسمح باختيار أكثر من بديل

اتجاه المواطنين لشراء المنتجات المحلية والشراء عن طريق الانترنت هما فرصتين يجب على صاحبات المشروعات محاولة استغلالها خلال الفترة القادمة حتى تستمر مشروعاتهن في العمل.

وعن التحديات التي تواجه صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، أشار ما يقرب من ثلثي المجيبات (60%) إلى عدم توفر السيولة المالية (87% من صاحبات المشروعات العاملة في مجال الصحة والعمل الاجتماعي، و71% من صاحبات المشروعات العاملة في مجال تجارة الجملة والتجزئة، و60% من صاحبات المشروعات العاملة في مجال الخدمات الغذائية، و57% من صاحبات المشروعات العاملة في مجال الحرف اليدوية، و71% من صاحبات المشروعات المسجلة بشكل كامل، و58% من صاحبات المشروعات غير المسجلة)، وذكرت ما يقرب من النصف تقريباً كل من حظر التجول وآثاره على توقف الحركة وعدم توفر منافذ تسويقية (46%، و45% على التوالي)، كما أشار ثلثهم تقريباً (33%، و32%، و30% على التوالي) إلى خوفهن على صحة وأمان الموظفين، وعدم إمكانية الوصول للعملاء المحليين وتوقف الأسواق الشهرية والأسبوعية.

شكل (5): التحديات التي تواجه صاحبات المشروعات جراء أزمة فيروس كورونا وتعوق قيامهم بعملهم كالمعتاد



يسمح باختبار أكثر من بديل

تقديم دعم مالي سواء بشكل مباشر أو غير مباشر في صورة إعفاءات وتخفيضات من شأنه أن يخفف العبء على صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

## 2. الممارسات التي اتبعتها صاحبات المشروعات للتعامل مع أزمة فيروس كورونا

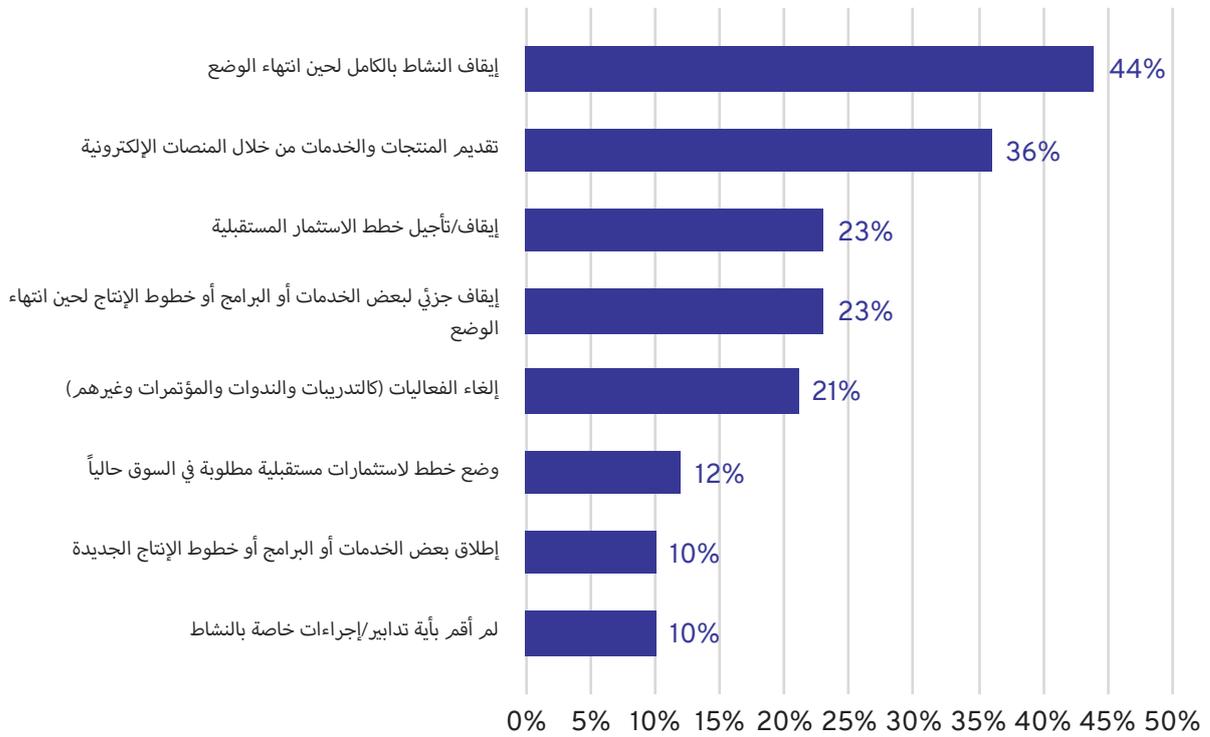
فرضت أزمة فيروس كورونا وضعا مفاجئا وغير معتاد وضبابي المستقبل على الجميع، اضطرت معه جميع الأعمال لتغيير أساليب عملها حتى تستطيع التأقلم والاستمرار في السوق، حتى أن بعض الأعمال اضطرت إلى التوقف حتى تتضح الصورة.

يعرض هذا القسم للممارسات التي اتبعتها صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة اللاتي شاركن في الاستطلاع من أجل التعامل مع الأزمة والخروج منها بأقل خسائر ممكنة.

### 2.1 الممارسات الخاصة "بنشاط المشروع"

فيما يتعلق بنشاط المشروع، أشارت 44% من المجيبات إلى قيامهن بإيقاف نشاط مشروعاتهن بالكامل لحين انتهاء الوضع الحالي، في حين أشارت 36% منهن إلى قيامهن بتقديم منتجاتهن وخدماتهن من خلال المنصات الإلكترونية (47% ممن لديهن مشروعات في مجال الصحة والعمل الاجتماعي، و43% ممن لديهن مشروعات في مجال الحرف اليدوية)، وقد ذكرت خمس المجيبات تقريبا (23%، و23%، و21% على التوالي) قيامهن بكل من إيقاف/تأجيل خطط الاستثمار المستقبلية وبالإيقاف الجزئي لبعض الخدمات أو البرامج أو خطوط الإنتاج لحين انتهاء الوضع، وبإلغاء الفعاليات التي كان من المقرر القيام بها كالتدريبات والندوات وغيرهم.

شكل (6): الممارسات الخاصة "بنشاط المشروع" التي قامت صاحبات المشروعات بإتباعها للتعامل مع أزمة فيروس كورونا



يسمح باختيار أكثر من بديل

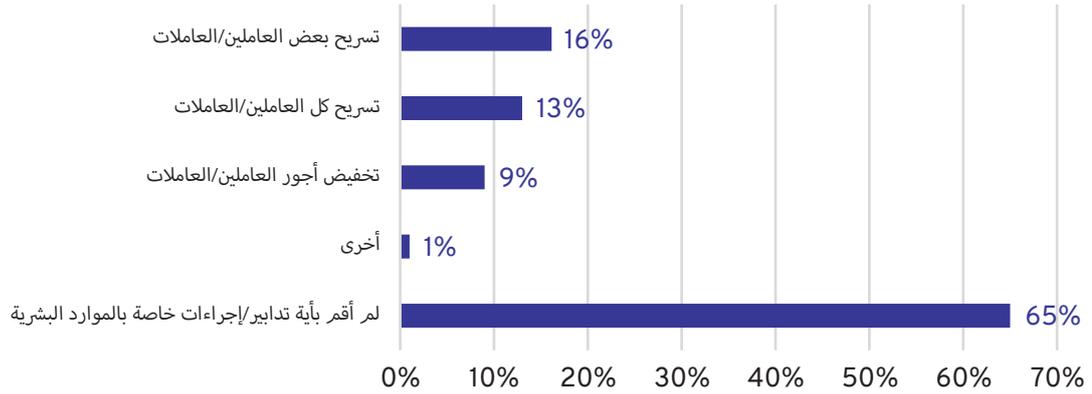
## 2.2 الممارسات الخاصة "بالموارد البشرية"

أما فيما يتعلق بالموارد البشرية، فقد أشار ثلثا المجيبات تقريباً (65%) إلى عدم قيامهن بأية ممارسات فيما يتعلق بذلك (91% ممن ليس لديهن عاملين/عاملات، ومقارنة بـ 22% ممن لديهن 10 عاملين/عاملات فأكثر، و71% ممن لديهن مشروعات غير مسجلة مقارنة بـ 50% ممن لديهن مشروعات مسجلة بشكل كامل و27% ممن لديهن مشروعات مسجلة بشكل غير كامل). ومن الجدير بالذكر أن 47% من المشروعات المشتركة في البحث لا يستعينون بعاملين/عاملات بخلاف صاحبة المشروع.

وقد ذكرت 16% منهن قيامهن بالاستغناء عن بعض العاملين/العاملات، و13% قمن بالاستغناء عن كل العاملين/العاملات، و9% خفضن الأجور. ومن الجدير بالذكر أن 47% من المشروعات المشتركة في البحث لا يستعينون بعاملين/عاملات بخلاف صاحبة المشروع.

وتجدر الإشارة إلى أن 2% من المجيبات ذكرن قيامهن ببعض الممارسات الأخرى وهي تخفيض مدة العمل إلى النصف، وإعطاء العاملين إجازة بدون مرتب، ودفع المرتب بشكل يومي بدلاً من شهرياً.

شكل (7): الممارسات الخاصة "بالموارد البشرية" التي قامت صاحبات المشروعات يتابعها للتعامل مع أزمة فيروس كورونا



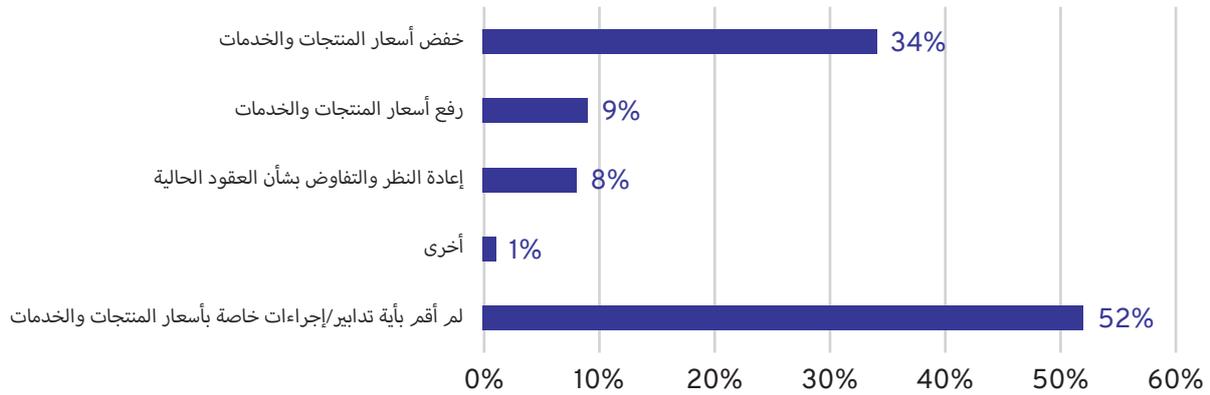
يسمح باختيار أكثر من بديل

## 2.3 الممارسات الخاصة "بأسعار المنتجات والخدمات"

أما فيما يتعلق بأسعار المنتجات والخدمات، ففي حين ذكرت 34% من المجيبات أنهن خفضن أسعار منتجاتهن وخدماتهن، ذكرت 9% أنهن رفعن أسعار منتجاتهن وخدماتهن، و8% أعدن النظر والتفاوض بشأن العقود الحالية.

ومن الجدير بالذكر أن نصف المجيبات تقريباً (52%) لم تقمن بأية ممارسات خاصة بأسعار المنتجات والخدمات (71% ممن لديهن مشروعات في مجال التعليم، و56% ممن لديهن مشروعات في مجال التصنيع، و54% ممن لديهن مشروعات في مجال الفن والترفيه، و49% ممن لديهن مشروعات في مجال الحرف اليدوية).

شكل (8): الممارسات الخاصة "بأسعار المنتجات والخدمات" التي قامت صاحبات المشروعات بإتباعها للتعامل مع أزمة فيروس كورونا

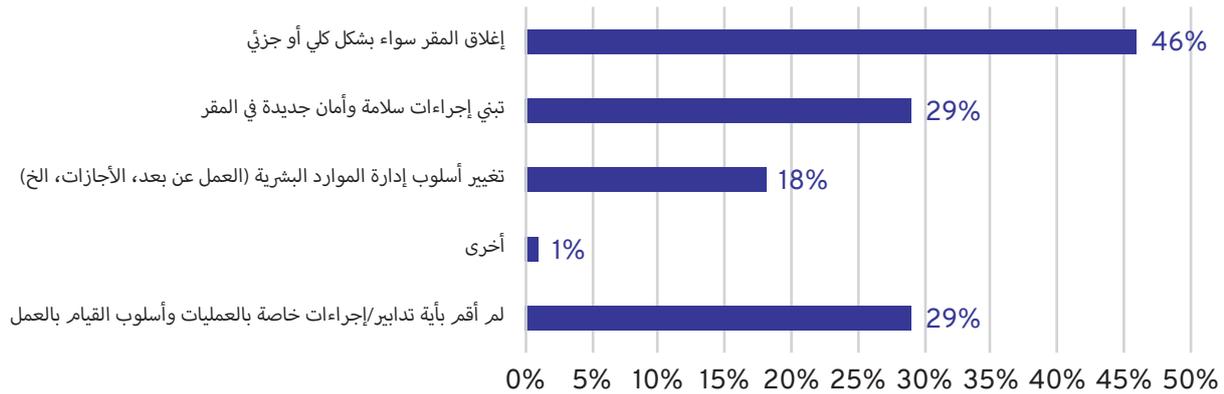


يسمح باختيار أكثر من بديل

#### 2.4 الممارسات الخاصة "بالعمليات وأساليب القيام بالعمل"

وعن الممارسات المتعلقة بالعمليات وأساليب القيام بالعمل، ذكرت 46% من المجيبات قيامهن بإغلاق المقر بشكل كلي أو جزئي (79% ممن لديهن مشروعات في مجال التعليم، و60% ممن لديهن مشروعات في مجال الصحة والعمل الاجتماعي، و54% ممن لديهن مشروعات في مجال الفن والترفيه)، يليها بفارق كبير قيامهن بتبني إجراءات سلامة وأمان جديدة في المقر بما في ذلك شراء أدوات نظافة وتعقيم وارتداء الكمامات أثناء العمل، والذي أشارت إليه 29% من المجيبات، وأشارت 18% إلى قيامهن بتغيير أسلوب إدارة الموارد البشرية حيث قمن باستحداث العمل عن بعد وزيادة الإجازات وغيرها من الممارسات.

شكل (9): الممارسات الخاصة "بالعمليات وأساليب القيام بالعمل" التي قامت صاحبات المشروعات بإتباعها للتعامل مع أزمة فيروس كورونا



يسمح باختيار أكثر من بديل

ومن الجدير بالذكر أنه تم سؤال المجيبات عن أية ممارسات أخرى قمن بها غير السابق السؤال عنها، أكدت 3% منهن علي قيامهن بالعمل علي تطوير ذاتهن، والحصول على قروض، والاعتماد على شراء الخامات من خلال الانترنت، وعمل مسابقات لزيادة مبيعات مشروعاتهن.

---

توفير تدريبات ودعم فني بشكل عام لصاحبات المشروعات مع التركيز بشكل أكبر على التدريبات الخاصة بالتعامل مع الإنترنت (تجارة إلكترونية وتسويق إلكتروني وعقد التدريبات/الفاعليات عبر الإنترنت)، والتدريبات الخاصة بإدارة الأعمال أثناء الأزمات، مصحوبا بتوفير دعم تسويقي وترويجي من شأنه أن يساعد صاحبات المشروعات إلى حد كبير على تجاوز الأزمة.

### 3. رؤية صاحبات المشروعات لمستقبل مشروعاتهن في حالة استمرار أزمة فيروس كورونا

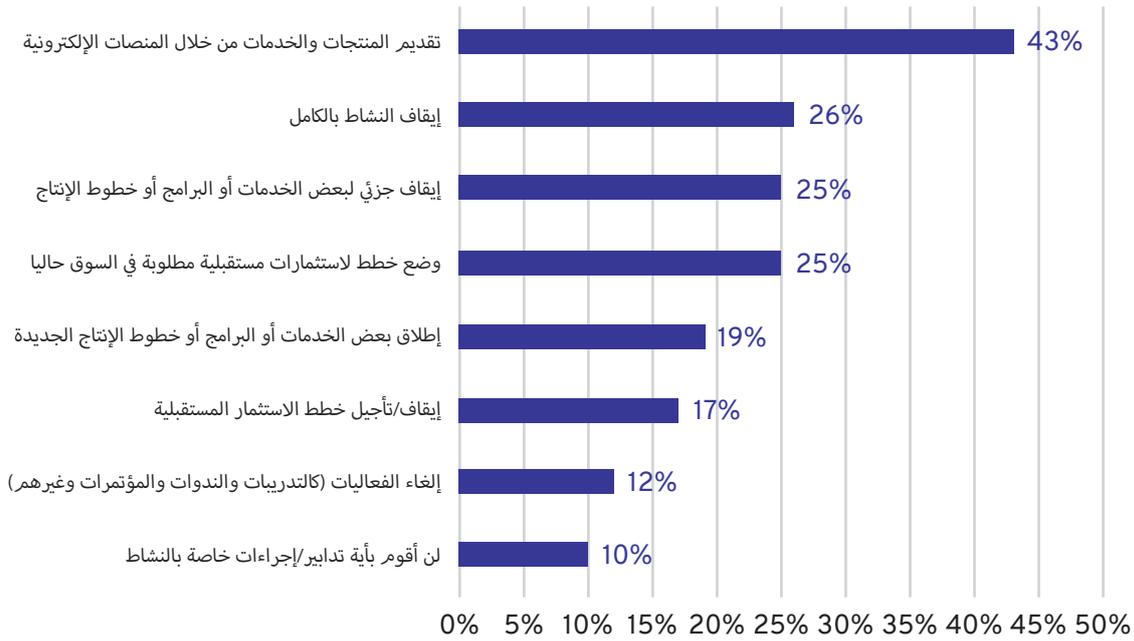
على الرغم من تأقلم العديد من الأعمال مع الوضع الحالي، إلا أن الممارسات المطبقة تظل في معظمها ممارسات مؤقتة، حيث يطمح الجميع في أن يعود الوضع إلى ما كان عليه قبل الأزمة حتى يرجع الجميع إلى معظم ممارساتهم السابقة.

ونظراً لضبابية المستقبل وعدم معرفة موعد انتهاء الأزمة فقد تم سؤال صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المشاركات في الاستطلاع عن رؤيتهن لمستقبل مشروعاتهن، ويستعرض هذا القسم الممارسات التي ينيون القيام بها، والمدة المتوقعة لاستمرار أعمالهن الخاصة، وأكثر ما يقلقهن على أعمالهن حال استمرار الأزمة إلى نهاية العام الحالي.

#### 3.1 الممارسات المستقبلية الخاصة "بنشاط المشروع"

تنوي 43% من المجهيات في حالة استمرار أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام تقديم منتجاتهن وخدماتهن من خلال المنصات الإلكترونية واستخدام وسائل مثل التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني والتدريب عن بعد، وأشار ربع المجهيات (26% و25% و25% على التوالي) إلى نيتهن لإيقاف النشاط بالكامل (53% ممن لديهن مشروعات في مجال التعليم، و31% ممن لديهن مشروعات في مجالي التصنيع وتجارة الجملة والتجزئة)، وإيقاف بعض الخدمات أو البرامج أو خطوط الإنتاج بشكل جزئي، ووضع خطط لاستثمارات مستقبلية مطلوبة في السوق.

شكل (10): الممارسات الخاصة "بنشاط المشروع" التي تنوي صاحبات المشروعات إتباعها خلال الأشهر الثلاثة القادمة في مشروعاتهن في حالة استمرار أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام



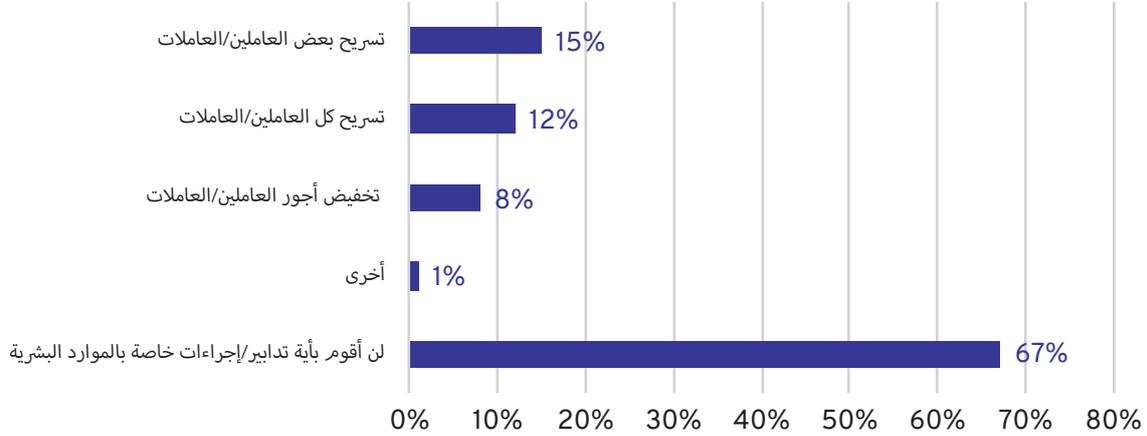
يسمح باختيار أكثر من بديل

#### 3.2 الممارسات المستقبلية الخاصة "بالموارد البشرية"

أما عن الممارسات الخاصة بالموارد البشرية التي تنوي صاحبات المشروعات القيام بها، فقد أشارت 15% منهن إلى نيتهن لتسريح بعض العاملين/العاملات، في حين أشارت 12% إلى نيتهن تسريح كل العاملين/العاملات (18% من المشروعات المسجلة بشكل كامل ينيون تسريح كل العاملين/العاملات، مقابل 10% من المشروعات غير المسجلة)، و8% ينيون تخفيض أجور العاملين/العاملات.

بينما لا تنوي 67% من صاحبات المشروعات القيام بأية ممارسات خاصة بالموارد البشرية (93% من المشروعات التي لاتستعين بعاملين/عاملات، مقابل 42% من المشروعات التي لديها 10 عاملين/عاملات فأكثر).

شكل (11): الممارسات الخاصة "بالموارد البشرية" التي تنوي صاحبات المشروعات إتباعها خلال الأشهر الثلاثة القادمة في مشروعاتهن في حالة استمرار أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام

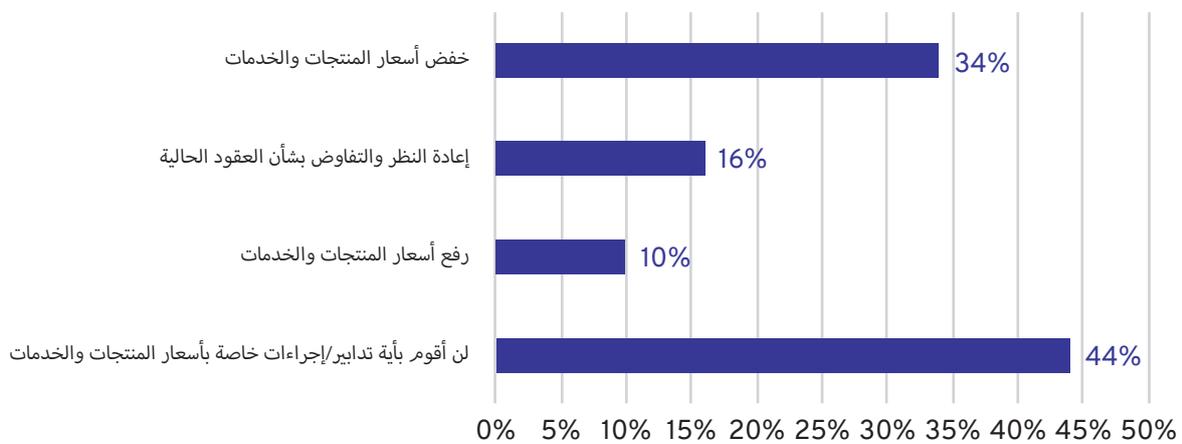


يسمح باختيار أكثر من بديل

### 3.3 الممارسات المستقبلية الخاصة "بأسعار المنتجات والخدمات"

أما فيما يتعلق بأسعار المنتجات والخدمات، ففي حالة استمرار أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام، تنوي ثلث المجيبات تقريباً (34%) خفض أسعار المنتجات والخدمات، في حين تنوي 10% رفع أسعار المنتجات والخدمات. وقد أشارت 16% إلى أنهن ينوين التفاوض بشأن العقود الحالية وإعادة النظر بشأنها، بينما لا تنوي 44% من المجيبات القيام بأية تدابير/إجراءات خاصة بأسعار المنتجات والخدمات (72% ممن لديهن مشروعات في مجال التصنيع، و47% ممن لديهن مشروعات في مجال الصحة والعمل الاجتماعي، و45% ممن لديهن مشروعات في مجال التعليم، و43% ممن لديهن مشروعات في مجال الزراعة).

شكل (12): الممارسات الخاصة "بأسعار المنتجات والخدمات" التي تنوي صاحبات المشروعات إتباعها خلال الأشهر الثلاثة القادمة في مشروعاتهن في حالة استمرار أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام

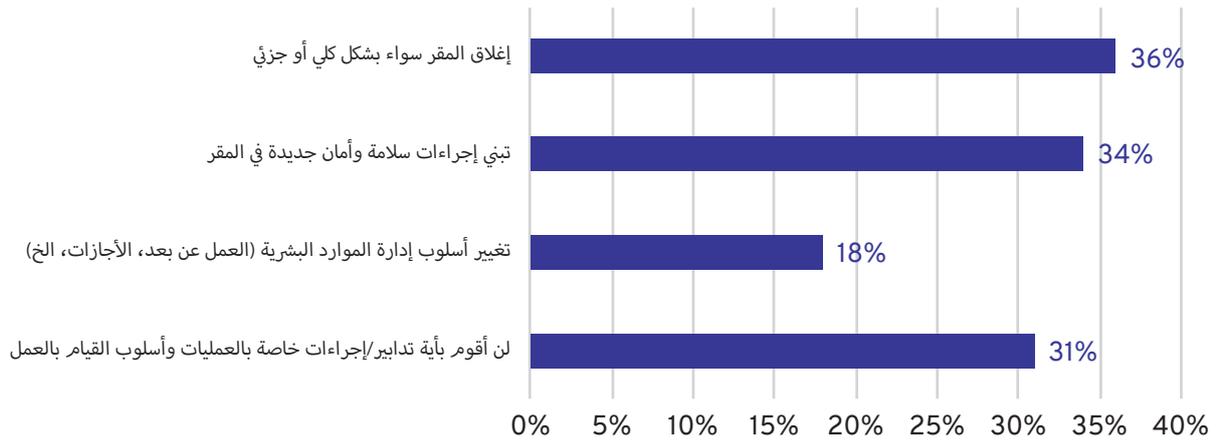


يسمح باختيار أكثر من بديل

### 3.4 الممارسات المستقبلية الخاصة "بالعمليات وأساليب القيام بالعمل"

وعن الممارسات الخاصة بالعمليات وأساليب القيام بالعمل التي تنوي صاحبات الأعمال القيام بها، ذكر ثلث المجيبات تقريباً (36%)، و(34% على التوالي) أنهن سيغلقن المقر سواء بشكل كلي أو جزئي وسيتمنن إجراءات سلامة وأمان جديدة في المقر، وأشارت 18% منهن إلى أنهن سيقمن بتغيير أسلوب إدارة الموارد البشرية كالعامل عن بعد وزيادة أيام الأجازات وغيرها.

شكل (13): الممارسات الخاصة "بالعمليات وأساليب القيام بالعمل" التي تنوي صاحبات المشروعات إتباعها خلال الأشهر الثلاثة القادمة في مشروعاتهن في حالة استمرار أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام

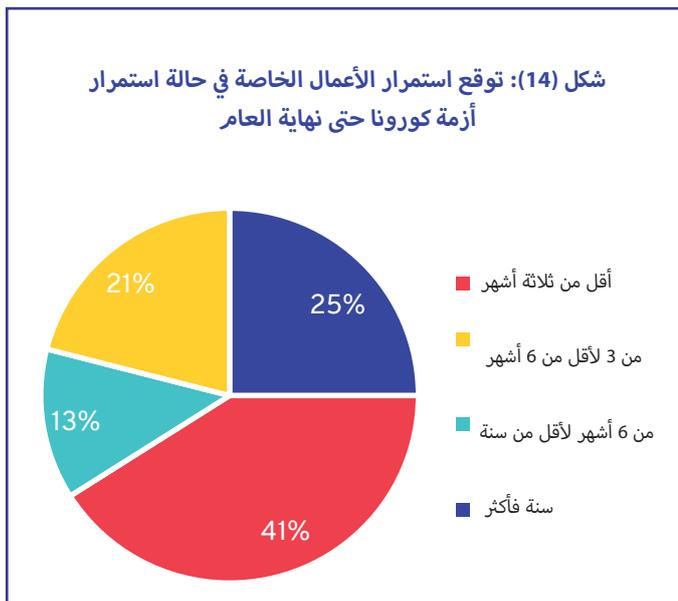


يسمح باختيار أكثر من بديل

وبسؤال صاحبات المشروعات عما إذا كان هناك ممارسات أخرى ينوين القيام بها غير السابق السؤال عنها، أكدت 6% منهن علي قيامهن بشراكات مع جهات أخرى من أجل التسويق للمنتجات، واستئناف العمل كالسابق مع اتخاذ الإجراءات الاحترازية المناسبة، وتغيير نشاط المشروع بالكامل، والحصول على التدريبات اللازمة لتطوير المشروع، وتطوير المنتجات وآليات العمل.

### 3.5 توقع استمرار الأعمال الخاصة في حالة استمرار أزمة كورونا حتى نهاية العام

شكل (14): توقع استمرار الأعمال الخاصة في حالة استمرار أزمة كورونا حتى نهاية العام



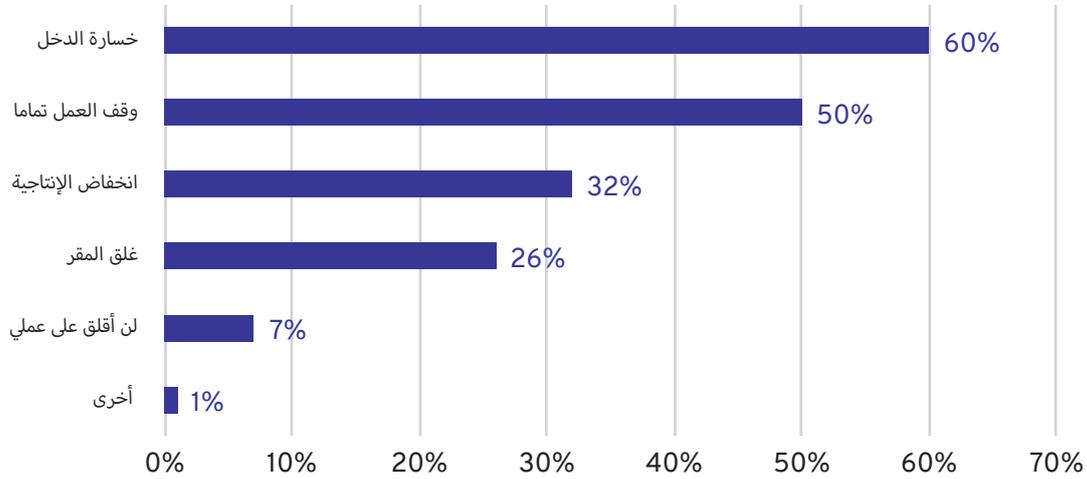
توقعت النسبة الأكبر من صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (41%) استمرار مشروعاتهن لمدة أقل من ثلاثة أشهر في حالة استمرار أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام، وأشارت 21% إلى أنهن يتوقعن استمرار مشروعاتهن لمدة تتراوح ما بين ثلاثة إلى ستة أشهر، و13% توقعن استمرار مشروعاتهن لمدة تتراوح ما بين ستة أشهر إلى أقل من سنة، بينما توقعت ربع المجيبات (25%) استمرار مشروعاتهن لمدة سنة فأكثر في حالة استمرار الأزمة حتى نهاية العام.

### 3.6 أكثر ما يقلق صاحبات المشروعات بشأن عملهم في حالة استمرار أزمة كورونا حتى نهاية العام

أشارت 60% من المجيبات إلى أن خسارة الدخل هي أكثر ما يقلقهن بشأن عملهن في حالة استمرار الأزمة حتى نهاية العام (75% من المشروعات المسجلة بشكل كامل، مقابل 57% من كل من المشروعات المسجلة بشكل غير كامل وغير المسجلة، و73% من المشروعات التي تعمل من 10 سنوات فأكثر و62% من المشروعات التي تعمل من خمسة إلى أقل من 10 سنوات مقابل 55% من المشروعات التي تعمل منذ أقل من سنتين، و68% من المجيبات اللاتي يعولن أسرهن بمفردهن، مقابل 56% من المجيبات اللاتي لا يعولن أسرهن بمفردهن)، بينما يقلق نصفهن (50%) من وقف عملهن، والثالث (32%) يقلقن من انخفاض الإنتاجية والربح تقريباً (26%) يقلقن من غلق المقر.

ومن الجدير بالذكر أن 7% ذكرن أنهن لن يقلقن على مشروعاتهن في حالة استمرار أزمة كورونا حتى نهاية العام (9% ممن لديهن مشروعات في مجالي التصنيع والحرف اليدوية، و8% ممن لديهن مشروعات في مجالي الخدمات الغذائية والفن والترفيه، و7% ممن لديهن مشروعات في مجال الصحة والعمل الاجتماعي، و5% ممن لديهن مشروعات في مجال تجارة الجملة والتجزئة).

شكل (15): أكثر ما يقلق صاحبات المشروعات بشأن عملهم لو استمرت أزمة كورونا حتى نهاية العام



يسمح باختيار أكثر من بديل

### 4. آراء صاحبات المشروعات في الدعم الذي يرغبن في الحصول عليه من الحكومة والجهات الداعمة الأخرى

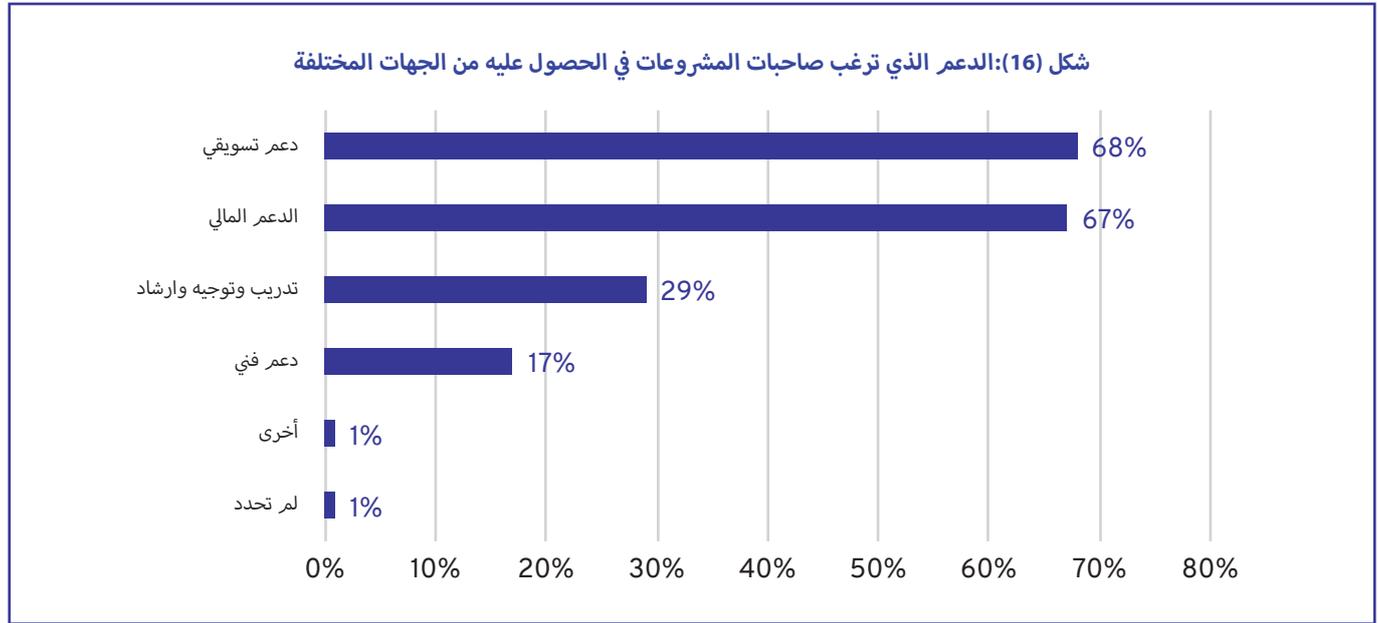
في ظل هذه الأزمة اتخذت الحكومة المصرية عدة إجراءات من شأنها دعم الاقتصاد المصري، كما قامت العديد من الجهات التنموية والداعمة بالقيام بعدد من التدخلات من أجل دعم متضرري الأزمة.

ومن أجل تقديم الدعم المناسب والمطلوب لصاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، فقد تم سؤال المشاركات في الاستطلاع عن الدعم الذي يرغبن في الحصول عليه من الحكومة والجهات الداعمة الأخرى، كما تم سؤالهن عما يستطعن القيام به لدعم صاحبات الأعمال الأخرى كنوع من التكاتف والترابط والذي قد يخلق المزيد من الفرص أمام تلك الأعمال، ويعرض هذا القسم للنتائج التي تم الوصول إليها في هذا الشأن.

#### 4.1 الدعم الذي ترغب صاحبات المشروعات في الحصول عليه من جهات الدعم المختلفة

بسؤال المجيبات عن الدعم الذي يرغبن في الحصول عليه من جهات الدعم المختلفة، أشارت 68% إلى رغبتهن في الحصول على دعم فيما يتعلق بتسويق منتجاتهن (86% ممن لديهن مشروعات في مجال الحرف اليدوية و75% ممن لديهن مشروعات

في مجالي التصنيع والمعلومات والاتصالات، و73% ممن لديهم مشروعات في مجال الصحة والعمل الاجتماعي و68% ممن لديهم مشروعات في مجال الخدمات الغذائية)، وأشارت 67% إلى الدعم المالي (77% من المشروعات المسجلة بشكل غير كامل، و73% من المشروعات المسجلة بشكل كامل مقابل 64% من المشروعات غير المسجلة)، يليهما بفارق كبير الرغبة في الحصول على التدريب والتوجيه والإرشاد، والحصول على دعم فني حيث أشار إليهما 29% و17% فقط من المجيبات على التوالي.

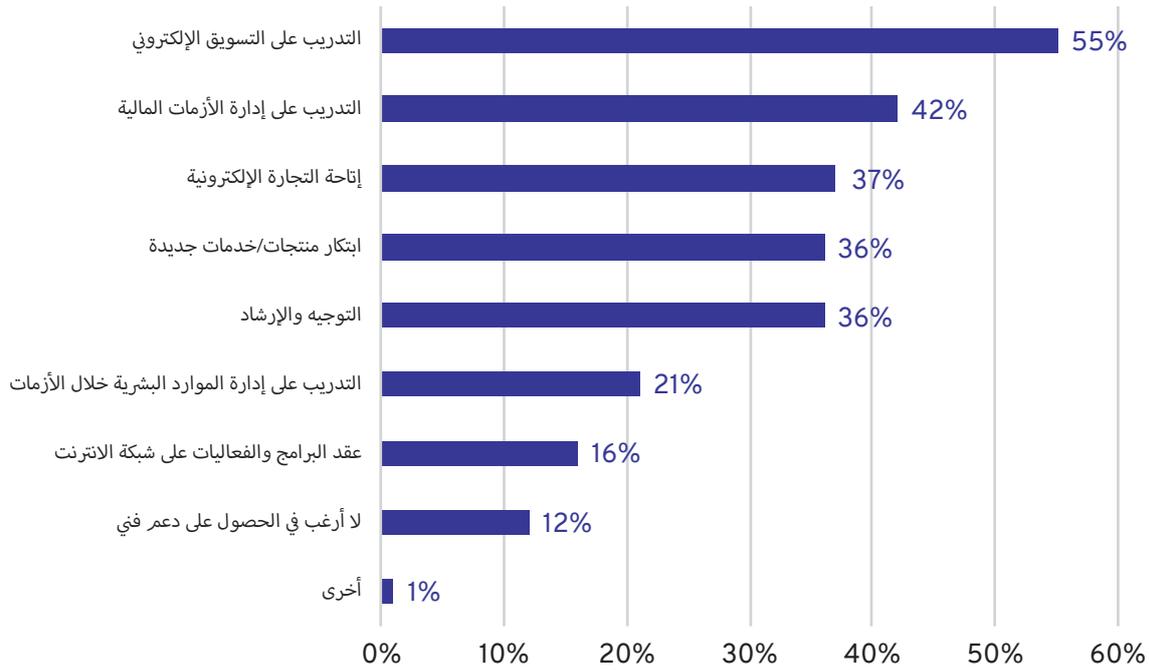


يسمح باختيار أكثر من بديل

#### 4.2 الدعم الفني الذي ترغب صاحبات المشروعات في الحصول عليه

وعن موضوعات التدريب والدعم الفني اللاتي يرغبن في الحصول عليها، أشارت نصف المجيبات تقريباً (55%) إلى رغبتهن في الحصول على تدريب على التسويق الإلكتروني، يليه التدريب على إدارة الأزمات المالية (42%). وقد ذكر ثلثهم تقريباً (37%)، و36%، و36% على التوالي) حاجتهن إلى التدريب والدعم الفني فيما يتعلق بالتجارة الإلكترونية، وتطوير منتجات/خدمات جديدة، والتوجيه والإرشاد.

شكل (17): الدعم الفني/ التدريب الذي ترغب صاحبات المشروعات في الحصول عليه

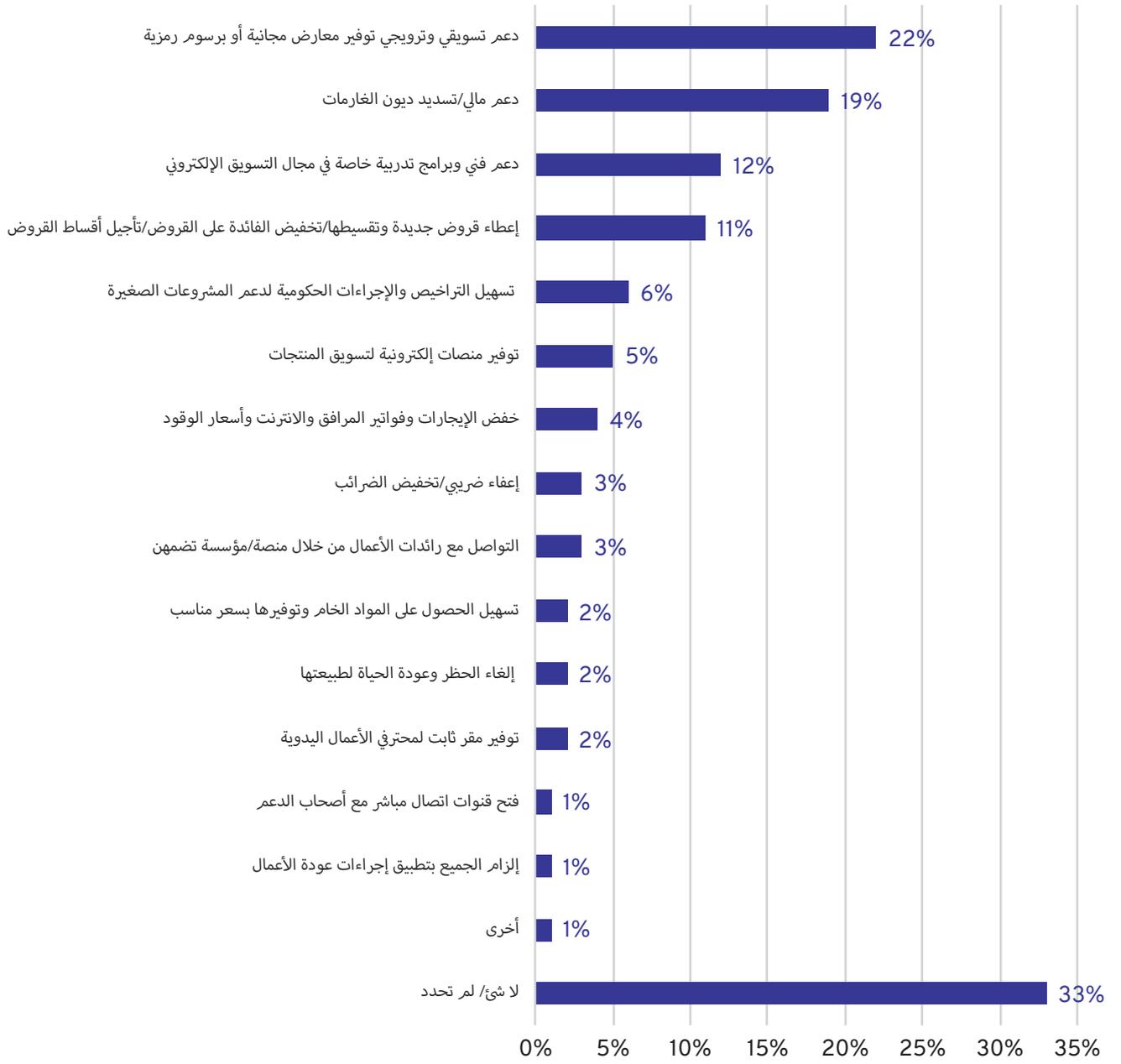


يسمح باختيار أكثر من بديل

### 4.3 التدخلات (سياسات/قرارات/إجراءات) التي ترغب صاحبات المشروعات في أن تقوم بها الحكومة المصرية لدعمهن خلال وبعد الأزمة

جاء كل من توفير دعم تسويقي وتقديم دعم مالي على رأس التدخلات التي ترغب صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في أن تقوم الحكومة المصرية بها لدعمهن خلال وبعد الأزمة، حيث أشار إليهما 22% و19% من المجيبات على التوالي، يليهما كل من تقديم القروض والتسهل في أقساطها (12%) وتقديم الدعم الفني والتدريب (11%).

شكل (18): التدخلات (سياسات/قرارات/إجراءات) التي ترغب صاحبات المشروعات في أن تقوم بها الحكومة المصرية لدعمهن خلال وبعد الأزمة

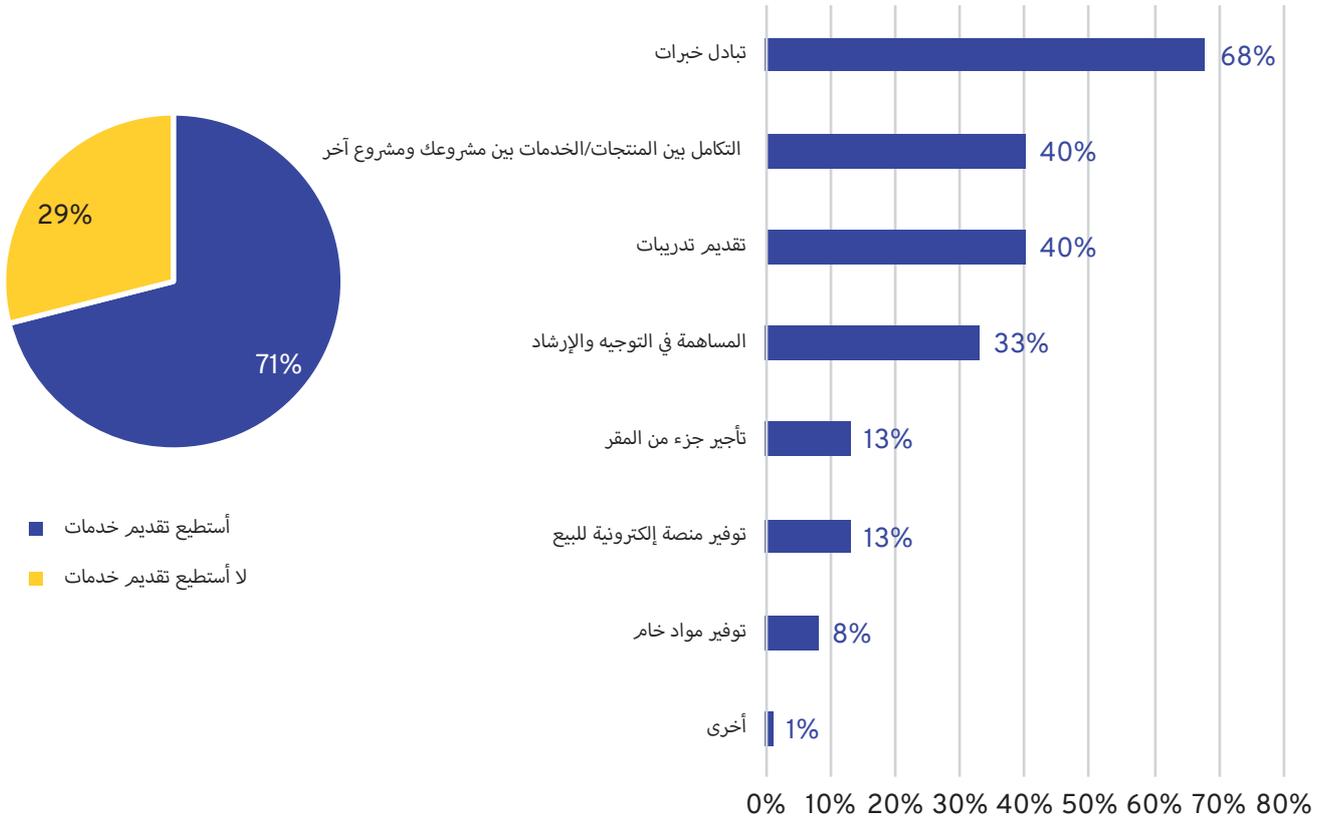


يسمح باختيار أكثر من بديل

#### 4.4 الدعم الذي تستطيع صاحبات المشروعات تقديمه لصاحبات المشروعات الأخريات

71% من المجيبات أشرن إلى قدرتهن على توفير خدمات ودعم لرائدات الأعمال الأخريات من خلال عملهن، وقد ذكر ثلثيهم تقريباً (68%) استعدادهن لتبادل الخبرات، وذكرت نسبة متساوية (40%) كلاً من استعدادهن للتكامل مع مشروع آخر وتقديم التدريبات، وأشار الثلث (33%) إلى استعدادهن للمساعدة في التوجيه والإرشاد.

شكل (19): الدعم الذي تستطيع صاحبات المشروعات تقديمه لصاحبات المشروعات الأخريات



يسمح باختيار أكثر من بديل

## خاتمة وتوصيات

أوضحت نتائج الاستطلاع أن تأثير أزمة فيروس كورونا على الغالبية العظمى من المشاركات من صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة كان تأثيراً سلبياً، حيث أدى في معظم الحالات إلى توقف العمل بشكل كامل، أو توقف بعض الأنشطة/الخدمات/البرامج وبالتالي انخفاض الإيرادات/المبيعات وما يترتب عليه من عدم توفر السيولة المالية وبالتالي عدم القدرة على الوفاء بالالتزامات المادية خاصة دفع الاجور، وعلى الرغم من ذلك فقد كان للبعض رأي آخر حيث وجد أن الأزمة ساعدتهن على بدء بعض الأنشطة/الخدمات/البرامج الجديدة خاصة مع اتجاه المواطنين لشراء المنتجات المحلية، كما أتاحت لهن الفرصة لتطوير ذاتهن وتطوير مشاريعهن.

وكمحاولة للتأقلم مع الأزمة، أوقفت النسبة الأكبر من المجيبات نشاط مشروعاتهن بالكامل لحين انتهاء الوضع الحالي وغلق مقر العمل بشكل كلي أو جزئي، وقامت نسبة كبيرة ممن لديهن عاملين/عاملات بتسريحهم كلهم أو بعضهم. ومن ناحية أخرى اتجهت أخريات إلى تقديم منتجاتهن وخدماتهن من خلال المنصات الإلكترونية، كما خفضت البعض منهن أسعار المنتجات والخدمات، وقمن بتبني إجراءات سلامة وأمان جديدة في مقر العمل وتغيير أسلوب إدارة الموارد البشرية، حتى يستطعن الاستمرار في العمل.

وفي حالة استمرار أزمة كورونا حتى نهاية العام، فقد أشارت النسبة الأكبر من المجيبات على توقعهن عدم صمود مشروعاتهن لأكثر من ثلاثة أشهر، وعبرت الغالبية العظمى منهن عن قلقهن من خسارة الدخل ووقف العمل.

ولتخفيف أثر الأزمة، فإن الدعم التسويقي والترويجي والدعم المالي هما أكثر أشكال الدعم التي أشارت النسبة الأكبر من المجيبات إلى رغبتهن في الحصول عليها من الحكومة ومن جهات الدعم المختلفة.

بناءً على نتائج الاستطلاع السابقة، فقد تم التوصل لعدة توصيات من شأنها دعم ومساندة صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة خلال/بعد أزمة فيروس كورونا حتى يمكنهن الاستمرار في العمل والمنافسة في السوق، وهي كالتالي:

### تقديم التدريبات والدعم الفني:

- توفير تدريبات ودعم فني بشكل عام لصاحبات المشروعات مع التركيز بشكل أكبر على التدريبات الخاصة بالتعامل مع الانترنت (تجارة إلكترونية وتسويق إلكتروني وعقد التدريبات/الفاعليات عبر الانترنت)، والتدريبات الخاصة بإدارة الأعمال أثناء الأزمات.
- توفير توجيه وإرشاد من قبل رائدات أعمال متمرسات لصاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة خاصة أولئك اللاتي مازلن في مراحل عملهن الأولى.
- تقديم تدريبات عن كيفية اتخاذ وإتباع الإجراءات الاحترازية اللازمة من أجل مساعدة هؤلاء السيدات على عودة عملهن بشكل طبيعي، مع الحرص على توفير الحماية والسلامة لهن وللعاملين لديهن.

## تقديم دعم مالي بشكل مباشر وغير مباشر في شكل إعفاءات وتخفيضات:

- تقديم دعم مالي/منح لصاحبات المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة خاصة لتلك التي تعمل في قطاعات وأنشطة لها ميزة تنافسية في الخارج، أو الأساسية للسوق المحلي.
- تقديم قروض بفوائد منخفضة لصاحبات الأعمال المتضررات من الأزمة.
- توفير إمكانية تأجيل أقساط القروض وتخفيض الفوائد على القروض التي تم الحصول عليها قبل الأزمة.
- تخفيض مساهمات التأمين الاجتماعي أو دفعها كلها من قبل الحكومة لتخفيف عبء استمرار العاملين/العاملات في العمل على صاحبات المشروعات.
- توفير أماكن إدارية للعمل المشترك بإيجارات منخفضة لصاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.
- تقديم إعفاءات ضريبية أو تخفيض الضرائب للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تملكها سيدات.
- تخفيض مصاريف تسجيل الأعمال وتسهيلها لصاحبات الأعمال.
- إنشاء سوق لبيع المواد الخام لصاحبات المشروعات بأسعار منخفضة.
- إمكانية توفير أدوات التعقيم والحماية بسعر مخفض لصاحبات المشروعات لتخفيف العبء المادي المرتبط بالالتزام بالإجراءات الاحترازية لعودة الأعمال.

## تقديم دعم تسويقي وترويجي لصاحبات المشروعات:

- توفير منصة إلكترونية لتسويق المنتجات والخدمات الخاصة بصاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.
- تنظيم معارض في محافظات ومناطق مختلفة مجانية الاشتراك أو بمقابل مادي بسيط مع تطبيق الإجراءات الاحترازية من أجل دعم تسويق منتجات صاحبات المشروعات.

## تسهيل الإجراءات الحكومية والحرص على تقديم الخدمات الحكومية من خلال الانترنت سواء لتسجيل المشروعات الجديدة أو لخدمة الشركات العاملة حالياً.

### التواصل المستمر مع صاحبات المشروعات:

- إنشاء مجتمع إلكتروني/منصة إلكترونية لتجمع صاحبات الأعمال متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ولتيسر التواصل والربط والتشبيك فيما بينهم.
- عمل شراكات مع الجهات المختلفة الداعمة لصاحبات المشروعات من أجل تقديم خدمات متميزة لهن.

## الملاحق

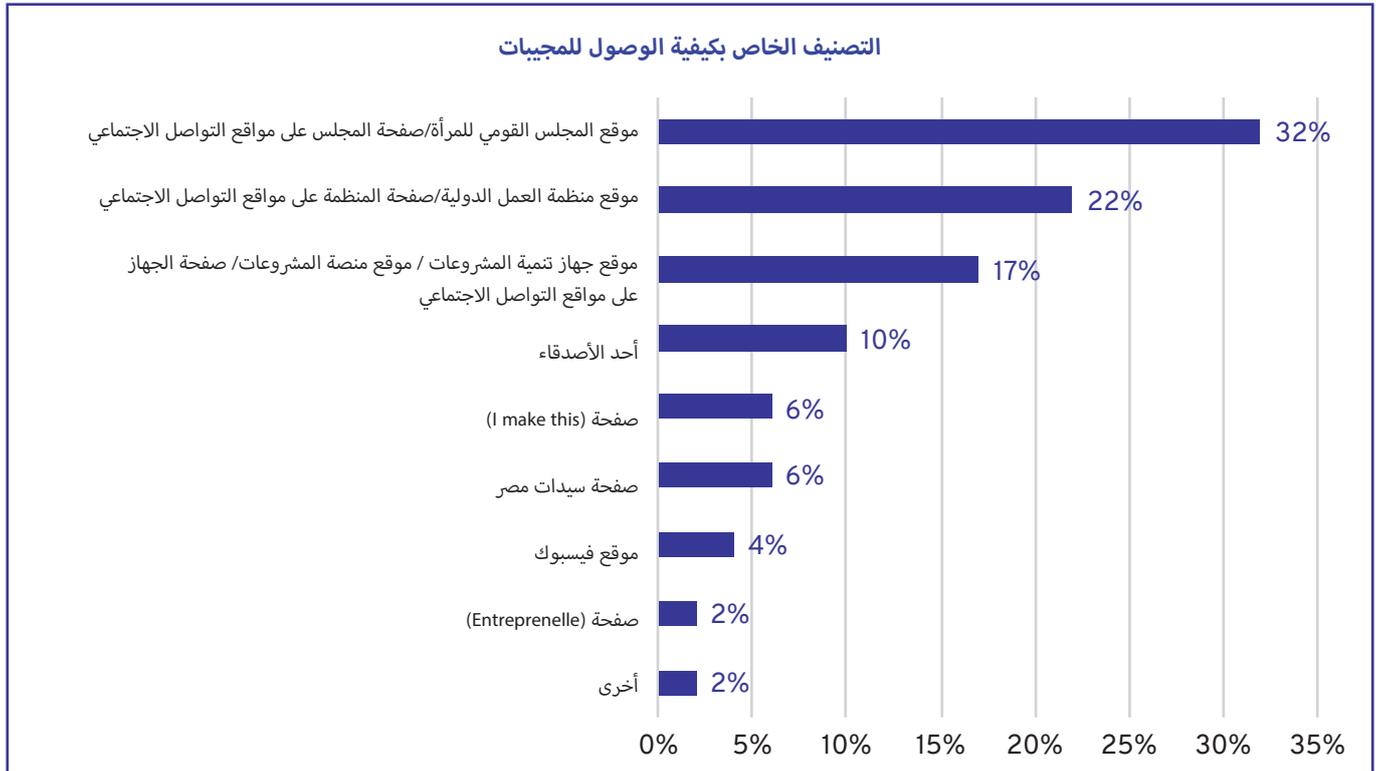
## ملحق (1): المنهجية وخصائص الأعمال المشاركة في البحث

### تصميم الاستمارة:

في إطار تحقيق هدف الاستطلاع تم تصميم استمارة استطلاع رأي (ملحق 2) تضمنت 26 سؤالاً وتم وضع جميع البدائل الممكنة مع السماح للمجيبات بإضافة أي آراء أخرى قد تكون لديهن، حيث حرص فريق العمل على ألا يتعدى زمن الإجابة على الاستمارة 7 دقائق. وقد تم تقسيم الاستمارة إلى عدة أجزاء بحيث يتم السؤال عن الأهداف الرئيسية للاستطلاع، بالإضافة إلى وضع عدة أسئلة عن البيانات الأساسية لصاحبات الأعمال ومشروعاتهن. وقد تم ترجمة الاستمارة للغة الإنجليزية للوصول إلى الفئات المختلفة من صاحبات الأعمال وتم تصميم النسختين (العربية والإنجليزية) على برنامج Google Forms.

### جمع البيانات:

تم إجراء هذا الاستطلاع من خلال الانترنت، حيث تم نشره على موقع كل من منظمة العمل الدولية والمجلس القومي للمرأة وجهاز تنمية المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وصفحاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى عدة مواقع أخرى خلال الفترة من 15 يونيو 2020 حتى 6 يوليو 2020.

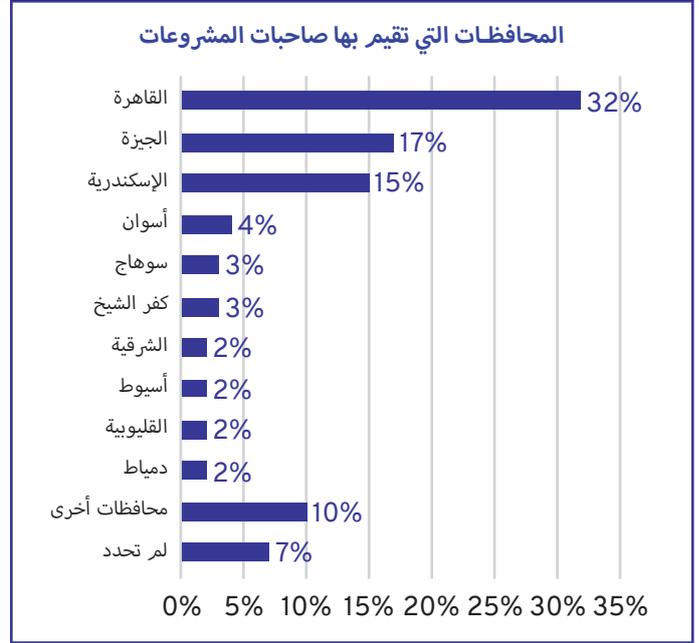
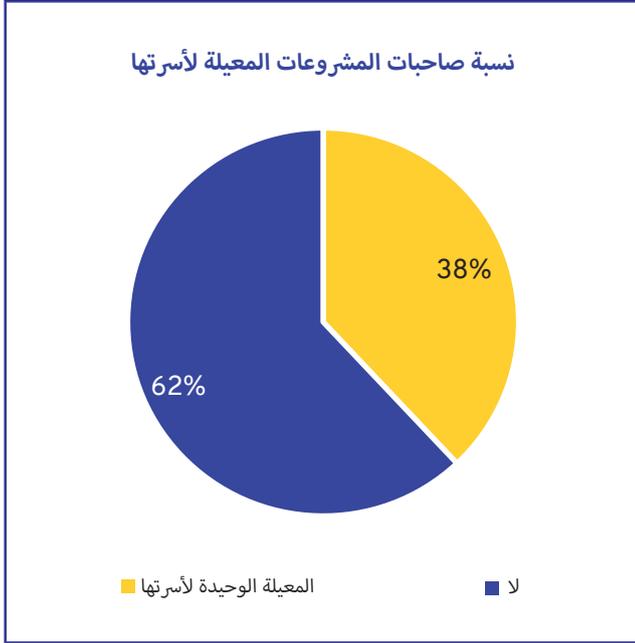


### التحليل الإحصائي:

تم استخدام برنامج (Statistical Package for Social Sciences (SPSS)) لتحليل البيانات كميًا وكيفيًا.

## خصائص السيدات المشاركات:

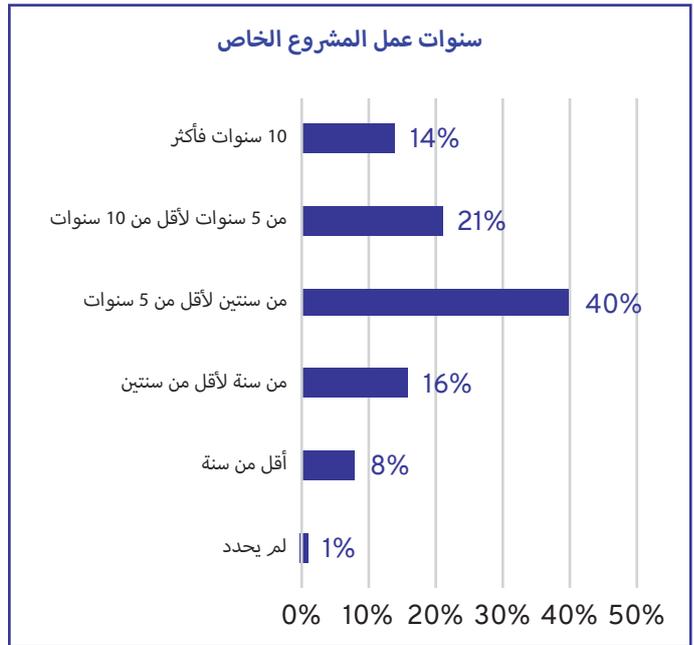
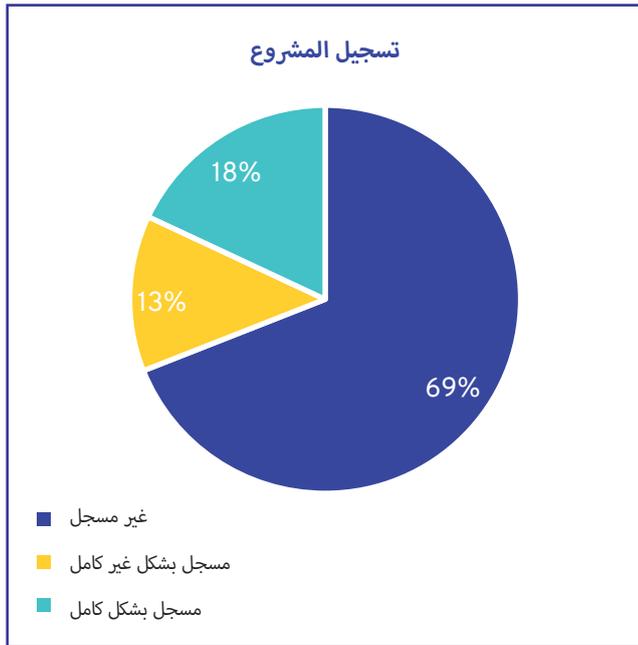
شاركت 440 سيدة مصرية من صاحبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الاستطلاع. وقد بلغت نسبة السيدات المشاركات المعيلة لأسرتها 38%، وكانت ثلثي المشاركات في الاستطلاع تقريباً (64%) من محافظات القاهرة والجيزة والأسكندرية.



## خصائص المشروعات المشاركة في الاستطلاع:

توضح النتائج أن 69% منها غير مسجلة، بينما كانت 13% منها مسجلة بشكل غير كامل بمعنى أن لديهم سجل تجاري/بطاقة ضريبية فقط أو رخصة مزاولة المهنة فقط.

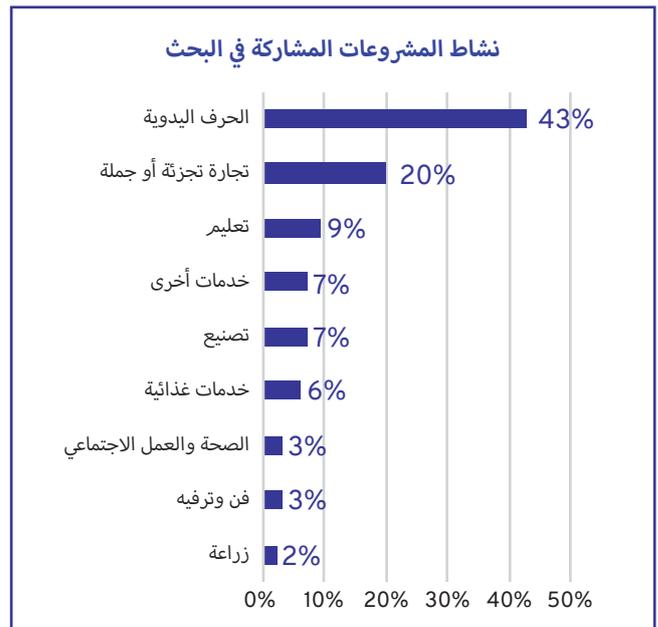
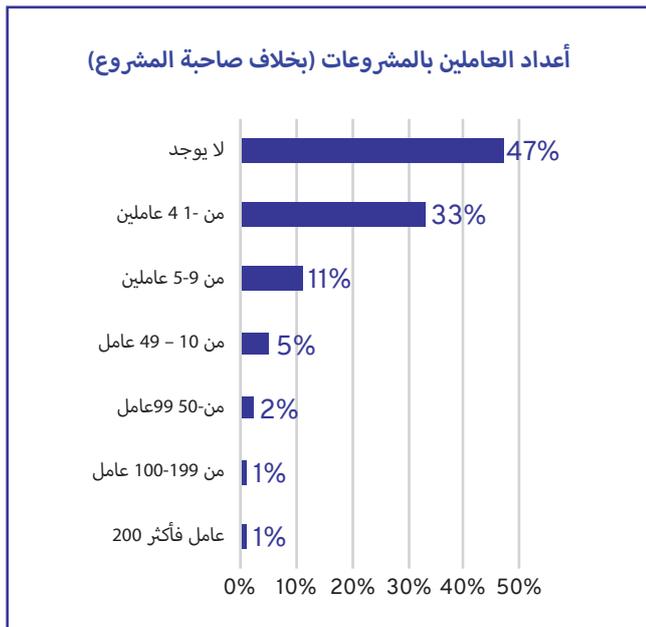
وتراوح عمر النسبة الأكبر من المشروعات المشاركة في البحث (40%) من سنتين إلى أقل من خمس سنوات، بينما بلغ عمر 35% من المشروعات خمسة سنوات فأكثر.



مسجل بشكل كامل: له سجل تجاري وبطاقة ضريبية ورخصة مزاولة نشاط  
 مسجل بشكل غير كامل: له سجل تجاري وبطاقة ضريبية فقط أو رخصة مزاولة مهنة فقط

أظهرت نتائج الاستطلاع أن النسبة الأكبر من المشروعات المشتركة (43%) تعمل في مجال الحرف اليدوية، يليها تجارة التجزئة أو الجملة (20%)، ثم كل من التعليم (9%) وكل من الخدمات الأخرى (مثل المعلومات والاتصالات والاستشارات والأبحاث وتنظيم المؤتمرات والفعاليات والنقل والتخزين والتوظيف وصلات التدريب الرياضي ومحلات التجميل) والتصنيع (7% لكل منهما).

كما أوضحت النتائج أن نصف المشروعات تقريباً (47%) لا يستعينون بعاملين، بينما الثلث (33%) يستعينون بعامل إلى 4 عاملين.



## ملحق (2): استمارة استطلاع الرأي المستخدمة

سيستغرق هذا الاستطلاع 5 دقائق على الأكثر، وستساهم الإجابات التي سيتم الحصول عليها من خلاله في وضع السياسات واتخاذ القرارات التي من شأنها دعم رائدات الأعمال (الرسمية وغير الرسمية) في مصر خلال وبعد أزمة فيروس كورونا.

البيانات بالاستمارة سرية وغير قابلة للتداول ولن تستخدم سوى للغرض من الاستبيان وهو التعرف على التحديات التي تواجه صاحبات المشروعات جراء أزمة كورونا.

هل لديكي مشروع خاص (رسمي أو غير رسمي) يعمل في مصر (حتى لو لديكي شركاء)؟

لا

نعم

هل أنتِ العائل الوحيد لأسرتك؟

نعم (برجاء الحرص على ترك بياناتك الشخصية في نهاية الاستمارة للتواصل)

لا

### البيانات الأساسية:

1. نشاط المشروع الخاص:

زراعة

تصنيع

فن وترفيه

تجارة تجزئة أو جملة

نقل وتخزين

خدمات غذائية

المعلومات والاتصالات (ويتضمن أنشطة النشر)

استشارات وأبحاث (فنية ومهنية وعلمية)

خدمات مالية

الصحة والعمل الاجتماعي

تعليم

الحرف اليدوية

أخرى (تذكر)

2. عُمر مشروعك الخاص (عدد السنوات):

3. أ. هل المشروع الخاص لديه سجل تجاري/ بطاقة ضريبية أم لا؟

نعم لديه  ليس لديه

ب. هل المشروع الخاص لديه رخصة مزاولة النشاط أم لا؟

نعم لديه  ليس لديه

4. عدد العاملين/العاملات بخلاف صاحبة المشروع:

لا يوجد  من 1 - 4 عاملين

من 5-9 عاملين  من 10 - 49 عاملين

من 50-99 عاملين  من 100-199 عاملين

200 عامل فأكثر

### أولاً: تأثير فيروس كورونا على مشروعك الخاص:

5. هل أثرت أزمة فيروس كورونا على مشروعك الخاص بشكل إيجابي أم سلبي أم لم تؤثر؟

إيجابي (انتقل إلى سؤال 7)  سلبي  بعضها إيجابي وبعضها سلبي

لم تؤثر (انتقل إلى سؤال 8)  لا أستطيع التحديد بعد (انتقل إلى سؤال 8)

6. ما هي الآثار السلبية التي طالت مشروعك الخاص؟ (برجاء اختيار كل ما ينطبق)

انخفاض الإيرادات/المبيعات

توقف بعض الأنشطة/الخدمات/البرامج

تسريح كل العاملين/العاملات

تسريح بعض العاملين/العاملات

توقف العمل بشكل كامل

عدم القدرة على دفع الرواتب

أخرى (تذكر)

7. ما هي الآثار الإيجابية التي حدثت لمشروعك الخاص؟ (برجاء اختيار كل ما ينطبق)

زيادة الإيرادات/المبيعات

بدء بعض الأنشطة/الخدمات/البرامج

أخرى (تذكر)

8. ما هي التحديات التي تواجهك خلال أزمة فيروس كورونا وتعوق قيامك بأنشطة مشروعك الخاص كالمعتاد؟ (برجاء اختيار كل ما ينطبق)

الخوف على صحة وأمان العاملين/العاملات

التواصل مع العاملين/العاملات في ظل العمل عن بعد

التعامل مع الطلبات المتزايدة عبر الانترنت

تحديات تقنية (بطء شبكة الانترنت أو توقفها المستمر)

ضعف إنتاجية العاملين/العاملات وغيابهم

حظر التجول وما يؤثر عليه من توقف الحركة

غلق المطارات

عدم توفر المواد الخام

عدم إمكانية الوصول للعملاء المحليين

عدم إمكانية الوصول للعملاء خارج مصر

عدم توفر السيولة المالية

توقف الأسواق الشهرية والأسبوعية

عدم توافر منافذ تسويقية بما يشمل المعارض الداخلية والخارجية

الالتزام بالإجراءات الاحترازية والضوابط التي وضعتها الحكومة كشرط لعودة الأعمال

لا يوجد تحديات

أخرى (تذكر)

**ثانياً: الممارسات التي تم اتباعها في مشروعك الخاص إثر أزمة كورونا:**

9. أي من هذه الإجراءات/التدابير قمتي باتباعها في مشروعك الخاص للتأقلم مع الوضع بعد أزمة فيروس كورونا؟ (برجاء اختيار كل ما ينطبق)

### بالنسبة للنشاط:

- إيقاف النشاط بالكامل لحين انتهاء الوضع
- إيقاف جزئي بعض الخدمات أو البرامج أو خطوط الإنتاج لحين انتهاء الوضع
- إطلاق بعض الخدمات أو البرامج أو خطوط الإنتاج الجديدة
- تقديم المنتجات والخدمات من خلال المنصات الإلكترونية (التجارة الإلكترونية التسويق الإلكتروني، التدريب عن بعد (الخ
- إلغاء الفعاليات (كالتدريبات والندوات والمؤتمرات وغيرهم)
- إيقاف/تأجيل خطط الاستثمار المستقبلية
- وضع خطط لاستثمارات مستقبلية مطلوبة في السوق حالياً
- لم أقم بأية تدابير /إجراءات خاصة بالنشاط
- أخرى (تذكر)

### بالنسبة للموارد البشرية:

- تسريح بعض العاملين/العاملات
- تسريح كل العاملين/العاملات
- تخفيض أجور العاملين/العاملات
- لم أقم بأية تدابير /إجراءات خاصة بالموارد البشرية
- أخرى (تذكر)

### بالنسبة لأسعار المنتجات والخدمات:

- رفع أسعار المنتجات والخدمات
- خفض أسعار المنتجات والخدمات
- إعادة النظر والتفاوض بشأن العقود الحالية
- لم أقم بأية تدابير/إجراءات خاصة بأسعار المنتجات والخدمات
- أخرى (تذكر)

### بالنسبة للعمليات وأسلوب القيام بالعمل:

- تغيير أسلوب إدارة الموارد البشرية (العمل عن بعد، الأجازات، الخ)

- إغلاق المقر سواء بشكل كلي أو جزئي
- تبني إجراءات سلامة وأمان جديدة في المقر (يشمل شراء أدوات نظافة وتعقيم وارتداء الكمامات أثناء العمل)
- لم أقم بأية تدابير/إجراءات خاصة بالعمليات وأسلوب القيام بالعمل
- أخرى (تذكر)

**إذا كان هناك أية ممارسات أخرى قمتي بعملها برجاء ذكرها**

### ثالثاً: مستقبل المشروع الخاص في حال استمرار أزمة فيروس كورونا:

10. في حالة استمرار أزمة لفيروس كورونا ما الذي تنوين القيام به من الإجراءات/التدابير التالية في مشروعك الخاص خلال الأشهر الثلاثة القادمة؟ (برجاء اختيار كل ما ينطبق)

#### بالنسبة للنشاط:

- إيقاف النشاط بالكامل
- إيقاف جزئي بعض الخدمات أو البرامج أو خطوط الإنتاج
- إطلاق بعض الخدمات أو البرامج أو خطوط الإنتاج
- تقديم المنتجات والخدمات من خلال المنصات الإلكترونية (التجارة الإلكترونية، التسويق الإلكتروني، التدريب عن بعد، الخ)
- إلغاء الفعاليات (كالتدريبات والندوات والمؤتمرات وغيرهم)
- إيقاف/تأجيل خطط الاستثمار المستقبلية
- وضع خطط لاستثمارات مستقبلية مطلوبة في السوق حالياً
- لن أقوم بأية تدابير/إجراءات خاصة بالنشاط
- أخرى (تذكر)

#### بالنسبة للموارد البشرية

- تسريح بعض العاملين/العاملات
- تسريح كل العاملين/العاملات
- تخفيض أجور العاملين/العاملات
- لن أقوم بأية تدابير/إجراءات خاصة بالموارد البشرية

أخرى (تذكر)

### بالنسبة لأسعار المنتجات والخدمات:

رفع أسعار المنتجات والخدمات

خفض أسعار المنتجات والخدمات

إعادة النظر والتفاوض بشأن العقود الحالية

لن أقوم بأية تدابير/إجراءات خاصة بأسعار المنتجات والخدمات

أخرى (تذكر)

### بالنسبة للعمليات وأسلوب القيام بالعمل:

تغيير أسلوب إدارة الموارد البشرية (العمل عن بعد، الأجازات، الخ)

إغلاق المقر سواء بشكل كلي أو جزئي

تبني إجراءات سلامة وأمان جديدة في المقر (يشمل شراء أدوات نظافة وتعقيم وارتداء الكمامات أثناء العمل)

لن أقوم بأية تدابير/إجراءات خاصة بالعمليات وأسلوب القيام بالعمل

أخرى (تذكر)

### إذا كان هناك أية ممارسات أخرى تتوقعين القيام بها، برجاء ذكرها

11. لو استمرت أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام، ما أكثر ما سيقلقك على مشروعك الخاص؟ (برجاء اختيار كل ما ينطبق)

خسارة الدخل

انخفاض الإنتاجية

غلق المقر

وقف العمل تماما

لن أقلق على عملي

أخرى (تذكر)

12. لو استمرت أزمة فيروس كورونا حتى نهاية العام، لأي مدى تتوقعين استمرار مشروعك الخاص؟

أقل من ثلاثة أشهر

من 3 لأقل من 6 أشهر

من ٦ أشهر لأقل من سنة

سنة فأكثر

13. هل ترين في الوضع الحالي الحادث بسبب أزمة فيروس كورونا أية فرص يمكنك استغلالها لتحسين مشروعك الخاص؟

نعم

لا (انتقل إلى سؤال ١٥)

لا أستطيع التحديد (انتقل إلى سؤال ١٥)

14. ما هي هذه الفرص؟

اتجاه المواطنين لشراء المنتجات المحلية

توافر قوى عاملة مدربة في سوق العمل يمكن الاستعانة بها

أخرى (تذكر)

#### رابعاً: الدعم المطلوب لمواجهة التحديات الحالية في مشروعك الخاص:

15. ما هو الدعم الذي قد ترغبين في الحصول عليه من جهات الدعم المختلفة؟ (برجاء اختيار ثلاثة اختيارات على الأكثر)

دعم تسويقي

تدريب وتوجيه وإرشاد

دعم فني

الدعم المالي

أخرى (تذكر)

16. ما هي التدخلات (سياسات/قرارات/إجراءات) التي قد تقوم بها الحكومة المصرية لدعم رائدات الأعمال خلال وبعد الأزمة؟

17. ما هو الدعم الفني/التدريبي الذي قد ترغبين في الحصول عليه حالياً؟ (برجاء اختيار كل ما ينطبق)

إتاحة التجارة الإلكترونية

التدريب على التسويق الإلكتروني

التدريب على إدارة الموارد البشرية خلال الأزمات

التدريب على إدارة الأزمات المالية

عقد البرامج والفعاليات على شبكة الانترنت

ابتكار منتجات/خدمات جديدة

التوجيه والإرشاد

لا أرغب في الحصول على دعم فني

أخرى (تذكر)

### خامسا: التعاون مع رائدات الأعمال الأخريات:

18. هل يمكن من خلال عملك تقديم أي دعم/خدمة لرائدات الأعمال الأخريات؟

نعم  لا (انتقل إلى س ٢٠)

19. ما نوعية الدعم/الخدمات التي تستطيعين تقديمها؟ (برجاء اختيار كل ما ينطبق)

تقديم تدريبات

المساهمة في التوجيه والإرشاد

تبادل خبرات

توفير منصة إلكترونية للبيع

توفير مواد خام

تأجير جزء من المقر

التكامل بين المنتجات/الخدمات بين مشروعك ومشروع آخر (B2B)

أخرى (تذكر)

20. كيف سمعت عن هذا الاستطلاع؟ (لأغراض بحثية نرغب في معرفة أكثر المواقع التي يمكن التواصل من خلالها)

موقع منظمة العمل الدولية/صفحة المنظمة على مواقع التواصل الاجتماعي/بريد إلكتروني من منظمة العمل الدولية

موقع المجلس القومي للمرأة/صفحة المجلس على مواقع التواصل الاجتماعي/بريد إلكتروني من المجلس القومي للمرأة

موقع جهاز تنمية المشروعات / موقع منصة المشروعات/ صفحة الجهاز على موقع التواصل الاجتماعي/بريد إلكتروني من جهاز تنمية المشروعات

صفحة I make this

صفحة Entreprenelle

صفحة Women of Egypt

جريدة اليوم السابع

جريدة الوطن

أحد الأصدقاء

أخرى (تذكر)

برجاء كتابة أية ملاحظات إضافية لديكي (إن وجد)





