

لجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة

اللجنة الإعلامية

المؤشرات النهائية للجنة رصد الأعمال المقدمة خلال شهر رمضان

أبريل - - مايو 2022

تحت إشراف:

أ.د/ سوزان القليني

رئيسة لجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة

أسماء فريق العمل من أعضاء اللجنة (هجائيا)

دكتورة أسماء عبد الشافي

دكتورة ريهام يحي

دكتورة لبنى خيرى

دكتورة نادية النشار

دكتورة نعايم زغلول

أسماء فريق العمل من المتطوعين خارج اللجنة (هجائيا)

أ. أمنية رشاد

د. سحر صابر

أ. صفاء عبد الفتاح

د. مي مصطفى

2022

المنطلقات :

المرأة قوة داعمة للتطور، وتمكين المرأة للقيام بأدوارها بفاعلية ينعكس إيجابيا على الأسرة والمجتمع. وإذا كانت المرأة تشكل ما يقرب من نصف المجتمع من حيث العدد الا انها صاحبة التأثير الأكبر فيه وتقوم وسائل الإعلام بدور كبير في تنمية الوعي المجتمعي والتعبير عن مصالح افراده لتحقيق التطور ودعم الاستقرار، ومن منطلق دورنا في لجنة الاعلام بالمجلس القومي للمرأة، و منذ عام ٢٠١٦ اسسنا مرصدا لمتابعة ما يخص تناول قضايا المرأة في الاعلام المصري سعيا لمعالجة موضوعية تتوافق مع استراتيجية الدولة و مبادرات تنمية الأسرة المصرية، ومع متابعة المحتوى الإعلامي الذي يبرز صورة المرأة في المجتمع ويتناول قضاياها، كان لزاما علينا اصدار كود اخلاقي لضبط تناول الإعلامي للمرأة بما يحقق مصلحة الاسرة المصرية و المجتمع ككل ، و صدر الكود الاخلاقي لتناول قضايا المرأة المصرية في عام ٢٠١٧ ، وتم التدريب على مراعاة المعايير المهنية والقيمية في عدد من المؤسسات الإعلامية والأكاديمية، و من خلال تعاون المجلس القومي للمرأة مع كافة الاجهزة المعنية بقضايا المرأة تم تحويل الكود الاخلاقي من مجرد فكرة إلى واقع ملموس و مؤثر، وفي شهر رمضان من كل عام تتضاعف الجهود لضبط المشهد الاعلامي و تحقيق التوازن فيما يتعلق بتناول صورة المرأة و ابراز قضاياها، ويأتي تقرير هذا العام ليرصد و يقارن تناول الاعلامي للمرأة المصرية في الدراما الرمضانية والبرامج والإعلانات وأيضًا منصات التواصل الاجتماعي لنضع ايدينا على ما وصلنا اليه و ما نتطلع لتحقيقه.

وننتهز هذه المناسبة لتقديم الشكر والتقدير لكل الجهات التي تعاونت معنا، و نثمن الاستجابة الكبيرة لمراعاة بنود الكود الاخلاقي لتناول قضايا المرأة التي انعكست على ظهور المحتوى الاعلامي بكافة أشكاله و قوالبه، بشكل اكثر وعيًا و تنوعًا و ابداعًا، ليأتي هذا العام شاهدا على جهد مخلص تقدمه لجنة الاعلام بالمجلس القومي للمرأة، خاصة في هذا التوقيت الذي توجه فيه الدولة جهودها و مساندتها لدعم حقوق المرأة المصرية، و نسعى إلى مزيد من التعاون حتى نحقق كافة الاهداف المرجوة لبناء مجتمع قوي متحضر و متعاون.

وفي هذا السياق نعرض تفصيليا ما قام المجلس القومي للمرأة برئاسة الدكتورة مايا مرسى ومن خلال لجنة الإعلام برئاسة أ.د. سوزان القليني برصد الأعمال التليفزيونية المقدمة في شهر رمضان للخروج بمؤشرات حول صورة المرأة في الانتاج الاعلامي لرمضان 2022 سواء على مستوى البرامج او الدراما او الاعلانات او الصحف وكذلك الإذاعة، فقد قامت اللجنة الإعلامية تحت إشراف أ.د/ سوزان القليني رئيسة لجنة الإعلام بالمجلس بالبدء في فعاليات الرصد بالاعتماد على معايير المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام والكود الإعلامي للمرأة.

أولاً : مرصد الإنتاج الدرامي

أهم المؤشرات العامة لتحليل صورة المرأة في الإنتاج الدرامي كما يلي :

- الالتزام بوجود التصنيف العمري للمشاهدة قبل بداية الاعمال الرمضانية وإن كان معظمها لا يتناسب مع الفئة العمرية المحدد لها من حيث مشاهد العنف او الألفاظ المستخدمة في الإطار الدرامي.
- جاء إجمالي الأعمال الدرامية للبطولات النسائية 12 عمل درامي (أحلام سعيدة - فاتن أمل حربي - يوتيرن- جزيرة غمام - انحراف - مين قال - رانيا وسكينة - وجوه - شغل على العالي - دنيا تانية - بيت الشدة - بطلوع الروح) وقد عكست مسلسلات البطولات النسائية هذا العام اكثر من ظاهرة إيجابية منها اشتراك اكثر من بطلة في عمل واحد مثل رانيا وسكينة وشغل في العالي وأحلام سعيدة وبيت الشدة وبطلوع الروح ، كذلك عكست صورة المرأة التي تشارك في القضايا التي تخدم المجتمع في شتى المجالات .
- تنوع الإنتاج الدرامي هذا العام من حيث تناول قضايا وموضوعات المرأة النابعة من الواقع الفعلي ومتماشيا مع القضايا الحيوية المطروحة على الساحة فضلا عن مواكبتها لحركة تطور التشريعات وما ورد في المشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية.
- للمرة الأولى منذ بداية المرصد عام 2016 يرصد مسلسل يناقش قضايا المرأة بعمق وجرأة وواقعية خاصة في الصراعات التي تخوضها السيدات داخل المحاكم وأقسام الشرطة وتبعات ما تعانيه النساء بعد الطلاق وذلك في مسلسل فاتن أمل حربي
- تزايد الصور الإيجابية للمرأة بنسبة كبيرة هذا العام 70% في مقابل 30% للصور السلبية وهو ما يؤكد على الدور الحيوي الذي تلعبه الدراما في خدمة قضايا المرأة كما قلت نسبة العنف ضد المرأة في المسلسلات بشكل ملحوظ مقارنة بالأعوام السابقة كما ان العنف المرصود في المسلسلات هذا العام تم توظيفه في السياق الدرامي لعرض المعاناة التي تتعرض لها المرأة في سبيل التغيير وهو مطلوب وضروري لتوصيل الرسالة
- تضمنت المسلسلات العديد من الرسائل الهامة عن المرأة من بينها أهمية التعليم - المساواة - وتمكين المرأة - ومشاركتها مع الزوج في الأعباء والمسئوليات المالية والاجتماعية- واهتمام المرأة بأسرتها وقضايا تربية الأبناء- دور المرأة في تنمية الأسرة-القوة والصلابة واقتحام مجالات العمل غير التقليدية. ضرورة مساندة المرأة اجتماعيا وقانونيا -الحماية الاجتماعية للمرأة
- هذا العام تشهد الدراما التزاما كبيرا بالكود الإعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الإعلام كما شهد التعاون بين المجلس والجهات الإعلامية المعنية باتخاذ القرار وتمثل ذلك في وقف عرض احد حلقات مسلسل دنيا تانية ووقف أحد إعلانات الملابس الداخلية فضلا عن حذف مشاهد من أحد الإعلانات وذلك للإخلال بالمعايير الإعلامية والأخلاقية للمجتمع.

أهم الرسائل في مسلسلات رمضان 2022

- تضمنت المسلسلات العديد من الرسائل الهامة عن المرأة من بينها أهمية التعليم - المساواة - وتمكين المرأة - ومشاركتها مع الزوج في الأعباء والمسئوليات المالية والاجتماعية- واهتمام المرأة بأسرتها وقضايا تربية الأبناء- دور المرأة في تنمية الأسرة-القوة والصلابة واقتحام مجالات العمل غير التقليدية. ضرورة مساندة المرأة اجتماعيا وقانونيا -الحماية الاجتماعية للمرأة
- إعادة النظر في فوانين الأحوال الشخصية الموضوعة من القرن الماضي والنظر بموضوعية وواقعية لأحوال المرأة المطلقة .
- اهتمام مسلسلات هذا العام بالقضايا التي تهم الدولة وتضعها في استراتيجية الإصلاح التي تتبناها لبناء الجمهورية الجديدة ومثلت فيها المرأة المصرية الدور الداعم للقضية المصرية كما كشفت المسلسلات كواليس الحياة الإنسانية والأسرية للضباط ودور الزوجات والأمهات في المنزل أمام المسؤولية الملقاة على عاتقهم .مثل قضية الإرهاب وملفات التخابر والجاسوسية والتآمر في مسلسل الاختيار 3 والعائدون
- حملت مسلسلات هذا العام الكثير من الرسائل الصريحة والضمنية التي تخدم قضايا المرأة ومن الجدير بالذكر أن أغلبها جاء في خدمة قضايا المشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية الذي يتبناه فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي مؤكدا على ضرورة مشاركة المرأة المصرية في تنمية الأسرة المصرية وأنها صانعة مجد الوطن والأساس المتين لبنائه ونهضته ومن هذه الرسائل :

○ مسلسل الاختيار 3 ظهرت الفنانة التي تؤدي شخصية ابنة الرئيس عبد الفتاح السيسي وكان في ذلك الوقت وزيرا للدفاع ، وهي تسأله عن حرصه على تحضير الإفطار كل يوم جمعة ومساعدة والدتها في أعمال المنزل، وأشار في رسالة إنسانية تحمل الود والاحترام والتقدير لدور المرأة مشيرا إلى تعب الزوجة وتفانيها في رعاية أسرتها. وهو ما يعكس تقدير القيادة السياسية لدور المرأة واهميتها في بناء الأسرة المصرية وضرورة مشاركتها وإبراز مشاعر الامتنان والحب على جهودها المبذولة .كما أشار هذا المسلسل الي كفاءة المرأة وقدرتها علي أداء مهمتها علي أكمل وجه في جهاز المخابرات وكذلك تعاونها مع الأجهزة في ضبط والقضاء علي العناصر الإرهابية .

○ مسلسل العائدون ظهور بطله العمل وهي تتحدث بشكل صريح عن الصورة النمطية السلبية عن المرأة التي صنعتها الدراما وصعوبة مشاركتها في عمل الاستخبارات وانها أعمال ذكورية مؤكدة على ان نسبة السيدات في مجال المخابرات أكثر من الثلث وتحتل مناصب قيادية لأن المعيار هو الكفاءة، كما ظهرت المرأة الناجحة في عملها في العائدون ولكنها تفتقد لقضاء وقت اطول مع أسرتها مثل اي شخص عادي وهي رسالة ضمنية عن انتماء المرأة في المقام الأول إلى أسرتها واحساسها بالاحتياج الدائم إلى تكوين أسرة حتى وان كانت تقوم

بمهام وطنية غير عادية ، وان المرأة لا تهتم فقط بعملها الذي تتقاني فيه لخدمة وطنها علي أكمل وجه كما إنها لا تهتم فقط بتحقيق الذات ولكن تضع على أولوياتها بناء الأسرة ورعايتها ..

ثانياً: مرصد الإعلانات التليفزيونية

أهم المؤشرات لرصد دور المرأة في اعلانات خدمية وتجارية وحملات خدمة عامة:

- 1- ظهرت المرأة في الاعلانات الخدمية بصورة ايجابية , قوية مشاركة في تنمية المجتمع تحت على التبرع لعمل الخير مهمتها تنمية الاسرة المصرية ورعايتها.مثل الدكتورة هبة السودي والفنانة اسعاد يونس.
- 2- ظهرت المرأة من ذوى القدرات الخاصة قوية مواجهه متحدية بطة رياضة قادرة ومشاركة مواجهه للمجتمع بقدراتها الخاصة . كما ظهرت البطلة المتحدية والتي لا تعرف المتحيل امثال ورحمة خالد ومنال حسنى احدى ناجيات الحروق .
- 3- فى الاعلانات التجارية ظهرت المرأة العصرية التى تستخدم احدث الاجهزة المتطورة , والسيدة صاحبة القرار الداعمة والتي تمثل نصف المجتمع والمشاركة للرجل فى الرأى والمتحدية للمرض ومثال القوة مثل ياسمين عبد العزيز.
- 4- فى اعلانات الملابس ظهرت المرأة قوة ناجحة ومحل انظار المجتمع ولسه مكمله نجاحتها ولا تعترف بالفشل وهدفها القمة مثل اعلان كارينا لنيللى كريم
- 4- فى اعلانات البنوك ظهرت المرأة البطلة الرياضية ذات القدرات الخاصة المحاربة والتي تعرف قيمة نجاحها وكيفية الوصول للقمة. مثل رانيا علوانى
- 5- اختفت فى اعلانات هذا العام الصورة السلبية للمرأة وهذه رسالة قوية لدور المرأة الواعي التي لا ترضى بالإهانة او المذلة خاصة فى اعلانات الغارمات واكفل اسرة فقيرة .
- 6- كان دور المرأة قويا فى تنفيذ خطة سيادة الرئيس من خلال المشروع القومي لتنمية الاسرة ومشاركة لسيدات المجتمع المدني فى رفعة الوطن وتحسين احواله ورقيه وحل مشكلاته من خلال حملة قادرون باختلاف, وحياة حلوة , وحياة كريمة .
- 7- بعدت اعلانات رمضان عن الصورة سلبية للمرأة باستثناء اعلان المرمضة المتتمرة والذى تم حذفه على الفور , كذلك لم يظهر اى مظاهر للعنف ضد المرأة باستثناء اعلان الفتاة المخطوفة. والفتاة المدمنة فى اعلان رحلة الادمان قصيرة ' والفتاة المتعدية على حقوق الاخرين فى اعلان احد المنتجات الغذائية .
- 8-- ظهرت جميع فئات المرأة فى الإعلانات - المرأة العاملة والتي تسوق الجرار واخرى تقود السيارة والمتعلمة والفلاحة وربة المنزل وبائعة الخضار والمرمضة والدكتورة والمهندسة المعمارية والمعملية والراقية والمتحررة والمتطورة والمدرسة والشيك والداعية والمحامية والفنانة والراعية لأبنائها والمرضع والعروسة خريجة الجامعة والبسيطة والمراهقة والطفلة والفائزة والمعافرة والمتحضرة الراقية وبائعة

المناديل وبائعة الورد والمتزوجة الصغيرة والطالبة والمسنة والجميلة والمریضة والمتعافية ومستخدمة التكنولوجيا وربة المنزل .

الرسائل الصريحة والضمنية فى الاعلانات

- 1- رسالة صريحة بان التحدى اسلوب حياة المرأة القوية , والدعوة للتبرع للقضاء على قوائم انتظار اطفالنا مرضى القلب
- 2- رسالة لكل سيدة بمواجهة الحياة وعدم الاستسلام وتكملة الحياة بصورة طبيعية حتى وان تشوه الجسد بالحروق
- 3- الدعوة للتبرع لتحقيق حلم الدكتور مصطفى محمود فى علاج المرضى بالمجان . كذلك احترام الذات والسن هو عنوان المرأة القدوة والمثال
- 4- ملايين المصريين مع الدكتور مجدى يعقوب يعملون على تحقيق حلم كثير من مرضى القلب فى الشفاء والقضاء على قوائم الانتظار، وان الايمان بشفاء الاطفال من الايمان بالله وطريق الجنة هو الايمان بتخفيف الالام للمرضى وليس كلمة فى بطاقة .
- 5- الصبر على الابتلاء فى مرض احد ابنائنا وتحمل فترة العلاج القاسية مع بث الامل فى نفس المريض والايمان بنطور العلم وان الحالة النفسية مهمة جدا فى تقصير مدة علاج الاطفال ورعايتها مهمة بالتساوي مع الرعاية البدنية وان كل يوم هناك جديد فى العلاج والشفاء اصبح ممكنا فى اعلان مستشفى 57357.
- 6- ان رحلة العلاج تبدأ بخطوة أمل من المريض وخطة دعاء من الام وان الايمان بالله وبمهارة الطبيب المصرى وفريق التمريض المدرب وتطور العلاج والاجهزة الطبية عوامل مهمة فى شفاء المريض .
- 7- الرسالة فى اعلانات رمضان الخدمية صريحة وواضحة ومباشرة للتبرع لمرضى القلب ومرضى السرطان، ومرضى الغسيل الكلوى، و رعاية مرضى الكبد , وكفالة بطل من ابطال التحدى , والتبرع لاسرة فقيرة من بنك الطعام , وتنظيم الاسرة ورعايتها فى حملة حياة حلوة , والحفاظ على الصحة والكشف المبكر فى حملة 100 مليون صحة .

8- الامتتان لسيدات مصر الفضليات اللاتي رحلن عن عالمنا ويبقى عملهن درس يعلمنا كيف ان مهمة رعاية ابنائنا واجبة مثل انيسة حسون والدكتورة عبلة الكحلوي التي دعت لرعاية كبار السن من مصابي مرض الزهايمر .

9- حظر للزواج المبكر للفتيات وتجريمه بقوة القانون و لا للتسريب من التعليم ولا لعمل الاطفال في حملة حياة كريمة .

10 - تربية ابنائنا على التصدق والتبرع للمضي والمحتاجين والفقراء وكفالة الايتام والمشاركة المجتمعية لأنها واجب وطني في اعلان بيت الزكاة والمشاركة المجتمعية في توزيع الاطعمة والمستلزمات على المحتاجين مهمة انسانية على الميسورين والقادرين ان فكرة العطاء والتجارة مع الله طريق الخير واصلاح المجتمع والتكافل بين المصريين

11- رسالة وزارة التربية والتعليم فى ان تعليم ابنائنا لم يعد يعتمد على الحفظ والتلقين كسابق عهدة وانما بدأنا عصر التطوير والتطبيق والتدريب العملي والاختراع الابتكار والتعلم النشط واستخدام المهارات وذكاء الطفل في فهم المواد وليس حفظها .

12- رسالة وزارة الصحة فى مبادرة 100 مليون صحة والتي غطت 86 مليون مصري فى الكشف المبكر الذى شمل 22 مليون سيدة وعمل الفحوصات الامراض الوراثية والسمع والكشف المبكر والانيميا والتقرم وامراض السمنة واخذ التطعيمات لأطفالنا ومتابعة الجرعات التنشيطية .

13- رسالة واضحة يقدمها اعلانات البنوك وشركات التأمين على الحياة باستخدام التكنولوجيا فى المعاملات البنكية والكروت الزكية والمعافرة والتمسك بالحلم فى اعلان بنك مصر والوقوف بجانب الزوج فى اعلان البنك الزراعي المصري والتحدي للفوز والنجاح فى اعلان بنك مصر ويدعونا البنك الأهلي بأن هناك دائما فرصة جديدة والتجديد والتطوير من نفسنا ضرورة.

14-- جاءت الرسائل فى إعلانات الخدمات فى مجملها قوية وإيجابية وداعية لمصر مثل سنة حلوة عليك يا مصر - وداعية لابنائنا بالفين سلامة على اللى رد روحنا فينا - محفزة يا معافر - شكر وامتنان فى كتر خيرك - راعى ارض مصر -

ثالثاً: مرصد البرامج التلفزيونية

أهم المؤشرات لتحليل صورة المرأة في البرامج التلفزيونية كما يلي:

- 1) جاءت نسبة ظهور المرأة في برامج رمضان 2022 متوازنة؛ حيث حرصت غالبية البرامج على وجود عدد من السيدات من ضمن قائمة الضيوف.
- 2) اعتمدت البرامج العامة في رمضان على الاثارة، والحديث عن الحياة الشخصية، أو الخوض في أسرار حياة فنانين آخرين، ولم تكن كلها ايجابية.
- 3) قدمت بعض البرامج العامة صورة سلبية عن المرأة من خلال انتهاك الخصوصية ، الخلافات والفضائح ، التشهير ، الخيانة ، الغيرة ، التعصب ، التجاوز بالإساءة وضرب المرأة وغيرها.
- 4) تعمدت بعض البرامج العامة إظهار المرأة بصورة سلبية وعلى رأسها برنامج "العرافة"؛ حيث تعمدت مذيعه البرنامج سؤال ضيوفها من النساء أسئلة محرجة مثل العمر والوزن وعدد الزيجات وغيرها من الأسئلة التي تخجل المرأة من الإجابة عنها علناً.
- 5) وجهت بعض البرامج اتهامات محرجة للنجمات المشاركات فيها .
- 6) جاءت صورة المرأة المتوترة المنفعلة في بعض حلقات البرامج الحوارية
- 7) على العكس من النقطة السابقة تماماً جاءت إجابات بعض الضيوف من السيدات قوية للغاية رغم صعوبة الأسئلة الموجهة لهن.
- 8) أظهر برنامج "حياة كريمة" صورة إيجابية للغاية عن المرأة المصرية؛ حيث أظهر سيدات المجتمع المصري في صورة المكافحات من أجل لقمة العيش وتربية أبنائهم مثل بائعة الترمس التي تسعى لعملها منذ بدايات النهار وهي تحمل طفلتها، وبائعة الخضروات البسيطة التي تساعد المرأة المحتاجة للمال بكل ما تملكه من نقود وغيرها.
- 9) احتوت بعض البرامج على صور ايجابية للمرأة مثل إظهار قدرة المرأة في التحكم في الغضب ، الشخصية القوية ، القدرة على التحدي ، الثقة ، الصراحة ، الجرأة.

- 10) جاء ظهور المرأة في البرامج الدينية بشكل متوازن للغاية، حيث حظيت المرأة بمساحة للظهور من خلال قضايا البرامج الدينية التي يتم عرضها على مختلف القنوات المصرية في رمضان 2022.
- 11) تم تخصيص غالبية حلقات برنامج "الحياة أخلاق" للحديث عن المرأة وأهمية دورها في التاريخ الإسلامي، وذكر الأدوار العظيمة التي قامت بها النساء في حياة الرسول الكريم مثل السيدة خديجة والسيدة عائشة وغيرهن من نساء المسلمين.
- 12) خالفت برامج المقابلات الإعلامية الموضوعية؛ حيث اعتمدت معظم برامج المقابلات على الإساءات اللفظية للمرأة سواء من مقدمي المقابلات أو الضيوف برنامج "رامز موفي ستار"؛
- 13) هناك بعض الضيفات من النساء اللاتي جذبن الانتباه من خلال إطلالتهن البسيطة في البرامج الحوارية مثل الفنانة نورهان في برنامج "نص الحدوتة" والفنانة "نوال الزغبى في برنامج "كلام الناس".
- 14) لم يتم استضافة سيدات أو فتيات مؤثرات في مختلف القطاعات أو نواحي الحياة فلم يكن هناك فرصة لظهور المرأة المفكرة، أو الأدبية، أو الطبية، أو المهندسة، أو القاضية، أو اللاعبة الرياضية، ولدينا نماذج كثيرة وإيجابية جدا للمرأة والفتاة المصرية التي وصلت العالمية في مختلف المجالات.
- 15) غابت المرأة أو الفتيات من ذوي القدرات الخاصة والمميزات في مجالهن من أي استضافة في البرامج العامة.
- 16) البرامج التي استضافت المرأة البسيطة مثل "نص الحدوتة" "وواحد من الناس" خطفت الأضواء في عرض صورة المرأة بشكل ممتاز.

الرسائل في برامج رمضان

كانت الغالبية العظمى من البرامج محل الدراسة يغلب عليها الجانب الترفيهي، تهتم بالحديث مع النجوم وتعريضهم لبعض المقابلات الطريفة لدراسة ردود أفعالهم تجاه الخطر الذي يتعرضون له.

أما في الحقيقة فكان هناك أكثر من غرض ورسالة في برامج رمضان

- الترويج لبعض الدول سياحيا
- إبراز الجوانب الشخصية غير المعروفة لبعض الفنانات لدي المشاهدين
- جذب أكبر عدد من الجمهور ورفع نسب المشاهدة

نقاط الاتفاق والاختلاف مع تقرير 2021

- زادت نسبة تمثيل المرأة في برامج رمضان 2022 عن رمضان 2021 بشكل ملحوظ، حيث قدم برامج رمضان 2022 البالغ عددها 26 برنامج 10 سيدات، بالإضافة إلى مشاركتهن في تقديم برنامجين بشكل جماعي.
- زادت نسبة تمثيل المرأة في البرامج الدينية عن العام الماضي، حيث اهتمت معظم البرامج الدينية بإظهار دور المرأة في المجتمع وتقديم الحكايات التاريخية التي تعكس دورها العظيم في التاريخ الإسلامي.
- احتوى تقرير العامين الماضي والحالي على العديد من الانتهاكات والصور السلبية التي قدمتها بعض البرامج - خاصة الحوارية - تجاه المرأة المصرية مثل برنامج العرافة الذي ذكر في التقريرين.
- استمرت التجاوزات الموجودة ضد المرأة في برامج المقالب، كالتعليقات غير اللائقة من المذيع رازم جلال في برنامجه تجاه المرأة، وملابسها، ووزنها، وغيرها.
- أظهرت برامج رمضان العديد من الصفات الإيجابية للمرأة مثل إظهار قدرتها على التحكم في الغضب، الشخصية القوية، القدرة على التحدي، الثقة، الجرأة، الشجاعة وغيرها.
- نسبة السخرية والتنمر من المرأة سواء على الشكل أو الحالة الاجتماعية كان ظاهراً بنسبة أكبر في برامج المقالب، والتي زاد عددها عن العام الماضي وكان يتصدرها برنامج "رازم جلال".

رابعاً : مرصد الإذاعة المصرية :

أهم المؤشرات الإذاعة :

جاء برنامج مسحراتي مصر الذي ينتجه المجلس القومي للمرأة و يعرضه على منصات التواصل و إذاعة البرنامج العام، يتناول قضايا الاسرة المصرية و يربط بين القضايا و المناسبات العامة مع ابراز دور المرأة المصرية في المجتمع، و في رمضان هذا العام، تطورت مضامين بعض برامج الطهي فظهر الاهتمام بالوعي الغذائي و الصحي، مثل برنامج (خلبك في السليم) ، و (اكل خفيف و كلام حريف، H R بطعم رمضان) و برنامج(مطبخ هوانم) على اذاعة الشباب و الرياضة، و ظهر ايضا المفهوم الاقتصادي و هو ما تحرص عليه الدولة في التوعية الغذائية و مراعاة الظروف الاقتصادية ، فقام راديو مصر برنامج للطهي، مطبخ غالية ، بتلقائية و توفير اقتصادي، و في راديو ٩٠٩٠ قدمت الفنانة اسعاد يونس مسلسلا اجتماعيا كوميديا " حياة النفوس" تجسد فيه دور ناظرة مدرسة ثانوية حكومية بنات، و تحاول حل العديد من المشكلات و تواجه تحديات و صراعات و تنتصر للقيم

خامسًا : مرصد الصحافة الورقية والإلكترونية لأعمال رمضان 2022

أهم المؤشرات للصحافة الورقية و الإلكترونية :

-قدمت التغطية الاعلامية في الصحف المصرية سواء الورقية أو الإلكترونية للدراما المقدمة في رمضان 2022 المرأة كقوى فاعلة رئيسية بنسبة 98% من عدد الموضوعات المنشورة

- قدمت الصحف المصرية والمواقع الإلكترونية عينة الدراسة المرأة المصرية بسمات جميعها إيجابية ، ومؤثرة ، خاصة فيما عرضته جريدة الاخبار والاهرام والجمهورية ومواقعهم الإلكترونية التي قدمت المرأة في الريف والحضر كالمحاربة القوية في سبيل حقوقها، وذات فاعلية في المجتمع، كما قدمت صورة المرأة كالناشطات بمجال حقوق الانسان والاعمال الخيرية و كقائدات في المجتمع من اجل الاصلاح.

- قدمت الوطن الورقية والالكترونية المرأة كمحاربة من اجل حق الامومة والحصول على عمل وتغير التشريعات القانونية التي تُعيق حصولها وحفاظها عليها

-قدمت الوفد وموقعها الإلكتروني قضايا المرأة كقضايا رأى عام تتأذى منها المرأة المصرية وتواجهها يوميا، وكانت ابرز هذه القضايا هي قضايا حقوق المرأة فى قانون الاحوال الشخصية ، فى مسلسل " فانتن أمل حربي " والتي تقدمت الفنانة "نيللي كريم " والتي وصفته الصحيفة بانه عمل يحرك المياه الراكدة في قانون الاحوال الشخصية

-مالت الصحف المصرية فى اظهار المرأة بصورة "الضحية" لكونها ضحية القوانين البالية، وضرورة مساندة المرأة قانونيا، وتوجه كتاب صحف العينة من خلال مادة الرأي الى نقد قانون الاحوال الشخصية ، والحقوق المادية للمرأة ، وعدم الفصل في قضاياها بالسرعة المطلوبة لإسعافها واسعاف اطفالها من النتائج السلبية للطلاق .

- ناقشت صحف العينة والمواقع الإلكترونية، قضايا العنف الأسرى واللفظي ضد المرأة، والاستغلال الجنسي ، حيث قدمتها بصورة المجني عليها من خلال تحليل الاعمال الدرامية من خلال كتاب الرأي .

- أهم القضايا التي قدمتها الصحف المصرية والمواقع الالكترونية خلال فترة التحليل هي (حياه كريمة , تمكين المرأة قانونيا, تمكين المرأة اقتصاديا, مناهضة العنف ضد المرأة واستغلالها جنسياً).
- كما اهتمت الصحف العينة والمواقع الالكترونية بقضايا "تمكين المرأة المصرية اقتصاديا" بشكل كبير , مكمله مسيرة خطط الدولة لتحقيق هذا الهدف, ومن اهم ما عرض من عبارات بشأن قضايا تمكين المرأة ما يلي :
- "تضع الدولة المصرية اولوياتها العمل علي تمكين المرأة اقتصادياً".
- " تعمل الدولة من خلال قطاعاتها المتخصصة علي بحث آليات دعم المرأة وتحسين دخلها بالريف والقرى".
- "المرأة المعيلة ضمن الفئات المستهدفة لتحسين دخلها وأوضاعها المعيشية".
- " هناك حرص من الدولة علي تمكين أمراه الريف اقتصادياً بشكل مباشرة".
- "ارتفاع قيمة القروض الميسرة للمرأة 1,4 مليار جنية تستفيد منه 220 الف سيدة".
- تمكين المرأة للدخول في المشروعات الصغيرة".
- "20 ألف مشروع ينتصر للمرأة ضمن جهود التمكين"

سادساً : المرأة ذات الإعاقة أهم المؤشرات في الأعمال رمضان 2022

خلصت النتائج الى أن 52 شخصية هن لنساء ذات إعاقة من بين 1412 شخصية نسائية تقريبا في 535 ساعة دراما وأكثر من 115 اعلان مختلف، في دراما وبرامج واعلانات رمضان 2022 على شاشات الفضائيات واثير الموجات الاذاعية وأن الأعمال الدرامية والإعلانات التجارية والتوعوية التي ظهرت فيها نساء وفتيات ذات إعاقة هي

المسلسلات

1. مسلسل احلام سعيدة البطلة "ديدى هانم" وتقوم بدورها الفنانة يسرى كيفية تواجه مشكلات الحياة في اطار كوميدي وتعرض لبعض ما تواجه النساء ذات الاعاقة البصرية من مشكلات يومية
2. مسلسل المداح ٢ يقدم الام عفاف سيدة ذات اعاقه حركية "تجلس على كرسي متحرك"
3. مسلسل توبة يقدم شخصية أم سيدة مسنة ذات اعاقه بصرية
4. مسلسل دايمًا عامر يقدم شخصيتين لطفلين يعاني احدهم من صعوبات التعلم والآخر يعاني من اعاقه بصرية "مهند"
5. مسلسل الكبير اوي الجزء 6 يعرض في الحلقة ١٢ شخصية امينوا فتاة ذات اعاقه بصرية وحركية
6. مسلسل بطولع الروح عرض لمشكلات ام لطفل ذو اعاقه روح التي يعاني طفلها سيف من مرض الهيموفيليا حيث ظهرت "روح" التي تؤدي شخصيتها منة شلبي في احد مشاهد العمل في غاية الهلع، حينما جرح طفلها نفسه، خوفاً عليه من مضاعفات المرض الذي اكتشفوا إصابته به وهو طفل رضيع كما عانت من البحث عن علاج الطفل

الاعلانات: قدمت مجموعة من الاعلانات لشخصيات من ذوي الاعاقة منها

1. اعلان بيت الزكاة والصدقات بالأزهر الشريف وقدم ضمن شخصيات الاعلان شاب على كرسي متحرك
2. اعلان شركة مصر لتأمين الحياة قدمت بين شخصيات الاعلان اعلان لفتاة ذات اعاقه نمائية
3. اعلان جمعية مصر الخير قدم من بين شخصياته فتاة وشاب اعاقه نمائية وحركية
4. اعلان جمعية رسالة "اكفل بطل من ابطال التحدي" قدم مجموعة من الاطفال ذوي اعاقات مختلفة " بصرية - سمعية - نمائية - شلل دماغي - حركي " ممن قدمت الجمعية دعمها لهم
5. اعلان "عافر" من بنك مصر قدم ضمن شخصيات الاعلان لنموذجين من الاشخاص ذوي الاعاقه طفل اعاقه نمائية وشاب اعاقه حركية
6. اعلان جمعية "واحة نور الحياة" لدعم مرضى الشلل الدماغي قدمت شخصيات من مصابي الشلل الدماغي ممن وفرت لهم الجمعية أجهزة تعويضية
7. اعلان مستشفى ٥٠٠٥٠٠ غناء المطربة اصالة قدم من بين شخصياته شاب ذو اعاقه حركية على كرسي متحرك
8. اعلان المشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية للمطرب تامر حسني قدم من بين شخصياته طفل ذو إعاقه حركية
9. اعلان بنك ابو ظبي مصر عرض لبطلة من بطلات الرياضة شخصية ذات اعاقه

البرامج

- برنامج علموا أولادكم على قناة ام بي س مصر قدم من بين الجمهور فتاة وطفل من ذوي الاعاقات البصرية

إذاعة

- مسلسل محامي صلح على موجات اذاعة البرنامج العام يجسد الممثل سامح حسين شخصية محامي يعرض عليه في الحلقة 14 محامي من فريق عمله سيدة ترفع قضية على زوجها لأنه طلقها لأنها انجبت طفل معاق ومازلت احداث المسلسل جارية
- خلت مسلسلات "ابن النادي" و"العصمة في ايدي" و"موس صلاح" و "هانى موون" و"ارواح واشباح" و"ثمن بسطرمة" و " حياة النفوس" و"مونتي يار ولبنى زاد" و"أنا وأخويا على ابن عمي" خلت تماما من وجود شخصية نسائية ذات اعاقه او قضية تخص النساء والفتيات ذات الاعاقه او الامهات لأشخاص ذوي اعاقه

صحف

- نشرت جريدة الاخبار في صفحتها الاولى العدد الاربعاء 12 رمضان خبر يخص مشاركة اطفال من ذوي الاعاقات البصرية في تعبئة كراتين رمضان مصحوبا بصورة
- نشرت جريدة روز اليوسف في عددها الصادر الاربعاء 12 رمضان خبر حول مشاركة مكفوفين وضعاف السمع في تعبئة كرتونة رمضان
- نشرت مواقع الوطن والمصري اليوم والوفد والغد والكلمة والدولة خبرا حول مشاركة مكفوفين بتعبئة كراتين رمضان
- واصلت بعض الصحف والمواقع الاخبارية بث مواد ارشادية للنساء والفتيات ذات الاعاقة وكل الاشخاص ذوي الاعاقة حول حقوقهم القانونية منها ما نشره موقع صدي البلد <https://www.elbalad.news/5256749> حول طريقة الجمع بين أكثر من معاش لذوي الإعاقة وفقا للقانون ، وما نشره اليوم السابع حول منح السكة الحديد ذوى الإعاقة البصرية والاشخاص ذوى الاعاقة تخفيضا للسفر .

سابعًا : ردود الأفعال علي الأعمال الرمضانية على مواقع التواصل الاجتماعي

إيمانًا بدور الدراما التليفزيونية في خلق صورة ذهنية تليق بمكانة المرأة في المجتمع، ونظرًا للشعبية والاهتمام التي تحظى بها مسلسلات شهر رمضان، فقد تم رصد ومتابعة 28 عملاً درامياً، و58 إعلانًا من الإعلانات المعروضة لموسم رمضان الحالي لسلع تجارية وخدمية وحملات خدمة عامة على كافة القنوات المصرية، للوقوف على صورة المرأة التي تقدم بالأعمال الدرامية التليفزيونية على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك حرصًا منا على تبني الوسائل المثلى التي من شأنها تحسين الانطباعات والمعارف الذهنية للمرأة لدى الجمهور لرفع مكانة المرأة ومنع كافة أشكال العنف المختلفة التي تمارس ضدها.

◀ مؤشرات ردود الأفعال علي الأعمال الرمضانية على مواقع التواصل الاجتماعي:

◀ أولاً: الإشارات علي المسلسلات

حظي كل من مسلسل الإختيار 3- فاتن أمل حربي - العائدون-توبة-بطلوع الروح-والكبير أوي كمعظم الإشارات بين رواد صفحات التواصل الاجتماعي جاءت الإشارات للمواقف التالية :

مسلسل فاتن أمل حربي

-اللقاء الضوء علي ما تعانیه السيدات في بيوتهن قبل طلب الطلاق ثم ما تعانیه السيدات من جحيم بعد الطلاق سواء في المحاكم وأقسام الشرطة وتتمر كثير من فئات المجتمع بالمرأة المطلقة حتي في أماكن العمل وقد أشادت ردود الأفعال بواقعية الطرح وان المواقف الممثلة هي ما يحدث حقيقة علي أرض الواقع

- الإشادة بالطرح لكل البنود المحقفة في قانون الأحوال الشخصية سواء للمرأة أو الرجل علي السواء يري بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي أن المسلسل قد ينجح في تغيير قانون الأحوال الشخصية، ولكنه بحاجة إلى دعم من منظمات حقوق المرأة

-أثني عدد من مواقع التواصل بدور وزارة التضامن الاجتماعي ومراكز الاستضافة الخاصة بها والذي تم تسليط الضوء عليه بأحداث المسلسل- في دعم المرأة المعنفة

مسلسل الاختيار 3،

-تمت الإشادة بدور المرأة المصرية وتضحياتها في بناء الأسرة والمجتمع خاصة زوجات ضباط القوات المسلحة والشرطة حيث أن زوجة الضابط سواء جيش أو شرطة تُعد في غياب زوجها أب وأم و صديق وتحمل كافة المصاعب لبناء الأسرة حتى يتفرغ زوجها للدفاع عن وطنه دون أن تحمله عبء المسؤولة الأسرية.

-الإشادة بالرسالة الموجهة من المشير عبد الفتاح السيسي وزير الدفاع في ذلك الوقت الي ابنته بضرورة مراعاة الأم والزوجة وإبراز التقدير للدور والمجهود الكبير الذي تقوم به داخل المنزل وهو مجهود غير مرئي بالنسبة للبعض ولكنه مجهود عظيم تقوم به المرأة لرعاية زوجها وأولادها وقد تصدرت عبارته الهاش تاج .

الإشادة بوجود المرأة كعنصر فاعل في الأجهزة السيادية للدولة وخاصة المخابرات العامة

العائدون:

أشاد رواد مواقع التواصل الاجتماعي بدور الضابطات المصريات في مواجهه خطر الجماعات الإرهابية وتواجهن في الأجهزة السيادية وفي مواقع اتخاذ القرار

• توبة

• حقق العمل رد فعل واسع على منصات التواصل الاجتماعي.

- تمت الإشادة بقوة علاقة الزوج بزوجته واحترامه لها

- تقديم المسلسل الصورة الإيجابية للزوجة التي تساند زوجها في العمل وتحمل أعباء الحياة، وتحترم زوجها ولا تخرج أسرار بيتها إلى الخارج.

- تمت الإشادة بمشهد الطلاق الراقى بين الزوجين، وقد أثني رواد مواقع التواصل الاجتماعي بهذا الأداء المؤثر في قلب موازين عرض صور الطلاق التي عادة ما يصاحبها عنف من أحد الزوجين

- تمت الإشادة بتسليط المسلسل الضوء على نموذج المرأة القوية التي تدير تجارة والداها وترعى أخيها الصغير بعد مرض والداها بكل شرف ونزاهة وترفض السلوكيات غير الأخلاقية

بطلوع الروح

رواد مواقع التواصل الاجتماعي أشادوا بدور الزوجة المضحية من أجل ابنها و التي تتعرض للابتزاز والتهديد من زوجها بأخذ طفلها إذا لم تنضم لتنظيم داعش، وأشادوا بحجم التضحيات التي تقوم بها الأم من أجل أبنائها حتي ولو علي حساب حياتها

الكبير أوي 6

حيث غلب على المسلسل الطابع الكوميدي دون أي مشاهد عنف أو مشاهد تنتفاي مع الأخلاق والآداب العامة، وحصل على تفاعل واسع وإشادة من كل الفئات العمرية على أغلب حلقاته.

ثانيا : ردود الأفعال السلبية

جاءت معظم انتقادات رواد وسائل التواصل الاجتماعي علي المسلسلات التالية

- رنا وسكينة -دنيا تانية -توبة- بيت الشدة-اللغز- النقطة العمبا- إنحراف
- توبة بالإضافة لوجود مشاهد خيانة زوجيه وعلاقات محرمة.
- أكد عدد كبير من رواد مواقع التواصل الاجتماعي أن المسلسل بعيد كل البعد عن المجتمع البوسعيدي بعاداته وتقاليده وثقافته، وأساء للصورة الذهنية للمرأة البورسعيدية .
- دشن رواد مواقع التواصل الاجتماعي، حملة ضد المسلسل وأطلق البعض هاشتاغ تحت عنوان "مسلسل توبة لا يمثل بورسعيد".
- انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي إظهار المسلسل علاقة الأخت بأختها على أنها حقودة وتكرها ولا تتمنى لها الخير وتفضل الانتقام منها مقابل تحقيق مصلحتها الشخصية.
- استنكر بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي إظهار المرأة كبلطجية تضرب الرجال وتحدث بأسلوب لا يليق بالمرأة بجانب مشهد تعرض المرأة للضرب على يد أحد الرجال البلطجية وسط الشارع ودون محاولة من أحد للدفاع عنها.
- انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي مشاهد العنف والقتل داخل المسلسل
- - انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي ترسيخ فكرة التحرر من العادات والتقاليد من خلال التركيز على المشاهد التي تنتفاي مع عادات وتقاليد المجتمع المصري وإقامة علاقات غير شرعية ومحرمة.
- مسلسل دنيا تانية وفي أولى حلقاته من خلال مشهد احتوى على مشهد خيانة زوجية بين الزوج وشقيقة الزوجة، ويناقد قضية زنا المحارم، مما أثار حالة من الجدل كونه لا يتناسب مع فضائل الشهر الكريم.
- انتقد عدد كبير من رواد مواقع التواصل الاجتماعي مسلسل دنيا تانية وأسلوب تربية الأمهات من الطبقة الغنية لأبنائهم بمنتهى الاستهتار وعدم تحمل المسؤولية والهروب منها والذي تم تجسيده من خلال أحد المشاهد

لطالب من الطبقة الغنية تسبب في حادث سيارة وصدم شخص ودفعه والديه للإنكار وإصاق التهمة لأبن عامل فقير لديهم.

- انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي مشهد صفع المرأة لزوجها أمام الكثير من الناس وهو ما يعتبر غريب وغير مألوف عن المرأة المصرية أنها تبادر بالعنف والضرب.

• انتقد بعض الرواد تسليط الضوء على النماذج السلبية للمرأة وخاصة المرأة الخائنة لصديقتها المقربة والمرأة التي تخون اختها مع زوجها.

• رانيا وسكينة نماذج سلبية متعددة للمرأة حيث قدم نموذج للمرأة المشاركة في الأعمال الإجرامية والعصابات، ونموذج المرأة الخائنة لأختها وصديقتها، ونموذج المرأة المتآمرة ضد عائلتها والمقربون منها طمعاً في المال.

- انتقد أيضاً بعض الرواد تدني لغة الحوار وكثرة الالفاظ البذيئة داخل المسلسل بين بطلات العمل.

• انتقد البعض ظهور دور المرأة في قيامها بأعمال السحر اعتقاداً منهم لجلب الخير والبركة

• بيت الشدة والذي سلط الضوء على نموذج المرأة المشعوذة والساحرة التي تقوم بأعمال السحر الأسود واستخدامه للإضرار بالناس ولتحقيق أهدافها.

• أظهر مسلسل النقطة العمياء شخصية المرأة الخائنة حيث تقوم صديقة البطلة بخيانة صديقتها مع زوجها.

• انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي مسلسل انحراف لتشويهه صورة الطبيبات النفسيات، من خلال توضيح عدم التزام البطلة بأخلاقيات المهنة، وتنصيب نفسها كحاكم هدفه معاقبة الناس، وهو ما يوضح أن تلك الشخصية تعاني من مرض نفسي ولا تصلح لدورها كطبيبة نفسي.

• انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي مسلسل اللغز لترويجه لأعمال السحر والشعوذة، ونموذج المرأة المشعوذة التي تستخدم السحر والدجل للانتقام من الأشخاص حيث جسدت الفنانة "نورهان" شخصية المرأة الحقودة والمعقدة نفسياً التي تستخدم السحر في قتل وترهيب الطالبات المغتربات الذين يقيمون في دار المغتربات المملوك لوالداتها، مستنكرين كثرة مشاهد القتل والعنف داخل المجتمع.

ويلاحظ إن كل المسلسلات بلا استثناء قد تعرضت لانتقادات من قبل رواد التواصل الاجتماعي ولكن بعضها انتقادات بسيطة والبعض الآخر انتقادات جوهرية والتفاصيل في التقرير المفصل .

أولاً: التقرير المفصل للأعمال الدرامية

تم رصد الأعمال الرمضانية لتحليل صورة المرأة من خلال الخطوات التالية:

1. اعتماد استمارة تحليل مضمون التي تم تصميمها واختبارها لرصد الأعمال الرمضانية لهذا العام 2022
2. الاستعانة ببعض أعضاء اللجنة دكتورة نادية النشار - د. أسماء عبد الشافي-د. ريهام يحي ود. لبنى خيرى -د. نعيم سعد زغول كما تم الاستعانة بنخبة من خبراء وأساتذة الاعلام بالجامعات ووسائل الاعلام المختلفة المتطوعين للعمل في الرصد والتحليل ومنهم د. سحر صابر السيد ، د. مي مصطفى عبد الرازق ، د. أمنية رشاد عبد الفتاح ،الأستاذة صفاء عبد الفتاح
3. تم تشكيل فرق بحثية مكونة من 150 طالب وطالبة بكلية الآداب جامعة عين شمس وتدريبهم على استمارة التحليل في إطار التعاون مع المجلس القومي للمرأة.
4. الوقوف على ما تناولته الصحف حول المسلسلات وموقف النقاد والمجتمع المحيط من الاعمال الرمضانية المعروضة لهذا العام ومراعاة مؤشرات المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام فيما يخص صورة المرأة وتوافق الأعمال مع الكود الإعلامي الصادر عن لجنة الاعلام بالمجلس القومي للمرأة

5. القيام بحصر شامل للمسلسلات المقدمة في القنوات الفضائية المصرية والتي تم عرضها مع بداية شهر رمضان ، والبالغ عددها 27 مسلسل وتتمثل هذه المسلسلات فيما يلي : (أحلام سعيدة - فانتن أمل حربي - يوتيرن- بطولوع الروح - جزيرة غمام - وسط البلد - انحراف - رانيا وسكينة - وجوه - شغل عالي - دنيا تانية - بيت الشدة - المشوار - الاختيار 3- العائدون- دايمًا عامر - راجعين ياهوى - ملف سري - سوتس - مكتوب عليا- مين قال - المداح ج2 - الكبير اوي ج6- بابلو - في بيتنا روبوت ج 2- عودة الاب الضال - توبة) وقد تم تحليل المسلسلات المنتجة محليا و المذاعة علي القنوات التالية : قنوات سي بي سي - قنوات النهار- الحياة - dmc - ON E - قنوات MBC - أبو ظبي - دبي - النيل للدراما).

6. القيام بحصر شامل ثم رصد وتحليل صورة المرأة في معظم البرامج التلفزيونية خلال موسم رمضان 2022 ، وبلغ عددها 25 برنامج

7. القيام بحصر شامل ل100 إعلان من الإعلانات المعروضة لموسم رمضان 2022 لسلع تجارية وخدمية وحملات خدمة عامة على كافة القنوات المصرية .

8. تم رصد وتحليل كل ما قدمته الصحف المصرية الورقية والمواقع الالكترونية عن صورة المرأة ، خلال موسم رمضان 2022, تمثلت الصحف والمواقع الالكترونية العينة في الأهرام - الأخبار - الجمهورية - الوفد- المصري اليوم - الشروق - اليوم السابع والوطن

9. تم متابعة الإذاعة المصرية المسموعة للتعرف على الاتجاهات العامة في تناول صورة المرأة المقدمة في رمضان من خلالها وتم الوقوف على بعض الأشكال الإذاعية كالبرامج والدراما الإذاعية على ال برنامج العام -إذاعة الشباب والرياضة ورايو 9090.

10. في نهاية شهر رمضان قامت اللجنة بإجراء دراسة ميدانية من خلال إعداد وتوزيع استبيان لرصد صورة المقدمة خلال شهر رمضان باستخدام الاستقصاء الالكتروني بهدف استطلاع رأي عينة من السيدات والفتيات من مختلف الأعمار والطبقات الاجتماعية والتعليمية من المتابعات للأعمال المقدمة خلال شهر رمضان 2022 للوقوف على مستوى الرضا عن هذه الأعمال ومؤشرات حول الصورة الذهنية عن نماذج المرأة وقضاياها المقدمة من خلال هذه الأعمال ، وقد تم اختيار عينة عمدية من المشاهدات قوامها 500 مفردة

11. تعاونت لجنة الاعلام بالمجلس القومي للمرأة برئاسة الدكتورة سوزان القليني مع لجنة الإعاقة برئاسة الدكتورة

هبة هجرس للوقوف على صورة المرأة ذات الإعاقة في الأعمال المقدمة خلال شهر رمضان 2022 .

وقد أظهرت المؤشرات النهائية لرصد الاعمال المذاعة في رمضان النتائج التالية:

أولاً : المؤشرات العامة لتحليل صورة المرأة في الانتاج الدرامي لمنتصف شهر رمضان لعام 2022 كما يلي :

-الالتزام بوجود التصنيف العمري للمشاهدة قبل بداية الاعمال الرمضانية وإن كان معظمها لا يتناسب مع الفئة العمرية المحدد لها من حيث مشاهد العنف او الألفاظ المستخدمة في الإطار الدرامي.

-جاء إجمالي الأعمال الدرامية للبطولات النسائية 12 عمل درامي (أحلام سعيدة - فاتن أمل حربي - يوتيرن - جزيرة غمام - انحراف - مين قال - رانيا وسكينة - وجوه - شغل على العالي - دنيا تانية - بيت الشدة - بطلوع الروح) وقد عكست مسلسلات البطولات النسائية هذا العام أكثر من ظاهرة إيجابية منها اشتراك اكثر من بطلة في عمل واحد مثل رانيا وسكينة وشغل في العالي وأحلام سعيدة وبيت الشدة وبطلوع الروح ، كذلك عكست صورة المرأة التي تشارك في القضايا التي تخدم المجتمع في شتى المجالات .

-تنوع الإنتاج الدرامي هذا العام من حيث تناول قضايا وموضوعات المرأة النابعة من الواقع الفعلي ومتماشياً مع القضايا الحيوية المطروحة علي الساحة فضلاً عن مواكبتها لحركة تطور التشريعات وما ورد في المشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية.

-للمرة الأولى منذ بداية المرصد عام 2016 يرصد مسلسل يناقش قضايا المرأة بعمق وجرأة وواقعية خاصة في الصراعات التي تخوضها السيدات داخل المحاكم وأقسام الشرطة وتبعات ما تعانيه النساء بعد الطلاق وذلك في مسلسل فاتن أمل حربي

-تزايد الصور الإيجابية للمرأة بنسبة كبيرة هذا العام 70% في مقابل 30% للصور السلبية وهو ما يؤكد على الدور الحيوي الذي تلعبه الدراما في خدمة قضايا المرأة كما قلت نسبة العنف ضد المرأة في المسلسلات بشكل ملحوظ مقارنة بالأعوام السابقة كما ان العنف المرصود في المسلسلات هذا العام تم توظيفه في السياق الدرامي لعرض المعاناة التي تتعرض لها المرأة في سبيل التغيير وهو مطلوب وضروري لتوصيل الرسالة

- تضمنت المسلسلات العديد من الرسائل الهامة عن المرأة من بينها أهمية التعليم - المساواة - وتمكين المرأة - ومشاركتها مع الزوج في الأعباء والمسئوليات المالية والاجتماعية- واهتمام المرأة بأسرتها وقضايا تربية الأبناء-

دور المرأة في تنمية الأسرة-القوة والصلابة واقتحام مجالات العمل غير التقليدية. ضرورة مساندة المرأة اجتماعيا وقانونيا -الحماية الاجتماعية للمرأة

-هذا العام تشهد الدراما التزاما كبيرا بالكود الإعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الإعلام كما شهد التعاون بين المجلس والجهات الإعلامية المعنية باتخاذ القرار وتمثل ذلك في وقف عرض احد حلقات مسلسل دنيا ثانية ووقف أحد إعلانات الملابس الداخلية فضلا عن حذف مشاهد من أحد الإعلانات وذلك للإخلال بالمعايير الإعلامية والأخلاقية للمجتمع .

-اهتمام مسلسلات هذا العام بالقضايا التي تهم الدولة وتضعها في استراتيجية الإصلاح التي تتبناها لبناء الجمهورية الجديدة ومثلت فيها المرأة المصرية الدور الداعم للقضية المصرية كما كشفت المسلسلات كواليس الحياة الإنسانية والأسرية للضباط أمام المسؤولية الملقاة على عاتقهم مثل قضية الإرهاب وملفات التخابر والجاسوسية والتأمر في مسلسل الاختيار 3 والعائدون

-جاءت بعض المسلسلات لتؤكد ان الإرهاب لا يعرف الرحمة ولا يفرق بين رجل أو امرأة حيث لجأ إلى استخدام المرأة كدروع بشرية وان المرأة مكانها البيت فقط وذلك في مسلسل بطولع الروح الذي لعبت فيه دوري البطولة بطلتان عكستا العديد من الصور المتضادة فقدم مثال للمرأة المحبة لمن حولها الحامية لابنها والناجحة في عملها والمرأة الساعية وراء المادة والتي لا تعرف الرحمة وظهرت في أكثر من موقف جاهلة تحركها غرائزها فقط تصدر صور سلبية عن المجاهدات في الإسلام حيث كانت المرأة عذيلة الرجل وشقيقته؛ وأنهما في الخطاب واحد يستمعان وينصتان، ينجزان ويتنافسان، يتسابقان ويسارعان إلى مرضاة الله تعالى، وأحيانا يتدافعان ويتواجهان في صراع الحق مع الباطل وهذه هي رسالة الإسلام الحقيقية وليس ما يقدمه داعش والجماعات الإرهابية عن الدور المهمش للمرأة .

ركزت دراما هذا العام على قوة شخصية المرأة وقدرتها على إدارة وتحمل المسؤوليات الملقاة على عاتقها من خلال العديد من المشاهد الإيجابية كما ظهر في مسلسل العائدون والاختيار 3 (المرأة المشاركة في مجد الوطن وحمائته) ، مسلسل فانتن أمل حربي (المرأة صانعة القرار والتي لا تستسلم للظروف الساعية والقادرة على التغيير والتأثير فيمن حولها ومجتمعها بالكامل) ، مسلسل سوتس بالعربي (قوية الشخصية وحكيمة وناجحة في عملها ومستقلة وقادرة علي تربية طفلها بمفردها مع نجاحها في وظيفتها، كما تتعامل برسمية وتضع حدود لنفسها وزملائها في التعامل القادرة على إدارة انجح مكاتب المحاماة) ، مسلسل أحلام سعيدة (المساندة لصديقاتها والداعمة لأسرتها)

مسلسل دنيا تانية ودايما عامر (الأم الحنون التي تحمي أطفالها، والمرأة القوية التي تتجاوز المشكلات ، ولديها نظرة مستقبلية في الاستمرار مع زوجها او تركه، والشخصية الطموحة المهتمة بدراساتها، والصديقة الطيبة التي تساند صديقتها، والمديرة والمربية الجيدة والقادرة علي التعامل مع الازمات)

حملت مسلسلات هذا العام الكثير من الرسائل الصريحة والضمنية التي تخدم قضايا المرأة ومن الجدير بالذكر أن أغلبها جاء في خدمة قضايا المشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية الذي يتبناه فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي مؤكداً على ضرورة مشاركة المرأة المصرية في تنمية الأسرة المصرية وأنها صانعة مجد الوطن والأساس المتين لبنائه ونهضته قادرة على التغيير ومن هذه الرسائل:

قدم مسلسل الاختيار 3 أكثر من رسالة صريحة وضمنية ومنها :

- المرأة في المسلسل شجاعة حامية للوطن وغيورة عليه فظهرت بصورة الام وعمود البيت على درجة كبيرة من الوعي والادراك متفهمة طبيعة عمل الرجل وحساسية مهامه الوظيفية فكانت داعمة متفهمة كما ساعدت رجال الجيش والشرطة في القبض على الإرهابيين إلا أنها على الجانب الآخر عكست الدراما الوجه القبيح لتجنيد المرأة المصرية في التخابر ضد بلدها وتصوير الأماكن الحساسة وارسالها للجماعات الإرهابية وافتعال المشاجرات في الشوارع .

ظهرت الفنانة التي تؤدي شخصية ابنة الرئيس عبد الفتاح السيسي، وهي تساعد والدتها في أعمال المنزل، بناء على نصيحة والدها الذي يحرص على المساعدة في الأعباء المنزلية مشيراً إلى تعب الزوجة وهو ما يعكس تقدير القيادة السياسية لدور المرأة وأهميتها في بناء الأسرة المصرية وضرورة مشاركتها وإبراز مشاعر الامتتان والحب على المجهود المبذول

إلقاء الضوء على فترة حكم الأخوان لمصر والجرائم التي قاموا بها وأعمال التهريب والترويع للمواطنين وتجنيد الشباب المصري وتدريبهم على القتال لاستغلالهم في أعمال التخريب ودور الدولة ممثلة في المخابرات المصرية والرئيس السيسي في إنقاذ البلاد في مسلسل الاختيار ٣.

مسلسل العائدون ظهور بطلة العمل وهي تتحدث بشكل صريح عن الصورة النمطية السلبية عن المرأة التي صنعتها الدراما وصعوبة مشاركتها في عمل الاستخبارات وانها أعمال ذكورية مؤكدة على ان نسبة السيدات في مجال المخابرات أكثر من الثلث وتحتل مناصب قيادية لأن المعيار هو الكفاءة ، شهد هذا المسلسل أيضاً المرأة الناجحة في عملها ولكنها تقنقد لقضاء وقت اطول مع أسرتها مثل اي شخص عادي وهي رسالة ضمنية عن انتماء المرأة

في المقام الأول إلى أسرتها واحساسها بالاحتياج الدائم إلى تكوين أسرة حتى وان كانت تقوم بمهام وطنية غير عادية ، وان المرأة لا تهتم فقط بعملها الذي تتفاني فيه لخدمة وطنها علي أكمل وجه كما إنها لا تهتم فقط بتحقيق الذات ولكن تضع على أولوياتها بناء الأسرة ورعايتها.

كما حمل هذا المسلسل بعض الألفاظ التي توحى بالقوة والمساواة من خلال وصف المرأة ب (خلفة بنات بس بميت راجل) ضمن أحداث مسلسل (العائدون)

روجت مسلسلات هذا العام لفكرة الزواج الثاني بشكل ضمنى من خلال مسلسل يوتيرن والزوجة الثانية التي ظهرت بالعطفة والتي تحترم زواج زوجها الاول إلا أنها جاءت في الحلقات الأخيرة لتسحب الزوجة الثانية من حياة الزوج تقديرا لأسرته وحمايته

قضية التحرش اللفظي والجسدي واستئصال الارحام واستئجارها ومعاناة المرأة واجبارها في كثير من الأحيان وقضية المستشفيات الغير شرعية وما يحدث فيها من تجارة أعضاء في مسلسل وجوه وانحراف

رسائل صريحة تحدثت عن قضايا التعليم وتمكين المرأة ومشاركتها مع الزوج في الأعباء والمسئوليات المالية والاجتماعية واهتمام المرأة بأسرتها وقضايا تربية الأبناء في مسلسل مين قال ودايما عامر كالأم التي لغت سفرها لتمتد أكبر فترة ممكن بجانب ابنتها والأم التي تقوم بتوعية ابنها وتحاول مساندته وتشجيعه.

جاءت الحلقات الأخيرة من مسلسل فاتن امل حربي الذي قدم هذا العام ويعد انتصاراً للمرأة المصرية وارايتها الساعية للتغيير وان المرأة قادرة اذا ما أرادت فبعد سلسلة من القضايا والمكوث في سرايا المحاكم وأقسام الشرطة، تتحقق أمنية البطلة وتنتصر لقضيتها، وذلك بعد موافقة هيئة المحكمة على إحالة قانون الأحوال الشخصية للمحكمة الدستورية العليا لبيان ما به من عوار في نصوصه بعد مساندة جميع فئات الشعب والمؤسسات المعنية في الدولة المصرية لها ليعد هذا المسلسل مثالا رائعاً لضرورة تطويع الدراما في خدمة قضايا المجتمع خاصة قضايا المرأة والتشريعية ومنها قانون الأحوال الشخصية وقضايا الرؤية والولاية التعليمية وأثار المسلسل الكثير من الرسائل الضمنية والصريحة لأهمية صحة المجتمع والظلم الذي تتعرض له المطلقات خاصة في قانون الأحوال الشخصية وهو مؤشر قوي على الالتزام بالكواد الأخلاقي لمعالجة قضايا المرأة في الدراما الذي وضعته لجنة الاعلام بالمجلس القومي للمرأة معتمد من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام .

كما أبرز هذا المسلسل الدور الداعم للصدقات وتمثل في الكثير من المواقف الصريحة عندما استولى الطليق على اثاث صديقتهم اشتروا لها اثاث وهناك الكثير من الكلمات الداعمة مثل (أنتِ قوية، هتقدي، احنا معاك) وهذه كلمات جميله تبعث الأمل في الروح وتطمئن من روعها.

-جاء ترتيب القضايا في الظهور هذا العام العنف ضد المرأة في المرتبة الأولى ثم المشاكل الأسرية وتربية الأبناء كما ظهرت بعض القضايا الجديدة في مسلسلات هذا العام مثل قضية الاتجار بالبشر في مسلسل بابلو وقضية الزنا في مسلسل توبة ودنيا تانية ، كما جاءت بعض القضايا التي شاركت فيها المرأة وبقوة مثل قضايا التعليم و الفساد والتتمر والابتزاز الالكتروني في مسلسل مين قال ودايما عامر ودنيا تانية ، وقضية السرقة في مسلسل توبة والمشوار ، وقضية غسيل الأموال في مسلسل ملف سري كما ظهرت قضية الخوف من العنوسة والتفكير في الانتحار بشكل ضمنى في مسلسل مكتوب عليا حينما قامت البطلة بتلبية مطالب خطيبها وشرائها واهلها لكل ما يحبه ويحتاجه خوفاً من الانفصال ، الدجل والشعوذة (توبة والمداح 2ووجوه وانحراف)

-ركزت دارما هذا العام على بعض السمات الإيجابية للمرأة والأدوار التي لعبتها على الصعيد الوطني والإنساني مثل شخصية الأم الحنون من خلال خوفها على الابناء وذلك من خلال مسلسل (مكتوب عليا ، مين قال ، الاختيار 3 ، بيت الشدة ، دنيا تانية ، ديما عامر) ومساندة الصديقة لصديقتها او زميلها في العمل مسلسل (ملف سري ، سوتس ، المشوار ، فاتن أمل حربي ، العائدون) المرأة خفيفة الظل التي يعتمد عليها من حولها كمسلسل (الكبير أوي ج 6)

-اهتمت دارما هذا العام بالمستوى الاجتماعي المتوسط بنسبة 45% ثم المستوى الاجتماعي الأعلى 37% وجاءت في المرتبة الأخيرة الدراما التي اهتمت بالأحياء الشعبية وهو نفس ترتيب تركيز دارما رمضان العامين الماضيين 2020 و2021.

جاءت بعض الصور السلبية للمرأة في مسلسل شغل على العالى حيث تقوم البطلتان الرئيسيتان بالنصب على الرجال وفي بعض المشاهد يتم التعامل مع المرأة بصورة السلعة واستغلالها معنويا وماديا ونفسيا والتتمر عليها ومغازلتها والتحرش بها لفظيا والاعتداء عليها بالضرب والمعاملة السيئة كما ظهرت شخصية الأم الطماعه التي لا تبالي بمصلحة أبنائها في مسلسل ملف سري ودايما عامر ، وبرزت الصورة السلبية أيضاً في التعامل مع الزوج وأخو الزوج في مسلسل ملف سري، و الابنة التي تتعامل مع والدها وأخيها بشكل غير لائق وسرقت أوراق من خزانة والدها، والابنة التي هربت من أهلها وتحدثهم من أجل الزواج من شخص تحبه في مسلسل بابلو، اللجوء

للدجل والسحرة من أجل الانجاب وتقرب المرأة من الرجل المتزوج وظهور غير المرأة المتزوجة على حبيبها الاول وتم تناول ذلك من خلال مسلسل المداح ج2 ويوتيرن وتوبة وخيانة الصديقة لصديقتها في يوتيرن ورائيا وسكينة -طغت أيضا بعض السمات السلبية على المرأة كالمراة المتحكمة والعصبية المفرطة من خلال مسلسل (راجعين يا هوى ، يوتيرن) ، بالإضافة لطغيان العاطفة غير المرشدة على أفعالها وحياتها وانسياقها لشخص لا يحبها وينهرها دائماً وهي لا تبالي لذلك والتقليل من ذاتها، كما ظهرت بشخصية متحكمة وقامت بتهديد البطل بالسلاح كي يلي متطلباتها وظهر ذلك في مسلسل (مكتوب عليا) والاستعلاء الشديد مع كل من حولها والعنف في ردود الأفعال مثل مسلسل (أحلام سعيدة) وسليطة اللسان (توبة)

-ظهر العنف المعنوي في المركز الأول بنسبة 63% في مسلسل ملف سري ومسلسل مين قال والمداح ج 2 والكبير اوي ج 6 وبيت الشدة وأحلام سعيدة ويوتيرن كما تعرضت للتمتر والاستهزاء من قبل اقاربها والطلاق من خلال أحداث مسلسل (مكتوب عليا) ثم العنف المادي والمعنوي بنسبة 29% من الزوج والزميل في العمل و على الرغم من ان العنف المادي جاء في المرتبة الثالثة إلا أن هناك مسلسلات كانت لا تخلو من الضرب والاهانة في كل حلقة تقريبا مثل مسلسل فاتن أمل حربي كما احتوت بعض المسلسلات على تمثيل للجرائم التي ترتكبها المرأة مثل القتل أو الخنق بدعوى انها تحقق العدالة الغائبة مثل مسلسل انحراف كما احتوت بعض المسلسلات على الضرب من المرأة للمرأة مثل مسلسل بابلو ويوتيرن

جاءت الملابس مناسبة ولائقة في مسلسل ديمًا عامر وملف سري وبابلو ومين قال وتناسبت الملابس مع طبيعة المنطقة الشعبية التي يعيش بها الأبطال في مسلسل توبة كما تناسبت مع الدور الذي تقدمه المرأة مثل (المداح، راجعين يا هوى، رائيا وسكينة، العائدون، مكتوب عليا ، أحلام سعيدة ، بيت الشدة).

- تم استخدام بعض الالفاظ غير اللائقة والسلبية هذا العام خاصة في الحوار من امرأة لامرأة مثال (يا فاجره) في مسلسل (المداح ج 2)، تعامل البطلة مع الخادمة بشكل متعالي (حمارة ربنا ياخذك انتي وأهلك) و (عجلة) في مسلسل أحلام سعيدة ، بالإضافة لتحديث الأخت بشكل غير لائق مع اخيها (رايحة الزفت، طالعة عند مين يا متخلف، اخرس، احترم نفسك)، كما ظهر تهديدها للبطل وتعنيفه من خلال (قوم انزل يا لانت فاكر نفسك مين) في مسلسل مكتوب عليا

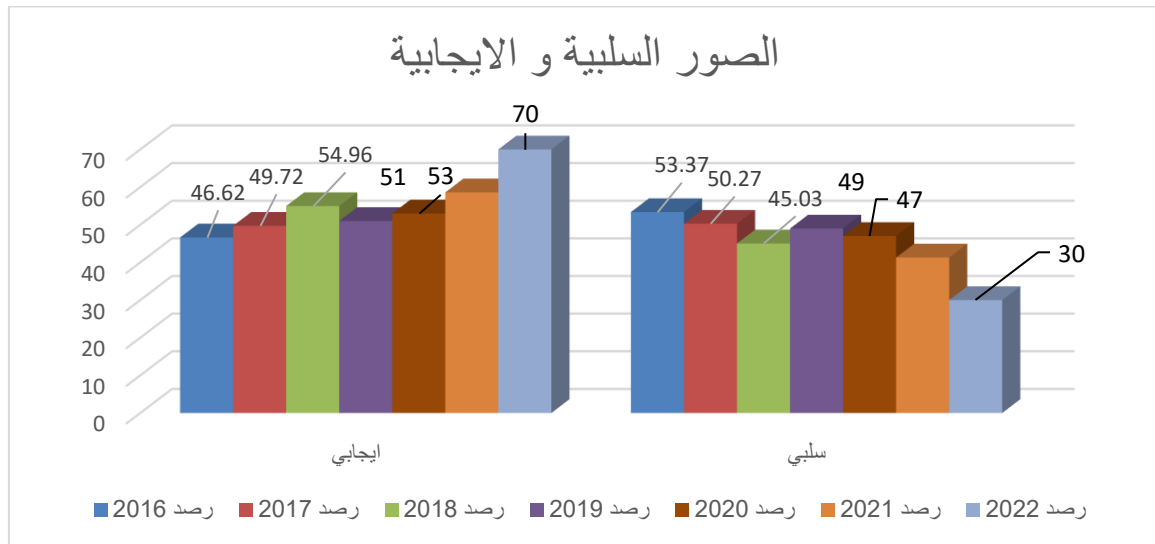
أهتمت اللجنة هذا العام بعقد مقارنة لصورة المرأة والاهتمام بقضاياها علي مدي الخمس سنوات الماضية في المسلسلات التلفزيونية الرمضانية لمتابعة أصداء الكود الاعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الاعلام الصادر

عن لجنة الاعلام بالمجلس والذي أعتمد من المجلس الاعلي لتنظيم الاعلام عام ٢٠١٨ كما جاءت هذه المقارنة للتعرف علي انعكاس السياسات التي يتبناها المجلس القومي للمرأة من حيث التمكين الاقتصادي والسياسي والاجتماعي والحماية الاجتماعية للمرأة فضلا عن مناهضة العنف بكل اشكاله الموجه للمرأة المصرية وانعكاسه علي وسائل الاعلام وما تعرضه من مواد إعلامية مختلفة وخاصة المسلسلات التي تقوم بدور لا يستهان به في تشكيل صورة ذهنية للمرأة المصرية لدي الرأي العام ودفع المجتمع الي التبنّي الايجابي لقضايا المرأة.

في هذا الاطار توصلت المقارنة بين السنوات الخمسة الماضية (2016-2022) الي ما يلي :

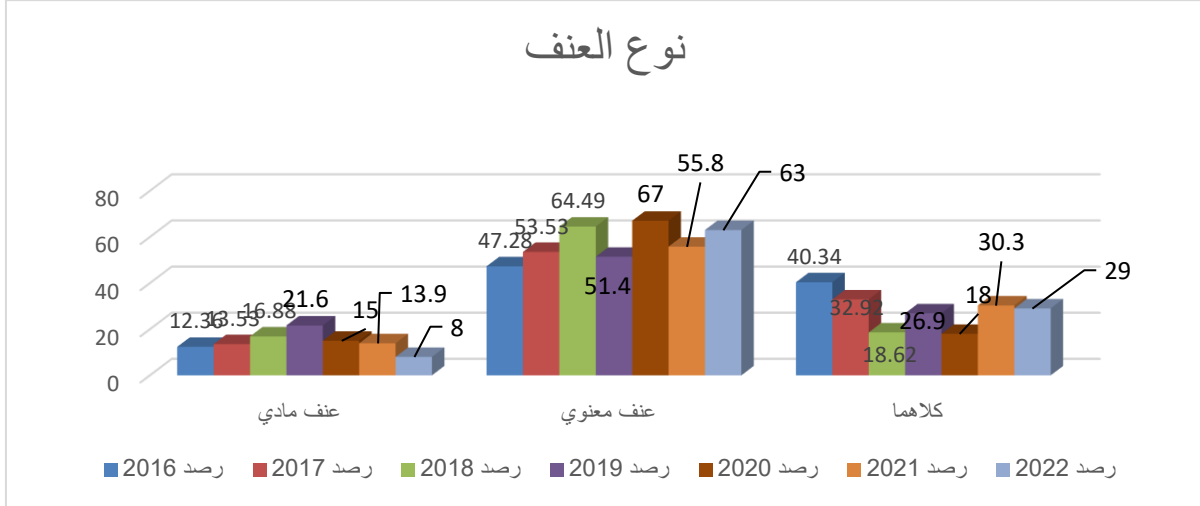
تطور الاهتمام بقضايا المرأة من قضايا تقليدية في المسلسلات الي قضايا حيوية تعكس ما يدور فعلا علي أرض الواقع الي مزيد من الاهتمام بالقضايا التي يتبناها المجلس القومي للمرأة والتي تشكل قضايا رئيسية في المجتمع وقد تلاحظ تطور هذه القضايا من عام ٢٠١٦ من قضايا العنف لمجرد العنف وتربية الابناء وقضايا الطلاق الي قضايا وصولا في عام 2022 قضايا التتمر والاضطهاد الوظيفي والعنف المعنوي وختان الإناث والرؤية وقضايا التمكين الاقتصادي والسياسي والميراث واخيرا قضية الجرائم الالكترونية وانعكاسها علي المرأة والإسرة

الصور السلبية والايجابية



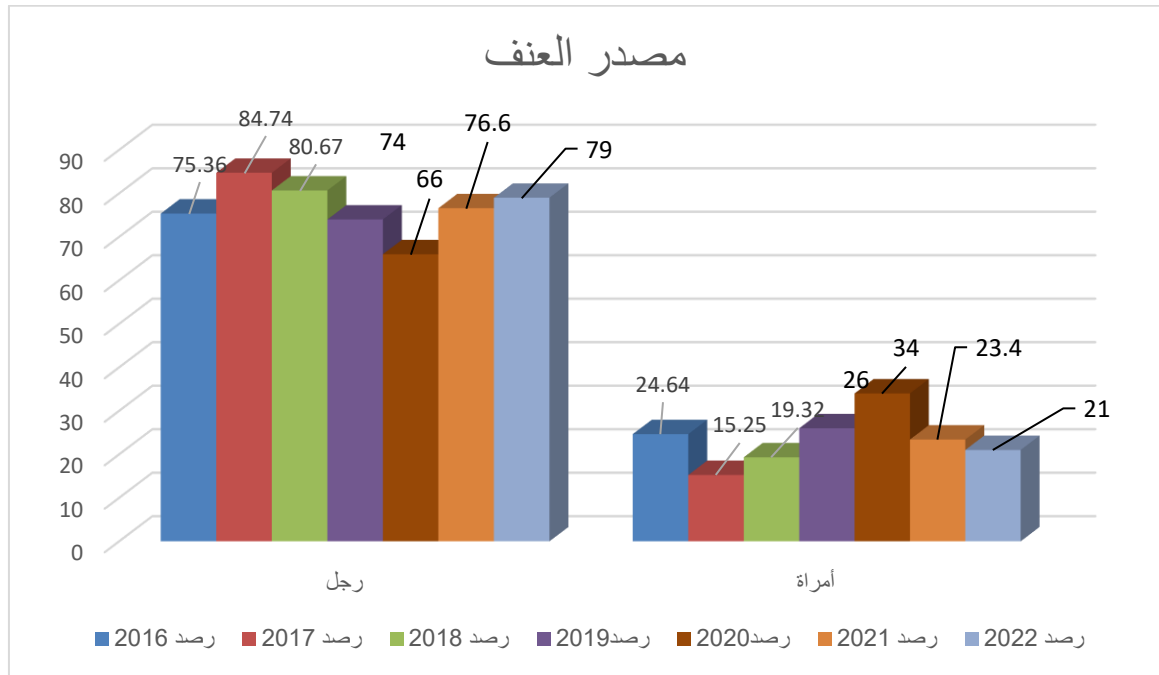
تنوعت الصور المقدمة للمرأة في الدراما الرمضانية ما بين السلب والإيجاب، ومن الشكل السابق يتضح تزايد نسب الصور الايجابية للمرأة عن الصور السلبية في الثلاث أعوام الأخيرة للدراما الرمضانية عام (2020-2019-2018) ، ويدل ذلك على الاهتمام بإبراز دور المرأة في بناء الأسرة المصرية والمجتمع المصري ككل ، كذلك يعد التزاماً بالكود الأخلاقي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الاعلام

نوع العنف



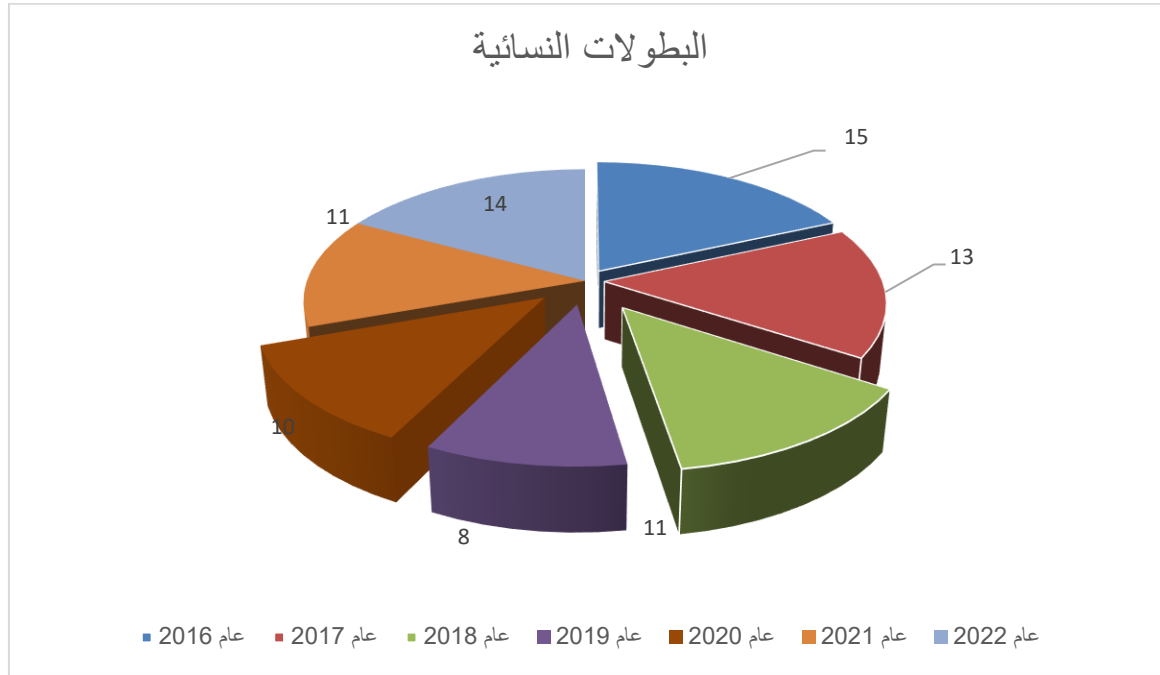
تزايدت نسب العنف المعنوي ضد المرأة عن العنف المادي بفارق كبير في الخمس سنوات التي صدر فيها تقرير رصد صورة المرأة في الاعمال الرمضانية وتصدرت الدراما الرمضانية لعام 2020 المرتبة الأولى في اشكال العنف المعنوي بنسبة 67% لتشمل التنمر والسخرية والتقليل من قوة المرأة والاستهانة بقدراتها وهو ما تصدت له معظم الأدوار النسائية في الاعمال المقدمة لتثبت أنها قوية وتحمل عبء اسرتها وتراعي من حولها ، أما أشكال العنف التي تجمع بين المادي والمعنوي فقد جاءت الدراما الرمضانية لعام 2016 الأعلى في عدد المشاهد بنسبة 40.34% . ويلاحظ تقديم المرأة بصورة أكثر ايجابية في السنوات الثلاثة الاخير من حيث التعامل مع العنف الموجه ضدها حيث أخذت تدريجيا صورة المرأة المستكينة السلبية التي تتلقي العنف بلا حول ولا قوة وبدأت تظهر صور جديدة للمرأة في مواجهة العنف

مصدر العنف



يعتبر الرجل مصدر العنف الأبرز ضد المرأة في الخمس سنوات بفارق كبير عن العنف الموجه من المرأة للمرأة، وتجدر الإشارة إلى أن الزوج هو المصدر الأول للعنف الموجه ضد المرأة في الخمس سنوات محل المقارنة ، ومن الملاحظ تزايد العنف الموجه من المرأة للمرأة لتكون الدراما الرمضانية لعام 2020 هي الأكثر عنفاً بنسبة 34% حتى وصل الأمر إلى قتل ابن الأخت وقتل الأب والصديقة وتدبير المكائد ضد الأخ واقرب الأقرين لها . ويلاحظ ان صورة عنف المرأة ضد المرأة بدأت تتزايد في السنوات الثلاثة الماضية ولذا يجب الانتباه لعدم تصدير صورة المرأة في التحول من الضعف في مواجهة العنف الي ممارسة العنف بشراسة وهي صورة تحتاج الي إعادة نظر من جانب مؤلفي الدراما

البطولات النسائية



تزايد عدد المسلسلات التي كانت بطولات نسائية مطلقة أو مشاركة متساوية مع الفنانين الذكور إلى حد كبير في الدراما الرمضانية لهذا العام ليصل عددها إلى 10 مسلسل مقارنة عن العام الماضي، وكان عام 2016 هو الأكثر في عدد المسلسلات النسائية (15 مسلسل) .

ثانياً: التقرير المفصل للأعمال الخاصة بالإعلانات

مقارنة بين اعلانات رمضان 2021 واعلانات رمضان 2022

1- تم رصد عدد 86 اعلان في رمضان 2021 بينما تم رصد 100 اعلان بـرمضان 2022

- 2- صورة المرأة باعلانات رمضان هذا العام قوية ومحفزة ومتحدية اكثر عن العام السابق مما يدل على زيادة الوعي والثقافة
- 3- قلت الصور السلبية فى الاعلانات هذا العام حيث تم رصد 10 مظاهر كبيرة سلبية باعلانات العام الماضى الا وان الصور السلبية هذا العام لا تتعدى اصابع اليد الواحدة مما يدل على تفهم دور المرأة هذا العام واحترام مكانتها وقيمتها وتعلمنا من دروس الماضى لعدم تكرار الاخطاء .
- 4- تم رصد 45 اعلان خدمى هذا العام مما يدل على قوة المؤسسات الخدمية لتنمية للمجتمع المصرى ودورها البارز فى نهضة الاسرة المصرية والريف المصرى عن العام السابق .
- 5- تبنت الدولة حملات المشروع القومى لتنمية الاسرة تحت رعاية السيد رئيس الجمهورية والذى وضح فى اعلانات حياة حلوة بعدما خرج علينا قانون تجريم الزواج المبكر والدعوة لعدم تسرب الاطفال من التعليم ولا لعمالة الاطفال فى حين يأخذ حظة بالعام الماضى اعلانيا .
- 6- اشترك الناجيات من الحروق امثال بسمة وامال فى الاعلانات هذا العام يعد قوة ما بعدها قوة لمواجهة المجتمع واخذ نصيبهم من الاعلام ومواجهة المتطرفين وخاصة بعد خروج قانون تجريم التنمر وهذا لم يحدث برمضان الماضى .
- 7- مكملين من العام الماضى حملة 100 مليون صحة والتي بدأناها العام الماضى حتى وصلت هذا العام لتغطية 86 مليون مواطن مع توضيح كل مرحلة عمرية ما تقدمه وزارة الصحة لها من خدمات طبية .
- 8- لأول مرة تخرج علينا وزارة التربية والتعليم بأعلان فى رمضان لتوضح خطتها فى التعليم المتطور لقائم على التطبيق والتجربة والاستنتاجات وليس التلقين ولم يعد درجات فى شهادة وانما اصبح مواجهه للمستقبل وخبرات.
- 9- اختفى هذا العام اعلانات التبرع لمستشفى بهية عكس رمضان العام الماضى ...؟
- 10- كانت شريهان نموذج الصمود والعودة للاضواء كأمرأة واجهت الموت مرارا بالمرض مرة والاصابات فى حادث مرة الا وظهرت هذا العام نموذج تحدى المرض والشفاء ياسمين عبد العزيز.
- 11- افتقدنا هذا العام السيدة انيسة حسون فى اعلانات التبرع لمستشفى اهل مصر ونذكرها بالخير الله يرحمها ذهب لله وبقي عملها ودعوتها على الارض لعمل الخيرات
- تقرير مفصل عن دور المرأة فى اعلانات رمضان ابريل - مايو 2022**

تم رصد 100 إعلان خلال شهر رمضان

عدد الاعلانات الخدمية (45)

الاعلانات الخدمية البطولة نسائية للمرأة 31

اعلانات خدمية ظهرت فيها المرأة دور ثانوى 14

عدد الاعلانات التجارية (55)

اعلانات تجارية بطولة نسائية للمرأة 45

اعلانات تجارية ظهرت فيها المرأة دور ثانوى 10

كيف قدمت الاعلانات صورة المرأة ؟ هذا ما سيتم الاجابة علي

أولا : الإعلانات الخدمية

الاعلان الاول

اسعاد يونس والتبرع لمستشفى الناس للقلب مدة الاعلان 1د و 23 ث - درامى

نموذج المرأة فى الاعلان يتمثل فى شخصية الاعلامية والفنانة والمنتجة صاحبة السعادة اسعاد يونس كإمرأة داخل الاعلان قوية محبوبة مسموعة ولها جمهورها ومتابعيها ولها تأثير لما لها من شعبية وحضور لدى المواطنين مصريين وعرب . تعتبر نموذج محترم يحتذى به للمرأة المصرية التى يجب الاقتداء بها فى الاسبوع الثانى من شهر رمضان تم تغيير الاعلان ولكن لم يتغير المحتوى حيث وعدت الفنانة اسعاد يونس بمتابعة الحالات التى سيتم عمل العمليات لها وبدأت من خلال الاعلانات المتوالية ان توضح لنا كام عملية قامت المستشفى خلال الاسبوع الاول من شهر رمضان حيث قامت المستشفى بعمل 77 عملية قلب مفتوح بالمجان للاطفال مما ازداد من قبول الناس على التبرع للمستشفى بالاضافة الى ان بدأ يشاركها بعض نجوم الفن فى عملية التحفيز بالكلمات القوية للاطفال وتحفيزهم فى اليوم التاسع اعلان ثالث من رمضان حيث وصلت عدد العمليات الى 212 عملية . متوقع عمل 330 عملية قلب مفتوح للاطفال خلال 30 يوم ايام الشهر الفضيل وهذا عمل كبير لم تقوم به اى مستشفى من قبل . وفى لفتة رقيقة ذكت اسعاد يونس انييسة حسون الله يرحمها وجهودها التى قامت بها من اجل اطفال المستشفى فى اعلان رابع.

اعلان خامس لاسعاد يونس قدمت خلال الطفل ادم والذى قامت المستشفى بعمل عملية له وهو بعمر 19 يوم وهذا انجاز لنجاة حياة طفل .

اعلان سادس ظهرت أم الطفل حسام حسن المريض فى المستشفى الناس مع الفنانة اسعاد وكانت قوية و متماسكة حتى ترفع من الروح المعنوية لابنها المريض . وهى نموذج مشرف لكل ام طفل مريض .

اعلان سابع فى اليوم ال12 من رمضان كان عدد العمليات التى تم عملها 132 عملية فنحن نسير بخطى ثابتة لتحقيق التحدى الذى تتادى به اسعاد يونس نموذج المرأة المصرية القادرة على التحدى .

اعلان ثامن يوم 19 رمضان لتواصل اسعاد يونس نموذج التحدى لنصل الى 209 عملية قلب للاطفال مع ظهور امهات واباء سعداء لخروج ابنائهم المرضى من قوائم الانتظار حتى وصلنا إلى يوم 27 رمضان وتطل علينا القوية اسعاد يونس لتشجع الناس للتبرع

اعلان تاسع ينضم مجموعة من الفنانات المؤمنات بمشكلة اطفالنا مرضى القلب للاعلان, حتى تم عمل 308 عملية هن الفنانة مايا واليسا ويسرا وهنا شيحة .

اعلان عاشر يوم 29 رمضان ظهرت اسعاد يونس لتشكر جميع المتبرعين لانقاذ ابنائنا المرضى والذن قبلوا التحدى معها لتصل عدد العمليات الى 330 عملية فكانت مثال للمرأة القوية المحفزة المستمرة فى العمل حتى النهاية. وشاركها الدكتور محمد أحمد للدعوة للتبرع.

الاعلان الثانى

مستشفى اهل مصر لعلاج الحروق بالمجان المرأة نموذج القوة هبة السويدى

اهل مصر للحروق بردا وسلاما على اهل مصر - 1 د و48 ث

اعلان اول تمشيا مع سياسة السيد رئيس الجمهورية والذى يضع من اولوياته قضية الاستثمار فى بناء الانسان ظهرت فى النصف الثانى من شهر رمضان الدكتورة هبة السويدى والتى شاركت فى حملة (قادرين باختلاف) برعاية السيد الرئيس

هبة السويدى تلك المرأة التى حملت على عاتقها مهمة سيدات وبنات مصر من خلال مؤسسة اهل مصر للتنمية واللائى تعرضن للحروق والتشوهات وقدمت لاهل مصر نموذج السيدة القوية وخاصة المصابات بالحروق فى مستشفى اهل مصر لعلاج مصابى الحروق بالمجان .

الاعلان ثان عن قصة البطلة بسملة احدى ناجيات الحروق

بدايته فى الظلام مع صوت مروحية للاسراع لنقل المصابة الى المستشفى لتواكب كلمات الاغنية الحدث فى وسط العتمة والظلمة فى باب مفتوح , وامرأة جميله مكتوب على ظهرها اهل مصر دليل على مساندة اهل مصر لمصابى الحروق تسير فى طرقة مستشفى الحروق وتنتظر من شرفة غرفة العمليات على الامل وحياة مرة اخرى . تحية

وتقدير لفريق التمريض والاطباء وبث الامل فى قلوب اهل مصر شكرا مؤسسة اهل مصر . تحية لفريق التمريض والاطباء وبث الامل فى قلوب اهل مصر شكرا مؤسسة اهل مصر .

اعلان ثالث

اذا كانت احدى الناجيات من الحروق فى الاعلان فى النصف الاول من رمضان الطفلة بسملة محمد إلا وان شاركنا تجربتها للنجاة فى النصف الثانى الشابة منال حسنى والتي قدمت امام السيد الرئيس بعض فقرات احتفالية قادرون باختلاف تلك القضية التى تبناها سياة الرئيس عبد الفتاح السيسى منال حسنى واجهت منذ 16 سنة ازمة حادث حريق اودى بحياة امها وخالها ظهرت لتحكى لنا كنموذج مشرف للمرأة القوية كيف عادت للحياة من جديد وواجهت مشكلاتها النفسية والجسدية خلال رحلة علاجها وظهرت عبر الشاشات بوجهها لتثبت ان الحياة ممكنة وان البدايات الجديدة للمرأة خير معين فهى تحلم ان تعبر عن حقوق مصابى الحروق من خلال قدرتها الفائقة على الحديث والتعبير عنهم من خلال عملها كمذيعة .

ملحوظة هامة :

تعرضت الشابة منال حسنى للتمنر بعد اذاعة اعلانها لمستشفى اهل مصر لعلاج الحروق بالمجان من قلة لإنسانيين حتى وان خرجت علينا الدكتورة هبة السويدى عبر الشاشات لترفض التمنر على امرأة من خلال قانون التمنر الجديد

الاعلان الثالث الفنانة سوسن بدر والتبرع لبناء مستشفى الدكتور مصطفى محمود لعلاج المصريين بالمجان - دراما

سوسن بدر وجه مصرى اصيل وصوت دافئ

تبدو سوسن بدر بشعرها الابيض والتي نجحت فى كسب قلوب المصريات بملامحها المصرية الاصيله ووقارها واحترامها لذاتها وخبرة السنين حتى كسب ثقة السيدات المصريات كنموذج مشرف للسيدة التى تحترم سنها وعملها وكيانها ومثال للسيدة المصرية القوية ذات الملامح الفرعونية والتي تبدو كأم وأخت وصديقة ناصحة للمرأة تدعونا للتبرع لتحقيق حلم الدكتور مصطفى محمود لبناء مستشفى العلاج بالمجان , كذلك ظهرت المرأة فى الاعلان بدور ثانوى تمثل المهندسة , والدكتورة , والتمريض على اعلى مستوى .

اعلان ثان للتبرع لمستشفى مصطفى محمود فى اليوم ال11 لرمضان

ظهرت فية البنات مريضة وملازمة الفراش وامها مكلومة تدعو لها وهذا حال كثير من النساء اللاتى تحزن لمرض ابنتها او ابنها .

الاعلان الرابع : اعلان مستشفى مجدى يعقوب للقلب مدة الاعلان 1 دقيقة وعشر ثوانى - غنائى

يبدأ الاعلان بسيدة تنتظر على محطة القطار , واخرى تقف بطابور لقضاء مصلحة حكومية , وسيدة عجوزة مع زوجها تنظر موظف , وفتاة تنظر فى البلكونة تنتظر رسالة تليفونية , وبنات عشرينية تنظر من شباك تنتظر حلمها يتحقق , وجميعها نماذج مصرية صميمة , مثل القلوب التى تنتظر الوقت يعدى حتى تأتى ساعة اجراء العملية فى مستشفى مجدى يعقوب للقلب بالقاهرة .

اعلان ثانى تظهر فيه أم تذهب بإبنتها للمستشفى وتركب القطار بينما يودع الاصدقاء صديقهم المسافرين للعلاج وحدة وفى الخلفية اغنية (يا مسافر وحدك وفايتتى لية تبعد عنى وتسيبنى. تدعو الام لابنتها بعودته سالما من رحلة العلاج .

الاعلان الخامس اعلان الفين سلامة نوال الزغبى لصالح مستشفى السرطان غنائى - 2د و 23 ث - 57357

طلت الفنانة نوال الزغبى فى اعلان دعم مستشفى 57357 نموذج المرأة الجميلة الشيك المهمة بنفسها وبأبنائها تبث الامل من خلال دعوة لاطفالنا المرضى بالشفاء للاطفال ونحن من خلفها نقول امين . ظهر فى الاعلان نماذج مشرفة للمرأة المتعافية دليل القوة والارادة

دكتورة صيدلية ايه عصام من المتعافين

منى احمد اخصائية اجتماعية من المتعافين

منار احمد فنانة تشكيلية من المتعافين

اعلان ثان

لصالح مستشفى 57357 (صاحبى يا جدع) تظهر فية الام مزعورة تحتضن ابنتها على باب البيت بينما تقل سيارة الاسعاف ابنتها المصاب ومعه ابوه ومتجهه به الى المستشفى لتلقى العلاج .

اعلان ثالث

ظهر الممرضة والطبيبة والمريضة مع مجموعة الفنانين منهم الكوميديا ويزو والجميع يغنى ويرقص ويلعب حتى ينسى الاطفال الامهم ويخفون عنهم رحلة علاجهم .

اعلان رابع مليون شكر لاطباء وممرضين ومرضى وجميع العاملين وضيوف مستشفى 57357 كل من وثق في الشفاء
وقدم الدعم المادى والنفسى والعملى لابنائنا المرضى .

الاعلان السادس اصالة 500-500 لعلاج الاطفال بالمجان خطوة بتسيب علامة

قدم الاعلان نموذج الام والجدة والعاملة والصديقة والزوجة وصديقتها القاهرية والنوبية والطالبة والجميع يخطون خطى
الخير واللى ها تنور حياة ناس كثير .

اعلان ثان وقد ركبن مركب بالنيل دليل على سير الحياة عادية وفجأة ثم تجرى المرأة المصرية بإبنها على كرسى متحرك
بمستشفى ثم أتى الصورة مجموعة اطفال يجرون فى فصل بينما احدهم يجلس حزين وحدة تدعو اصالة للطفل ان
يقوم بالف سلامة بينما تحملهم جميعا بالباص وتعود بهم لمنزلهم وتدعوهم بالفرح والمرح بينما الامهات تجرى وسط
ابنائهن وقد تماثل الطفل بالشفاء مع 500-500 .

الاعلان السابع مصر الخير جمعية مصر الخير رؤيتها تنمية الانسان

تحب المعلمة الطالب ولكنه صوته على فنتبه ان يوطى صوته ويحكى الطالب انه يحب اصحابه ومدرسته ومدرسينه
و يحب جرس المدرسة ولكنه مريض فشل كلوى
فيذهب اصدقاء لبيوتهم بينما هو يذهب لجلسة غسيل الكلى مؤسسة مصر الخير دعمت ووفرت اكثر من مليون جلسة
غسيل كلوى و تدعونا للتبرع لمرضى الفشل الكلوى .

اعلان ثان : عشان تعيش صح عشان وقت ما تحتاج تلاقى رعاية وعلاج لذا تدعونا جمعية مصر للخير للتبرع لرعاية
مرضى الفشل الكلوى وصلنا الى مليون جلسة غسيل كلوى
اعلان ثالث تارا وصبا يدعونا الى التبرع لمؤسسة مصر الخير

فنانات مسلسل سوتس نماذج المحاميات والائى يدعونا للتبرع لنقضى دين 300 قضية من الغارمات ونعود بهن الى
بيوتهن على العيد وتظهر الام والزوجة والغارمة تبكى فرحة بالعودة فى حضن ابنائها.

اعلان رابع تظهر الام التى تشتري مستلزمات بيتها والاطفال فوق السطوح يعزفون الالات الموسيقية .

الاعلان الثامن اعلان عمرو الليثى للتبرع لجمعية رعاية مرضى الكبد ظهرت الممرضة فى انقى ملابسها وهدوئها
وخبرتها وظهرت الطبيبة التى تجرى عملية جراحية وظهرت الام المريضة يتفحصها الطبيب وظهرت الطبيبة
الممارسة والمعملية فقد اجرت الجمعية 150 ورم بالكبد و25 الف منظار للجهاز الهضمى .

الاعلان التاسع الدكتورة: عبلة الكحلاوى رحمها الله

تظهر بالاعلان نموذج زوجة الابن التى تخاف على حماتها نظرا لخروجها من البيت وهى مريضة الزهايمر وتصحى زوجها للبحث عن امه لذا لزم الرعاية الطبية والنفسية لجدودنا وابائنا المصابين بالزهايمر .

الاعلان العاشر: مؤسسة نبض الحياة لخدمة المجتمع المصرى .يقدمه فضيلة الامام الاكبر احمد عمر هاشم .

الاعلان التاسع بيت الزكاة والصدقات زكاتك بركة حياتك

يا رب - يا رب - يا رب ما تبتلىنى لا فى مالى ولا فى جسدى خلفية تصوير اعلان بيت الزكاة وفيه يصور المرأة المصرية تحتضن ابنتها لتطمئننها ... وفتاه فى شبابها تحمل كتاب الله وتستعين بذكر الله على مصابها .. وام تجلس بين ابنائها واخرى كبيرة السن يساعدها شاب لعبور الشارع .. بينما تساعد شابه ابيها الذى يسير على كرسى متحرك , وام تدعو لابنائها

يا رب اغنينا بحلالك عن حرامك يا رب غفرانك

بيت الزكاة ثان

بيت الزكاة والصدقات المصرى تحت رعاية فضيلة الامام الاكبر شيخ الازهر عمل شارك فيه الفنان حسن يوسف يصور فيه حفيدته نموذج البنات التى تعرف احكام ديننا الحنيف فى التبرع بالزكاة والصدقات وهى تسأل جدها عن معنى الاية ويقوم الجد بتفسيرها لها (من ذا الذى يقرض الله قرضا حسنا فيضاعفه له اضعافا كثيرة) ان زكاتك بركة حياتك.

اعلان ثالث تظهر فيه المرأة فى صعيد مصر قدم لها بيت الزكاة ماكينة خياطة لتعمل مشروع لتعيش حياة كريمة وتتكفل بامور اسرتها .

الاعلان العاشر بنك الطعام المصرى غنائى - 1 د و 48 - متفرحش لوحذك وفرح غيرك .

من قبيل المشاركة المجتمعية لاهل مصرالميسورين ودورهم تجاة اهالينا المحتاجين بالاعلان نماذج لسيدات مصريات يقمن بتحضير سفرة ومشاركة طعامها مع جيرانهم , وسيدة تشارك بطعام جهزته بالمنزل (يسرا اللوزى) وتقدمه لام واب كبار السن , بينما تشارك الفنانة درة كنموذج للمرأة التى تشتري مستلزمات البيت وتوزعها على المحتاجين بينما ظهرت المرأة بصورة ثانوية كأم على سفرة يجتمع حولها ابنائها واحفادها , وصورة لنموذج ام وابنتها تفرح بعطاء ربنا لهم , كذلك ظهرت الام وابنتها فوق السطوح تفرح وتشكر ربنا.

اعلان ثان لبنك الطعام تظهر فيه المرأة زوجة تتناول الافطار مع زوجها وصديقتها وبينما زوجها يدعونا لمشاركة فرحة رمضان مع اهالينا واحبائنا (محمد ممدوح) يدعونا هو وزوجته بتوفير وجبات لبرنامج اطعام الصائمين وكراتين سلع ضرورية والمشاركة لتوفير 10 مليون وجبة افطار وسحور .

اعلان ثالث كتر خيرك اعلان يتجمع فيه نماذج مشرفة من السيدات المصريات والتي تدعو للتبرع لبنك الطعام المصري لتحقيق هدفهن بالا يحتاج اى اسرة مصرية مثل هنا شيحة ورزان ولميس الحديدى ونشوى مصطفى

الاعلان الحادى عشر

✓ مؤسسة رسالة اكفل بطل من ابطال التحدى

قامت مؤسسة رسالة بعمل مجموعة من الاعلانات لزرع قوقعة وكرسى متحرك وعصا للمساعدة على السير وسماعات للتبئية ومن اهمها اعلان طفلة جميلة تبعث عبر الشاشة برسالة حب وشكر لانها ساعدتها فى انها تسمع وتتكلم كويس بعد ان قامت بزراعة قوقعه لها

اعلان ثان طفلة تجلس على كرسى متحرك وتقول ان الكرسى سهل على ماما انها تنقلنى من مكان لمكان ومبقتش تشيلها زى الاول شكرا رسالة

اعلان ثالث لام مصرية كانت تعاني من حمل ابنها المعاق والان تمسك بكرسى متحرك وقد جلس عليه ابنها المعاق بدال ما تحملة على كتفها وتذهب به لجلسات العلاج الطبيعى , المرأة تشكر رسالة على خدماتها لابنها .

اعلان ثالث لبطلة تساعدها مؤسسة رسالة فى تركيب قوقعة لها لتستطيع السمع .

اعلان رابع لبطلة من ابطال التحدى تتلقى علاج طبيعى لاصابتها بضمتر فى العضلات .

الاعلان الحادى عشر حياة حلوة

المشروع القومى لتنمية الاسرة تحت رعاية السيد رئيس الجمهورية مدة العرض 3د و3ث

تمشيا مع سياسة سيادة رئيس الجمهورية فى تنمية الاسرة المصرية و توفير الطعام والكساء والمسكن المريح والامان والتعليم والصحة الجسدية والنفسية لابنائنا والرعاية والاهتمام بالاسر الفقيرة فيظهر بالاعلان اطفال كثيرين على سرير واحد ينامون بحضن بعض وقد ضاق عليهم المكان وهناك طفلة تركت مدرستها من اجل رعاية اخواتها ومساعدة امها (شيلة ثقيلة) ثم نرى عدد كثير جدا من الاطفال يأكلون بنفس الطبق ولا يكفيهم , ثم نرى طفلة تلف وسط السيارات تباع الورد لدرجة ان الناس اطلقوا عليها اسم بياعة الورد ولا احد يناديها باسمها الحقيقي فصارت

مهنتها اسمها وهى تقول بقا اسمى خلاص بياعة الورد محدش عارف اسمى من كتر اللف - اللف خلاص مكسر
جسمى (عمل الاطفال وهم صغار)

ثم يأتى المشهد لنموذج بنت فى سن المراهقة تقول (كان يا ما كان اجمل فستان وعروسة فى ايد تانية - كان نفسى العب بيها والبسها واغنى لها اغنية - كدة فجأة لقتنى انا قاعدة مكانها ومتلخبطة م الدنيا - اللعبة الحلوة بقت مش لعبة - وامتى بقيت انا هى -- الزواج المبكر للفتيات .انها نماذج حقيقة لما هو موجود بارض الواقع عندما يزداد عدد افراد الاسرة ولا يستطيع عائلها ان ينفق عليهم فيلجأ إلى زواج ابنته مبكرا

اعلان ثان لتامر حسنى ودعوته لسند العيلة ليحسبها صح فى تربية ابناءة

تظهر فى الاعلان فتاة تتسول من قائدى السيارات وتبيع لهم المناديل وطفل خرج من مدرسته ويمسح سيارات وبنت تتزوج فى سن مبكرة وينصحها ان يعدل بين ابناة فلا يعلم احدهم ويسرب الاخر ليشيل مع الحمل ولا يراعى احدهم بينما يهمل فى الاخر على رب البيت ان يعيد ترتيب حياته ومسئوليته لانه سن العيلة .

اعلان ثالث لعمر وسعد

تظهر فى الاعلان الام التى وضعت للتو لاب مخلف 6 او 7 اطفال فيعيش حياة صعبة ماديا من كثرة الابناء فيوضح له ان انجاب طفلين ونهتهم بهم ونراهم افضل كثير من كثرة نهمل فيها صحيا ونفسيا وتعليميا ونلجأ لطرق تخفيف الحمل عن كاهلنا بتزويجهم مبكرا او تسريبهم من المدرسة وعدم تعليمهم من حقا تخلف بس متخلفش وعك ليهم لان ولادنا يستحقون حياة افضل حياة حلوة .

ملحوظة هامة ان القوانين تسعى جاهدة لتجريم هذا العمل واخيرا مجلس الوزراء وافق خلال اجتماعه برئاسة دكتور مصطفى متولى على مشروع قانون حظر زواج الاطفال والذي يأتى اتساقا مع نصوص الدستور .

الاعلان الثانى عشر حياة كريمة لأمير عيد مدة العرض 2د 52 ث غنائى

وتمشيا مع تحقيق حياة كريمة توفر الطعام والشراب والملبس والامان والنظافة لابناء القرية المصرية تظهر المرأة المصرية الفلاحة الاصلية فى بيتها التنظيف الواسع ترعى ابنائها , وهناك العروسة وفرحها وحولها امها واقاربها يشاركونها فرحتها , والعروسة وضعت ابنها الاول ونحتفل سبوع الطفل فى الصباح يذهب طفل إلى المدرسة للتعلم , ثم نرى طفلة تعود من المدرسة تجري على امها وتحتضنها فتقابلها الام بفرحة وتبوس على راسها وقد حضرت لها الغداء الصحى المفيد , ينتهى الاعلان بمشهد رائع لاسرة مصرية فى الريف تعيش حياة كريمة.

الاعلان الثالث عشر من وزارة الصحة حملة صحتك تهمننا صحتك مستقبك 1.

ظهرت سوسن بدر نموذج الام المصرية دعونا للكشف المبكر الشامل ل 22 مليون سيدة مصرية للاطمئنا على صحتهن والعلاج المبكر ومتابعة الامراض المزمنة كالضغط والسكر كذلك ظهرت نموذج الام الشابة الجميلة يسرا اللوزى تطمئن على طفلة تم زراعة قوقعة لها فلذا تم الكشف المبكر على الامراض الوراثية وضعف السمع كذلك ظهرت الام الحامل التي تسأل عن الفحص الكامل الامل في الوحدة الصحية تدعونا وزارة الصحة لاخت الجرعة التنشيطية في الكورونا وتتصحنا الطبيبة بفحوصات كشف السمع واخذ التطعيمات الالانيميا والتقرم والسمنة وتظهر احدى الامهات المسنات للكشف الدائم وعمل الفحوصات .

الاعلان الرابع عشر من وزارة التربية والتعليم

اعلان وزارة التربية والتعليم الموجه للاطفال واولياء الامور ظهر في الاعلان نموذج المعلمة والطالبة وبنائنا بجميع مراحل تعليمهم و تتصحنا بالفهم وعدم الحفظ وكفاية ضغط على ابنائنا وان النجاح ليس رقم في شهادة وانما نجاحهم في حياتهم وسوق العمل لبكرة وتتصحنا الطالبة بان تعرف تعمل تعيش وتكون تعالى نتعلم ازاي نتعلم اتعلم

ثانيا الاعلانات التجارية

الاعلان الخامس عشر اعلان نيللى كريم كارينا ملابس السيدات القطنية

بعد نجاح مسلسل نيللى كريم فاتن امل حربي والذى اثارت به المجتمع من ظلم قوانين للمرأة المطلقة وكانت حديث الشارع والاسرة المصرية ظهرت علينا في النصف الثانى من رمضان لتعلن نيللى كريم عن منتج كارينا ملابس السيدات وكانت الكلمات موجهه للمرأة ومحفة لها وكأنه درس على السيدات ان تتعلمة وفي نفس الوقت تقدم ملابس كارينا ذات الالوان المناسبة للمرأة والموديلات اللاتقة بالسيدة المصرية لتؤكد بان ليس هناك شىء صعب مع كلمات الثقة والنجاح - من كتر الانجازات يقولو مين قدها - دة سابع جايزة وتامن تكريم وتاسع شهادة ولسة دايسة - كل حاجة بتحصل بنبقي معاكى - اوعى تصدقى انك حد عادى - فشل لا مش بقبل - مش بمشى في البطيء

اهم حاجة انتى - كلمات محفة قوية نقدمه للمرأة المصرية وفي نفس الوقت تعلن عن ملابس شيك عصرية الوان مناسبة وموديلات متناسقة

الاعلان السادس عشر: مصر لتأمينات الحياة اعلان درامى مدة عرضة 1 د و55 ث قرار الامان

ظهرت المرأة فى الاعلان ام واخت وجدة وفلاحة وطفلة وشابة وظهرت ايضا ذوى القدرات الخاصة واطفال وام بحضن بنتها تحكى لها حدوتة وتشعرها بالامان واب يحضن ابنه ف حب حيث يجد الجميع الامان فى البيت والعائلة والاصحاب والعمل والارض والعمل نجد بالتامين على الحياة امان .

الاعلان السابع عشر: اعلان بنك مصر يا معافر - شرين - مدة العرض 2دقيقة

شرين نموذج المرأة المصرية ذات الملامح الصميمة الست الجدعة القوية والتي كانت افضل اختيار لاعلان يا معافر بما تتمتع به من حب سيدات مصر والاحترام فكانت الدعوة بان نتمسك بالحلم وعدم الخوف وعدم التردد والمحاولات المستميتة من اجل تحقيق الحلم والصمود دائما والصعود للقمة , ظهرت المرأة فى الاعلان لاعبة كاراتية مقاتلة - لاعبة جمباز رشيقة , ام حنونة , ممرضة تجلس فى حضانة وسط اطفالنا المحتاجين للرعاية , سيدة تتركب جرار وتشتغل على فى الارض الزراعية , طالبة تذهب للمدرسة صباحا بعجلتها , بنت تمارس رياضة الجرى على الكوبرى و سيدة مصرية مكافحة تبيع الخضار فى السوق تكسب قوت يومها بشرف , ام تذهب بابنها المصاب بالسرطان لعلاج بالمستشفى كل هؤلاء نماذج للمعافر الذى اختار النجاح والمعافرة فى الحياة و ها يكمل للاخر مثل بنك مصر .

دايس دايس موقوفش - بقلب اسد مبخفش - مبيترددش - مبيتهددش بحاول ومبتعبش - بمسك فى الحلم وانا لما يشب بطول السحاب .

الاعلان الثامن عشر محمد منير البنك الزراعى المصرى- راعى ارض مصر مدة العرض دقيقة و 48 ثانية

ظهرت المرأة فى الاعلان كفلاحة تساعد زوجها بالحقل , وتبيع الفاكهه و وبنت تذهب صباحا مع امها وموظفة فى البنك الزراعى تخدم جمهور الفلاحين فى طلباتهم البنكية وبنت يغزلن السجايد وسيدات يخبزن العيش فى الاقران ومربية للحمام والطيور كل هذة النماذج الموجودة بمحافظات ارض مصر يساعدهم البنك الزراعى المصرى راعى ارض مصر .

الاعلان التاسع عشر بنك فاب مصر تقدم الاعلان بطلات مصر الرياضيات كل واحدة فيهم عارفه روحها لانها كتبت جوة روحها ان نجاحها لينا كلنا وها تفضل بطلات مصر هدفهم النجاح لان النجاح بينى نجاح رانيا علوانى ورحمة خالد هنا جدة بطلة مصر فى تنس الطاولة .

اعلان اخر ظهرت فية المخرجة ايتن امين نموذج المرأة الناجحة والتي اخذت على عاتقها النجاح فى السينما المصرية.

الاعلان العشرين بنك القاهرة لمحمد منير والشاب خالد

ظهرت فية المرأة شابة جميلة وتدعونا لفرصة جديدة والتجديد من نفسنا وعلينا المحاولة واللي يتوه التانى يرشدة .

الاعلان الواحد و العشرين البريد لمصرى لعمر و دياب - السر

البريد المصرى مدة الاعلان 50 ثانية - غنائى

تربع الهضبة على قلوب الكثيرات من المصريات ولذا كان نجم اعلان البريد المصرى حيث نجحت مؤسسة مصرية عريقة مثل البريد المصرى واختارت الهضبة ليعلن عن خدماتها لجمهورها بطريقة الغنائية جذابة فنجح الهضبة فى الاعلان عن السر اللى يخليك الاول وتفضل مستمر وظهرت المرأة فى الاعلان تستخدم خدمة البريد فى نقل وارال الطرود واستخدام الكروت الذكية فى معاملات المالية ..

فى حد بيحدد ويغير وفى حد محلك سر ومحدث عاش على الماضى وكمل كان لازم تغيير

✓ الاعلان الثانى والعشرين

شركة فودافون للاتصالات مدة الاعلان 2 دقيقة - غنائى عمر دياب (اللى بينا)

ظهرت المرأة فى اعلان فودافون كعروسة تردى الفستان الابيض - والخطيبة التى تتصل بخطيبها - والبنات المرححة فى سهرة مع اصدقاءهم - والبنات التى تصور خطيبها وهو يركب عجلة السيارة لتخفيف عنه الموقف , وفتيات مرححات على شاطئ البحر يستمتعون بالهواء والرمال , ظهرت الفتاة طبيعية وهى فى الكواير تصبغ شعرها وترسل فيديو لخطيبها مثل البنات فى هذا الوقت (تعمل ستورى لحياتها مواكبة لعصر التكنولوجيا), ظهرت الفتيات وقد اكملت عليهن بالجامعة ويحتفلون فى حفل تخرجهن مع فرحة الاب بابنته والخطيب بخطيبته والصديقة بصديقته و التى تبارك لها عبر التلفزيون فيديوكول كذلك تظهر الام المصرية وهى تجهز الطعام وتستقبل ابنائها على السفرة وياخذ الجميع سيلفى للذكرى كعائلة

الاعلان الثالث والعشرين

على موسيقى الجو بديع ظهرت منى زكى ودينا الشربى ونبلى كريم كنماذج للمرأة المرححة يغنين ويرقصن مع مجموعات الفتيات على رمضان ربيع وقد ارتدين ملابس الملونة ويرقصن فى انطلاق تحت الشمس والهواء كنموذج لفتياتنا بالصيف والائى يتمتعن بالحرية دون ابتذال .

الاعلان الرابع والعشرين

اورنج مدة العرض 2 د و 30 ث

احمد عز وكارمن بصييص اعلان شركة اتصالات درامى مدة العرض 1د و 55 ث

ظهرت فى الاعلان المرأة كمذيعة لقناة تلفزيونية و ستايلست تعمل فى الازياء - جارة تنظر من البلكونة على من تحب كذلك ظهرت الفتاة كنموذج للبننت المتحررة التى تسهر فى الديسكو مع اصدقائها و الرسامة الموهوبة تحمل الوانها واوراق رسمها ولوحاتها لتقيم معرض وجميعها نماذج لفتيات نجدها حولنا .

الاعلان الخامس والعشرين

لصالح شركة (وى) قدمته الفنانة ياسمين عبد العزيز مدة العرض 2د و 36ث we

رمضان دة هو هو وفرحتنا هى هى هى

ظهرت المرأة فية تمثل دورها ياسمين عبد العزيز والتى تتمتع بخفة الدم والتلقائية ومحبوبة من الجميع كنموذج للفنانة والام والزوجة المحبة لزوجها والتى صبرت على مرضها حتى شفاها الله فكانت اشراقة رمضان هذا العام فطلت علينا تمثل دورالام كبيرة السن ضعيفة الذاكرة و التى تطمئن على ابنائها تليفونيا , وايضا السيدة الشابة الجميلة المنطلقة والتى تذهب للسوبر ماركت للتبضع , وسيدة البيت التى تدع فى صنع الاكلات بالمطبخ من اجل ابنائها , والمرأة الانيقة التى تشتري اكلاتها دليفرى , والسيدة بنت البلد زوجة المعلم فى السوق بملابسها الالوان وتنصيح بالذهب الذى يملأ صدرها ويدها وتتابع المسلسلات , والمرأة التى تتدرب فى الجيم وتحافظ على جسمها ورشاققتها وتتابع التليفزيون على المنصات , والبننت المنطلقة العصرية والتى تفضل العاب الانترنت وتقضية اوقاتها مع اصحابها امام الشاشة .

الاعلان السادس والعشرين

الاجهزة المنزلية فريش مدة العرض د و 47 ث

تمثل روى الكثير من الفتيات المصريات المخطوبات والتى تبحث عن الاجهزة المنزلية لنقرش بيت الزوجية وتجد فى ماركة فريش طلبها حيث الجودة العالية والضمان فى الشغل كالغسالة والتلاجة والمروحة والبوتجاز وغيرها من الادوات المنزلية .

الاعلان السابع و العشرين

✓ بريميوم ويونيون اير مدة العرض 1د و 30 ث

ظهرت عادة عادل بالاعلان بدورين ,دور الزوجة ودور الزوج المخالف لها فى الرأى وتعلن عن ماركة يونيون اير التى تريد ان تشتريها وهى نموذج للسيدة المصرية المحافظة على جمالها ورشاققتها وبيتها وحياتها وتريد الافضل لبيتها والذى يتمتع بالضمان الضمان .

الاعلان ثان يصور الزوجة تمسك بالبندقية فى وجه زوجها وهذا غير مرغوب فيه فى عمل درامى بيت فى رمضان على الشاشة تراه كل السيدات والامهات والزوجات فتعلمهن كيف يطلبون بالسلاح طلباتهن من ازواجهن .

الاعلان الثامن والعشرون شارب عمل كل حاجة احسن مدة العرض 35 ثانية

ظهر بالاعلان البنوتة المخطوبة اثناء فرش منزل الزوجية و التى تستشير خطيبها فى الاجهزة التى سوف تشتريها لجهازها بالبيت فيكون الرد من مجموعة من الفنانين ويقترحون منتج شارب عن خبرة واللى عملها اذكى - عمل الثلجة اشيك - عمل التكييف ابرد - عمل المكنسة اقوى - عمل الغسالة اسهل - عمل البوتجاز اكبر - عمل غسالة الاطباق انظف - عمل المروحة اوفر . اشترك فى الاعلان مجموعة من المشاهير فى الطبخ مثل عادة التلى وتارا وهما نموذجان للمرأة المصرية.

اعلان ثانى لتارا ثلجة شارب بتكنولوجيا حديثة من العربى جروب

اعلان ثالث غسالة شارب اميرة عوض تنصحنا باستخدام غسالة شارب ذات المميزات الكثيرة والتكنولوجيا الحديثة والصوت المكنوم

اعلان رابع تليفزيون شارب الحديث الذى يتخدم احدث اتكنولوجيا فى الصوت والصورة وتلقى الاوامر شفيها بدل الريموت وتظهر فيه العائلة المصرية ام وانائها فى يعيشون فى رفاهية تكنولوجيا التلفزيون

الاعلان التاسع والعشرون لاجيرمانيا بوتجازات فى حنة ثانية مدة العرض 1دقيقة و31 ثانية

فى الاعلان ظهرت 3 فتيات يمثلن فتيات مصريات جميلات حديثى الزواج والاتى قمن بتجهيزمطابخهن على الطراز الحديث والتى تفضل المطبخ وتبتكر من الاكلات وتبدع فى الموائد لانها تستخدم بوتجازات لاجيرمانيا

الاعلان الثلاثون اجهزة منزلية تورنيديو مدة العرض 1د و17 ث

ومع مواكبة خطة التطوير فى التصنيع كانت اجهزة تورنيديو تتمتع اجهزتها بالجودة وخاصة انها من انتاج شركة العربى صرح الانتاج فى مصر كان نموذج المرأة فى الاعلان كأم شاطرة فى المطبخ والزوجة الواثقة المتطورة فى اختياراتها لاجهزتها المنزلية والتى تفضل تورنيديو دائما.

- الاعلان الواحد والثلاثون قطنويل سنة حلوة عليكي يامصرمودة العرض 54ث

وتماشيا مع خطة الدولة فى تشجيع الصناعات المصرية كان اعلان حكيم لملايس قطنويل فى منتهى البساطة والرقى وفيه ظهرت المرأة كفلاحة تجنى القطن وايضا بنوتة شابة تمسك بالقطن طويل التيلة وايضا الشابات كموديل يرتدين الاحمر فى نظام جميل ويصور الاعلان مصر الحضارة ليثبت للعالم ان قطنويل فخر الصناعة المصرية
اعلان ثان لمنتجات قطنويل مسترزية ايضا يثبت ان المنتجات المصرية قوية بقوة التصدير لجميع انحاء العالم وتظهر فية المرأة داعمة لاختيارات الرجل

اعلان ثالث دايس للملايس القطنية والذى اظهر المرأة فى دور ممرضة متمرة باحد المرضى نظرا لتقطيع ملايسه الداخلية وشراية المنقوب فوجهت له كلاما جارحا مع الطبيب المعالج الذى اظهر فى استخفاف الاشفاق على المريض وقام بطردة خارج العيادة مما دعى نقابة الاطباء الى مطالبة المجلس الاعلى لتنظيم الاعلام بسرعة وقف الاعلان لانه يسىء بسمعة الطبيب المصرى فقامت شركة دايس بسرعة تغيير الاعلان

اعلان اربع بعد 4 ايام تصور فية المصانع والعمال لتحسين صورتها وبالمناسبة هذة ليست اول مرة تنزل علينا دايس اعلان مخالف للقيم الانسانية عبر الشاشات فقد قامت برمضان الماضى بنفس العمل ونزلت باعلان زوج يتزوج على زوجته سرا وتعرف من ملايسه الداخلية خيانتة؟؟ وتم منع الاعلان من العرض وكان دايس تنتهج الاختلاف المشين كنوع من الدعاية .

الاعلان الثانى والثلاثون اعلان شركة سوكونا لتكريم الانسان مدة العرض 48 ث

فيه تظهر الام وقد فقدت زوجها بعد معاناة علاجه بالمستشفى فترسل سوكونا لها رساله لحمل عنها معاناه ترتيب نقل الجثمان والدفن والعزاء انها اول شركة لتكريم المتوفى بمصر .

الاعلان الثالث والثلاثون سيراميك الجوهرة

ظهرت لنا الجميلة بزيادة نموذج الصوت الجميل والصورة المشرقة والجسم الممشوق والطله البهية والوجه الراقى المرأة النموذج باللغة العربية الفصحى سيرين عبد النور لتعلن عن سيراميك الجوهرة الذى يتناسب تماما مع الشخصية الجوهرة سيرين بكل رشاقة السيدة تأتى من رشاقة وجاذبية المنتج وقوته.

الاعلان الرابع والثلاثون

✓ شركة مدة العرض 1د و 21 ث E-Finance

وتماشيا مع خطة الدولة فى التطور والتحول الرقمى للشركات فقد ظهرت اول شركة تعتبر ظهر التحول الرقمى فى مصر فكل واحد فينا لية ظهر سند من اول ما بنتولد واحنا بنكبر - بنتعلم - بنتحسن - بنقوى - بنكسب - بنجمد مع هذة الكلمات كانت الصورة لام تحتضن طفلتها وتقبلها - ام تعلم طفلها المشى لأول مرة - فتاة تقدم عروض بالية بالشرايط الملونه فتغوز وتحضنها امها بفخر وحب - وعروسة بفسطانها الابيض يحضنها ابياها فى يوم عرسها - وفلاح يحضن ابنته يوم تخرجها بفرحة غامرة - وابنه تجرى على ابياها وتحضنه من الفرحة لنجاحها وتفوقها لانهم جميعا بالنسبة لابنائهم الظهر والسند مثل (شركة اى فايينانس) ظهر التحول الرقمى للشركات حيث تخلق انظمة التحول الالكترونى لمعظم شركات مصر . E- فهو الواحد منا ميقدرش يعيش من غير ظهر . Finance.

الاعلان الخامس والثلاثون شيكيتينا لحوم مصنعة سقق ودجاج يفضلها الاطفال والكبار ظهرت الام التى لا تتعطل ولا تفكر ولا تتوتر ولا تتأخر ولا تقصر ولا تهزر وتتقدر ولا تهدر فجميع الصفات فى الام وسيدة البيت التى تستخدم اللحوم المصنعة .

الاعلان السادس والثلاثون الاعلان عيش بريد واى للسيدة المصرية وصحتها لانها تستاهل الافضل دائما .

الاعلان السابع والثلاثون اعلان جبنة جرين لاند بتتفرد بسهولة تظهر فيه نموذج الام مع ابنها على السفرة وتساله عن المواد الدراسية العربى الحساب العلوم وتتمنى ان المواد الدراسية تتفرد بسهولة فى دماغ ابنها مثل الجبنة فى السندوتش .

الاعلان الثامن و الثلاثون ايت فيل للاجهزة الصحية من كليوباترا ظهرت المرأة القوية الواعية صاحبة قرار شراء افضل منتج من الاجهزة الصحية بالمنزل والتي تختار الغير عادى لبيتها .

اعلان التاسع والثلاثون شركة انفينتى للطاقة المتجددة

طاقة الحب فى هذا الاعلان من الام لابنتها من الطبيعة لأرض مصر - من الطبيعة نقدر نولد طاقة جمال تحافظ على كوكبنا - طاقة نظيفة تنور قلوبنا .

إعلانات المدن السكنية ظهرت فى إجمالي الاعلانات للمدن السكنية الجديدة المرأة التى تحلم بالراحة والسعادة والبيت الواسع والتى تنتزه مع اصدقاءها وتتمتع بالتمشية فى الحدائق وقضاء وقت لطيف فى السهرة مع جيرانها واصحابها وهدوء حياتها الزوجية ورعاية ابنائها وقرب المدارس من المنزل وفرحة الاطفال برفاهية الحياة الجديدة مما يؤثر بالإيجاب على تعليمهم ومذاكرتهم وهدوء حياتهم والراحة النفسية والبدنية .

ثالثاً: مرصد البرامج التلفزيونية

التقرير مرصد البرامج التلفزيونية كما يلي :

تم رصد وتحليل معظم البرامج التلفزيونية، خلال موسم رمضان 2022 م، والتي بلغ عددها **25 برنامج** موزعين بين برامج عامة وبرامج دينية وبرامج مقالب، وبرنامج خاص بمنصة "انستجرام" على مواقع التواصل الاجتماعي، وجاءت البرامج كالتالي:

" رازم موفي ستار، العرافة، كلام الناس، الصدمة، الحياة أخلاق، مصر أرض المجددين، نص الحدوتة، حبر سري، ضرب نار، سابع سما، نجوم السما، القناع، حديث الإمام الطيب، حكاوي القهاوي، فيكم الخير، باب جنة، الكلام الطيب، وعاشروهن بالمعروف، حياة كريمة، بر وفرحة، 30 وش، كريزي تاكسي، مين حيضك الأول، كريزي وومن، مقلباظ".

وبرامج المنصات: "أدينا بندردش على انستجرام"

وفيما يلي عناوين البرامج التي تم رصدها رمضان 2022:

م	البرنامج	المذيع	القناة
1	رازم موفي ستار	رازم جلال	MBC
2	العرافة	بسمة وهبة	المحور
3	كلام الناس	ياسمين عز	MBC
4	الصدمة	كريم كوجاك	MBC
5	الحياة أخلاق	يسري عزام	المحور
6	مصر أرض المجددين	الشيخ علي جمعة	CBC
7	نص الحدوتة	شيرين سليمان	CBC
8	حبر سري	أسما إبراهيم	القاهرة والناس
9	ضرب نار	داليا فؤاد	القاهرة والناس
10	سابع سما	راغدة شلهوب	النهار
11	نجوم السما	عدد من النجوم	أون
12	القناع	مصطفى حسني	أون

م	البرنامج	المذيع	القناة
13	حديث الإمام الطيب	الإمام الأكبر أحمد الطيب	الحياة
14	حكاوي القهاوي	رشا الجمال	الحياة
15	فيكم الخير	رباب السواح	Ten TV
16	باب جنة	د. مصعب عرفات	النهار
17	الكلام الطيب	الشيخ رمضان عبد المعز	Ten TV
18	كريزي وومن	فاطمة النجار	MBC
19	وعاشروهن بالمعروف	عبد السلام عبد المنصف	النهار
20	حياة كريمة	أيمن مصطفى	DM
21	بر وفرحة	دعاء فاروق	النهار
22	30 وش	خالد عيش	القاهرة والناس
23	كريزي تاكسي	إبراهيم السمان	الحياة
24	مين هضحك الأول	محمد السعدني	
25	مقلباظ	فريق "بتوع مقالب"	النهار

وحول التقرير التفصيلي لتحليل البرامج

حاولت مجموعة من البرامج إظهار صورة إيجابية للمرأة المصرية، من خلال إظهارها لدور المرأة المصرية في الحياة أو الدين وغيرها، وإظهار أن المرأة المصرية هي البيت والسند ولها أدوار اجتماعية مهمة في المجتمع المصري وحتى التاريخ الإسلامي، مثل برامج "كلام الناس" و "نص الحدوتة" و "الحياة أخلاق"، و"حكاوي القهاوي"، و"عاشروهن بالمعروف"، وأغلب البرامج الدينية، كما تم تقديم برامج تروج للسياحة في مصر مثل "نجوم في السما". كما خالفت مجموعة من البرامج الأكواد الإعلامية الموضوعة في الميثاق الإعلامي، وتعتمد بعض مقدمي البرامج الإساءة للضيفات وفي مقدمتهم الفنان رامي جلال الذي سخر من جميع ضيوفه من السيدات وسخر من ملابسهم و أوزانهم، كما قامت المذيعة بسمة وهبة بتوجيه أسئلة محرجة لضيوفها من السيدات مثل السؤال عن العمر والوزن

وغيرها، كما خالف برنامج "حبر سري"، الأكواد الإعلامية، سواء من خلال الضيوف أو مقدمة البرنامج " حيث ذكرت الفنانة شيرين رضا في إحدى حلقات البرنامج أن المرأة هي عدو المرأة وأنها لا تصلح كصديقة بينما تفضل صداقة الرجال، لأن المرأة بطبيعتها حاقدة وغيورة على صديقتها، وهو ما صدقت عليه بالقول المذيعة "قائلة: "د حقيقي فعلا".

صورة المرأة في البرامج:

البرامج الدينية:

اعتمدت على تقديم ما يخص الحديث عن فضل رمضان والتبرعات والأعمال الخيرية، وما يخص الحديث عن معاملة المرأة في الإسلام طبقاً للشرع مثل "وعاشروهن بالمعروف"، والذي تنتوع المضامين المقدمة فيه للوصول إلى أسلم الطرق في معاملة الزوجات والسيدات في العصر الحالي وفقاً للشريعة الإسلامية، كالدلالة على الحقوق المشتركة ما بين الزوجين وكيفية اختيار شريكة الحياة وأحكام الخطوبة وأسس بناء الأسرة السليمة وغيرها من المضامين التي تدعو إلى البر بين الأزواج والمعاملة الحسنة.

ويتفق البرنامج مع رؤية الدولة في تبسيط وتغيير التشدد الديني والوصول إلى وسطية الدين الإسلامي الحنيف.

أما عن نسبة حضور المرأة في البرنامج من ناحية الظهور فهي صفر بالمائة، ولكن تم تعويض ذلك من خلال فكرة البرنامج التي تمنح المرأة ١٠٠٪ من الأفكار التي يناقشها طوال أيام شهر رمضان المبارك. أما برنامج مثل "العرافة" فالرسالة الرئيسية الظاهرة له هي الاقتراب من حياة النجوم من فنانين ومشاهير في مختلف المجالات، لكنه في المقام الأول قائم على الفضائح و"الترند" والأسئلة المحرجة والرسائل المبطنة التي تلقيها الفنانات كل حلقة لزملائها من الوسط الفني، كما يعمل على تحسين صورة بعض النجوم عند الرأي العام.

أما برنامج "حياة كريمة" فقدم صورة إيجابية للمرأة المصرية؛ حيث أظهر سيدات المجتمع المصري في صورة المكافحات من أجل لقمة العيش وتربية أبنائهم مثل بائعة الترمس التي تسعى لعملها منذ بدايات النهار وهي تحمل طفلتها.

كما أظهرت حلقات البرنامج جانب الرحمة في السيدات المصريات مثل الحلقة الأولى التي ظهرت فيها السيدة البسيطة بائعة الخضراوات في الشارع وهي تساعد إحدى السيدات الي لا تعرفها ومنحتها من نقودها البسيطة جزء منها حتى تستقل مركبة للمكان الذي تريد الذهاب إليه.

وشكل حضور المرأة في حلقات البرنامج نسبة عالية تصل إلى ما يزيد عن ٥٠ في المائة، وذلك أن غالبية المواقف الإنسانية التي يظهرها المذيع تكون مع السيدات الكادحات في الشوارع.

فيما اهتم برنامج "باب جنة" تقديم دكتور مصعب عرفات ودكتور حمدان الصالحي بتسليط الضوء على القيم الإسلامية التي يجب أن يتحلى بها المسلم، لكن لم يتم التطرق كثير إلى القضايا النسائية من ضمن القيم التي يجب أن يتم التحلي بها في الإسلام، إلا أنه تم ذكر المرأة في عدة حلقات من خلال القصص التي يتم عرضها في البرنامج بصورة إيجابية، مثل قصة المرأة التي تعاني مع بيتها وأسررتها ومرض زوجها وهي العائل الوحيد للأسرة دون كلل أو ملل.

وهناك نقطة إيجابية أيضاً أخرى في البرنامج، عند عرض قوافل الخير التي تقوم بها مؤسسة باب جنة، يتم عرض فتيات غير محجبات كثيرات في القوافل وتستمر على الشاشة لفترة من الزمن على عكس البرامج الدينية التي دائماً ما تهتم بإظهار المرأة المحجبة.

ويتوافق البرنامج مع رؤية الدولة في التغيير للفكر المتشدد في الإسلام والتشديد على وسطية الإسلام.

أما برنامج "الحياة أخلاق" فيعد من أكثر البرامج الإيجابية للمرأة؛ حيث كان الشيخ يسري عزام حريص في معظم حلقات البرنامج على ذكر دور النساء في الإسلام والتاريخ الإسلامي، وتوضيح توصية الإسلام بالبر بالنساء، فعلى سبيل المثال في حلقة البرنامج ثالث أيام رمضان بتاريخ 2022/4/4 ذكر الشيخ أنه لا إيمان في الإسلام ولا حب في الله إلا بحب أهل البيت وذكر النساء في مقدمة كلامه زوجات الرسول أمهات المؤمنين وبنات النبي ص، كما حرص الشيخ في نفس الحلقة على توجيه نصائح للسيدات في كيفية تدريب الأطفال على الصيام في شهر رمضان المبارك.

خصص البرنامج حلقة بالكامل بتاريخ 2022/4/5 للحديث عن أهم شخصية في البيت النبوي ألا وهي السيدة خديجة بنت خويلد، وضربت حلقة البرنامج عشرات الأمثلة عن الخلق السوي الذي تتمتع به السيدة خديجة، ومواقفها العظيمة في نشر الدين الإسلامي، ومساندتها لرسول الله ص في أيام الابتلاء أثناء نشر الدعوة الإسلامية في مهداها.

كما تم تخصيص حلقة 2022/4/6 للحديث عن السيدة سودة بنت زمعة "المهاجرة بنت المهاجر" زوجة الرسول الكريم صلى الله عليه وسلم، وضرب في الحلقة المواقف العظيمة التي قامت بها طوال فترة زواجها من الرسول الكريم، مع الحرص على توضيح الحياة الزوجية وواجبات الزوج والزوجة الصالحين.

في حلقة 2022/4/7 قام الشيخ بتخصيص حلقة البرنامج بالكامل للصديقة بنت الصديق السيدة عائشة بنت أبي بكر الصديق، وهي التي تزوجت رسول الله وكانت بكرًا وكيف كان زواج الرسول منها بأمر الله جل جلاله، وضرب امثالا كثيره عن راحة عقلها رغم سنها الصغير، كيف كان النساء يلجئون إليها في حالة اختلافهم في شيء من شئون الحياة أو الدين.

البرامج العامة:

اعتمدت على الاثارة، والحديث عن الحياة الشخصية، أو الخوض في أسرار حياة فنانيين آخرين، ولم تكن كلها ايجابية. فيما عدا برنامج مثل "حكاوي القهاوي" فهو يعتمد على النوستالجيا لمصر القديمة وتقديم وإبراز أهم المهن التي قاربت على الاندثار مثل "الرسام والساعاتي"، وتقديم نماذج إيجابية للفتيات والمرأة المصرية في أكثر من حلقة مثل "ممرضة القصر العيني التي تعمل في ميكروباص واكملت تعليمها وتعليم اولادها، أيضا فتيات مصريات نجحن في تنفيذ مشروعات الرسم والاشغال اليدوية وأصبحت معروضاتهن جاذبة للسياح".

وكذلك يعتبر برنامج "نجوم السما" مختلفاً، حيث يروج للسياحة في مصر بشكل كبير وهو ما يعد شيء ايجابي يحسب للبرنامج، حيث تعتمد فكرته ورسالته على قيام الضيف الفنان بالقيام بمغامرة القفز من المظلات والغوص في السماء، ليقفز من ارتفاع 14 ألف قدم، وذلك بالتعاون مع فريق سكاى دايف فاروس الذين قدموا عروض القفز بالمظلات في منتدى شباب العالم بشرم الشيخ.

في كل حلقة يكتشف البرنامج مكانا جديدا في مصر "من السما"، حيث يشمل جولات في كل أنحاء مصر، وهذه هي المرة الأولى في العالم أن يتم تقديم برنامج سكاى دايفينج من مكان مختلف يوميا، حيث تم التصوير في الأهرامات وسقارة والفيوم ومدينة الجلالة والعلمين الجديدة والنوبة والأقصر وشرم الشيخ وطابا ونويبع ووسط البلد وبورسعيد والإسماعيلية والسويس، والغردقة، والمنصورة، ودمياط.

برنامج مثل "ضرب نار" اعتمد على استضافة الفنانين مشاهير السوشيال ميديا، ليسوا من فئاني الدرجة الأولى، ولكن شباب لهم قصص مؤثرة وبلوجرز.

برنامج "حبر سري" قامت المذيعة في اكثر من حلقة بعرض آرائها من خلال البرنامج، وفي حلقة الفنانة شيرين رضا التي صرحت فيها ان المرأة أبرز عدو للمرأة ولا تفضل اتخاذها كصديقة بينما تفضل صداقة الرجال لان الستات "منفسنين وحاقدين" وأكدت كلامها المذيعة وقالت لها "معاكي حق ومضبوط فعلا".

ولكن كانت هناك حلقات أنصفت صورة المرأة المصرية ممثلة في حلقة الفنانة "سوسن بدر"، التي أشادت بالمرأة المصرية الأم والمربية ودورها في تنمية الأسرة المصرية.

أما برنامج "الصدمة" جاء التتر سلبي للغاية فيما هو متعلق بصورة المرأة، حيث تظهر معظم لقطاته المرأة في حالة انهيار وصدمة وبكاء، ويمكن تبرير ذلك الأمر بفكرة البرنامج التي تعتمد على الأزمات والصدمات التي يتعرض لها الإنسان بشكل عام.

كذلك بداية حلقة التتمر في رمضان جاءت بنفس نمط التتر بإظهار صورة سلبية للمرأة والطفل، سواء بإظهارهم متتمرين أو يتعرضوا للتتمر، لكن على الجانب الآخر ظهرت الإيجابيات في ردود أفعال السيدات اللاتي ظهرن في البرنامج فمعظمهم أظهرن ردود أفعال قوية تجاه الحالات التي تعرض في البرنامج.

لكن هناك بعض التجاوزات التي أظهرها البرنامج على لسان السيدات والبنات التي يدافعن عن حالات البرنامج، مثل تلفظ إحدى البنات بلفظ "وسخة"، كما أظهرت أيضاً حلقات البرنامج حالة من الرحمة والطيبة في السيدات من خلال بعض المواقف، مثل لعب إحدى السيدات مع البنات التي تعرضت للتتمر، ووعدها سيدة أخرى للبنات أنها ستأتي بأولادها ليلعبوا مع البنات.

أما برنامج مثل "تص الحدوتة" فقدمته مذيعة متمكنة من الحوار شكلاً ومضموناً وتختار أسئلة الحلقة بشكل محترف ، ويمتاز البرنامج بإضفاء اللمسة الأنثوية في كل اللقاءات، حتى لو كان الضيف رجل لا بد من وجود مداخلة واحدة على الأقل من النساء، ولا بد من إعادة التأكيد على نكاه المذيعة وطاقت الإعداد في اختيار مواضيع وضيوف الحلقات.

كما أن الفنانة نورهان ظهرت بشكل جذاب ولطيف خلال حلقتها في البرنامج، وخطفت أنظار الجمهور ببساطتها في الإجابة عن الأسئلة الموجهة إليها، وتمتعت بخفة الظل في الإجابة عن أسئلة محرجة بالنسبة للسيدات مثل الوزن والعمر، كذلك جميع الضيفات سواء في الاستوديو أو الذين يظهرن في مداخلات الفيديو كانوا يتمتعون بخفة الظل والشكل الأنيق والكلام المتناسق الهادي.

كذلك الأمر مع برنامج "كلام الناس" حيث قدمت مذيعة البرنامج ياسمين عز صورة مثالية للمرأة من ناحية الشكل والملابس، كما تميز البرنامج باختيار نجوم ونجمات لهم شعبية كبيرة عند الجمهور .

وتميزت أسئلة البرنامج بالبساطة واللباقة في أغلب الحلقات، وابتعدت المذيعة عن الأسئلة المخرجة للسيدات إلا في بعض الأحيان مثلما فعلت في حلقة الفنانة فيفي عبده حين سألتها عن موائد الرحمن التي تنظمها وكلام الناس الذي يدور حول مصادر أموالها التي تستخدمها في هذه الموائد.

وتميزت إجابات الضيوف بالبساطة والجرأة في نفس الوقت، فالفنانة غادة عبد الرزاق مثلاً أكدت أنها تغيب عن الموسم الرمضاني الحالي لإعطاء الفرصة لمن تسرق منهم الأضواء كل عام، وسر إنجابها لفتاة واحدة فقط، وقصة الفنانة سهير رمزي مع النجم العالمي عمر الشريف. أما برنامج مثل "العرافة" فالرسالة الرئيسية الظاهرة له هي الاقتراب من حياة النجوم الشخصية ، لكنه في المقام الأول يعتمد علي الأسئلة المخرجة والرسائل المقنعة التي تلقيها الفنانات كل حلقة لزملائها من الوسط الفني،.

وهناك بعض البرامج التي هدفت للترويج للسياحة ودعم صورة مصر مثل برنامج "نجوم السما" الذي حرص في المقام الأول على إظهار صورة إيجابية عن مصر والترويج للسياحة والآثار من خلال النجوم.

برامج المقالب بصفة عامة:

تصنف كبرامج سلبية حيث تعتمد الكثير من الحلقات على التمر، سواء على شكل المرأة او حالتها الاجتماعية" كما في برنامج "30 وش" لخالد عيش كان هناك حلقة سخرت بشكل ما من فتاة تقدم معهم المقلب فيما يخص العمر او انها عانس"متقدمة في العمر ولم تتزوج"

واعتمدت بعض البرامج على الاساءات اللفظية سواء من مقدمي المقلب او الضيوف، ولم تقدم إفادة أو جديد وكانت سلبية بشكل كبير مثل برنامج "رامز موفي ستار"؛ حيث يهين مقدم البرنامج الفنان رامز جلال المرأة المصرية في برنامجه من خلال بعض المصطلحات والإيحاءات الجنسية التي يستخدمها ضد ضيوفه من الفنانات؛ مثل استخدامه مصطلحات من عينة "رضاعة" و "مؤهلاتها" للدلالة على زيادة وزن الفنانة صابرين في مرحلة من المراحل السابقة، ووصف الفنانة رانيا يوسف أنها "رانيا بطانة"، وكذلك سخر من إنجاب الفنانة غادة عادل لخمس أبناء وقال إنهم السبب في تعطيل مسيرتها الفنية.

كما تعمد مقدم البرنامج الإساءة للملابس التي تختارها الفنانات للمشاركة في المقلب؛ حيث لم تسلم أيًا من الفنانات من الإساءة اللفظية لرمز على ملابسها طوال حلقات البرنامج الأولى؛ فوصف بنظرون الفنانة صابرين بأنه "بنظرون السفرجية" وشنطة الفنانة هنا الزاهد "شنطة الهنود الحمر" و جاكيت غادة عادل " جاكيت المعيز"

مأخذ على البرامج بشكل عام:

- 1- لم يتم استضافة سيدات أو فتيات مؤثرات في مختلف القطاعات أو نواحي الحياة فلم يكن هناك فرصة لظهور المرأة المفكرة، أو الأدبية، أو الطبية، أو المهندسة، أو القاضية، أو اللاعبة الرياضية، ولدينا نماذج كثيرة وإيجابية جدا للمرأة والفتاة المصرية التي وصلت العالمية في مختلف المجالات.
- 2- اعتمدت البرامج على اظهار فقط المشاهير والحديث عن حياتهم الخاصة بينما لم تهتم بتقديم رسائل فعالة وإيجابية للفتيات و المراهقات
- 3- أيضا غابت المرأة أو الفتيات من ذوي القدرات الخاصة والمميزات في مجالهن من أي استضافة في البرامج العامة إلى حلقات المنتصف.
- 4- قبلت بعض السيدات اللاتي ظهرن في البرامج المخلفة التعرض للإهانة خصوصا في برامج المقالب وبالتحديد برنامج رامز موفي ستار، والبرامج الحوارية مثل العرافة.
- 5- هناك بعض البرامج الدينية التي لم تتعرض أساساً للمرأة مثل برنامج "مصر أرض المجددين" الذي يقدمه الشيخ علي جمعة.
- 6- البرامج التي استضافت المرأة البسيطة مثل "نص الحدوتة" و "كلام الناس" هي التي خطفت الأضواء في عرض صورة المرأة بشكل ممتاز.

رابعًا: مرصد الصحافة الورقية والإلكترونية لأعمال رمضان 2022

صورة المرأة في الصحف المصرية والمواقع الإلكترونية المقدمة خلال شهر رمضان 2022

قامت لجنة الاعلام التابعة للمجلس القومي للمرأة بأجراء مسح شامل للمادة الصحفية المقدمة في الصحف المصرية والمواقع الإلكترونية المتمثلة في (صحيفة الاهرام , بوابة الأهرام الإلكترونية - صحيفة الاخبار , بوابة اخبار اليوم - الجمهورية , موقع الجمهورية اونلاين - الوفد , بوابة الوفد الإلكترونية - المصرى اليوم , وموقع المصرى اليوم الإلكتروني - موقع اليوم السابع الإلكتروني - صحيفة الوطن , الموقع الإلكتروني للوطن - الشروق , بوابة الشروق) قامت اللجنة برصد وتحليل 1127 موضوع صحفى متعلق بالمرأة , وفيما يلي عرض لاهم نتائج التحليل:-

1. تنوعت الاشكال التحريرية التى استخدمتها الصحف و المواقع الإلكترونية العينة لتقديم المادة الصحفية المتعلقة بالمرأة ما بين الشكل الخبرى والاستقصائى , ومادة رأى , وكانت الاشكال الخبرية هي الاكثر استخداماً فى الصحف والمواقع الإلكترونية العينة, فى حين تفوقت الصحف الورقية علي المواقع الإلكترونية فى عرض المادة الصحفية المتعلقة بالمرأة بالاشكال الاستقصائية علي رأسهم التحقيق الصحفى , ولعدم تقيد المواقع الإلكترونية بمساحة النشر فقد اعطت الفرصة لكتاب الصحيفة ابداء رأيهم فى قضايا المرأة عن طريق المقل الصحفى بشكل اكبر من باقى الاشكال الصحفية واكثر من نظيرتها الورقية. .
2. ارتبطت التغطية الاعلامية فى الصحف المصرية بالدراما المصرية المقدمة بموسم رمضان 2022, لذا قدمت الصحف المصرية المرأة كقوى فاعلة رئيسية بنسبة 98% من عدد مرات ورودها فى المادة الصحفية المقدمة, ولم ترد المرأة كقوى فاعلة ثانوية إلا بنسبة ضئيلة جداً لم تتعدى 2% فقط جاءت فى الموقع الإلكتروني لليوم السابع .
3. قدمت الصحف المصرية والمواقع الإلكترونية العينة المرأة المصرية بسمات جميعها إيجابية , ومؤثرة , خاصة فيما عرضته جريدة الاخبار والاهرام والجمهورية ومواقعهم الإلكترونية التي قدمت المرأة فى الريف والحضر كالمحاربة القوية فى سبيل حقوقها, وذات فاعلية فى المجتمع, كما قدمت صورة المرأة المتمثلة فى الناشطات بمجال حقوق الانسان والاعمال الخيرية كقائدات فى المجتمع من اجل الاصلاح. كما قدمت الوطن الورقية والإلكترونية المرأة كمحاربة من اجل حق الامومة والحصول علي عمل وتغيير التشريعات القانونية التي تُعيق حصولها وحفاظها عليها.
4. ركزت الصحف علي مناقشة قضايا الدراما المصرية المتعلقة بالمرأة علي انها نماذج واقعية , ووضعت الفنانات المصريات بطلات الاعمال الدرامية 2022 فى اطار المرأة المظلومة والمحاربة من اجل حقوقها.

5. قدمت الوفد وموقعها الإلكتروني قضايا المرأة كقضايا رأى عام تتأذى منها المرأة المصرية وتواجهها يوميا , وكانت ابرز هذه القضايا هي قضايا حقوق المرأة فى قانون الاحوال الشخصية , فى مسلسل " فاتن أمل حربي " والتي تقدمه الفنانة "نيللي كريم " والتي وصفته الصحيفه بانه عمل يحرك المياه الراكدة فى قانون الاحوال الشخصية .

6. كما قدمت الصحف المصرية المرأة بشكل مشرف وإيجابي كناشطة حقوقية قوية وناقدة ومؤثرة من خلال عرض تصريحات المجلس القومى للمرأة , وتأثيره فى اتخاذ قرار سيادى بوقف احد الاعلانات , وتعديل اعلان اخر , وحذف مشاهد من مسلسل دنيا تانية , لمخالفة هذه الاعمال المعايير الاخلاقية للمجتمع .

7. مالت الصحف المصرية فى اظهار المرأة بصورة "الضحية" لكونها ضحية القوانين البالية , وضرورة مساندة المرأة قانونيا , وتوجه كتاب صحف العينة من خلال مادة الرأى الى نقد قانون الاحوال الشخصية , والحقوق المادية للمرأة , وعدم الفصل فى قضاياها بالسرعة المطلوبة لاسعافها واسعاف اطفالها من النتائج السلبية للطلاق .

8. وبشكل خاص أهتمت الصحف والمواقع الالكترونية بمناقشة قضية المنقولات الزوجية بالقانون المصرى لصالح المرأة. كما ناقشت صحف العينة والمواقع الالكترونية، قضايا العنف الأسرى واللفظي ضد المرأة , والاستغلال الجنسي , حيث قدمتها بصورة المجني عليها دائما, من خلال تغطية الاعمال الدرامية المختلفة مثل مسلسل "يوتيرن " بطولة الفنانة "ريهام حجاج" ومسلسل بطولوع الروح بطولة الفنانة " منه شلبي" , ورغم تقديمها كضحية ابرزت الصحف المرأة بصورة المرأة القوية المحاربة التى لم تستسلم للظلم .

9. ومالت الصحف المصرية وعلي راسهم جريدة "الشروق" و "اليوم السابع" و "الوطن" فى تقديم المرأة بصورة المثقفة والاديبه وكونها نموذج مشرف فى هذا المجال.

10. وكالعادة ونظرا لعدم تقييد المواقع الالكترونية بمساحة محددة للنشر , كانت المواقع الالكترونية اكثر اهتماما بقضايا المرأة عن الصحف الورقية من حيث نسبة ما قدمته من موضوعات صحفية بشأن قضايا المرأة .

11. وعن اطر المرأة كقوى فاعلة , وضعت الصحف المصرية والمواقع الالكترونية محل الدراسة المرأة المصرية فى إطار المرأة القوية , والمحاربة فى سبيل حقوقها, وقلما ما وضعتها فى اطار المرأة الفقيرة الجاهلة حتى وان كانت ضحية لبعض القوانين والاعراف , كما جاءت المرأة المصرية بالصحف فى اطار المرأة الذكية , والمعيلة للأسرة والابناء . ومن جانب اخر قدمت الصحف المصرية ومواقعها الالكترونية المرأة فى

اطار العنف ضد المرأة والاستغلال الجنسي من خلال تغطيتها الصحفية لمسلسل "بطلوع الروح" الذي ابرز ايضاً أن المرأة يمكن ان تتعرض للعنف من امرأة اخرى نتيجة لمعتقدات دينية غير سليمة.

12. كما اكدت نتائج التحليل أن أهم القضايا التي قدمتها الصحف المصرية والمواقع الالكترونية العينة هي قضايا تهتم بها الدولة وتدعمها , مثل : (حياه كريمة , تمكين المرأة قانونيا, تمكين المرأة اقتصادياً, مناهضة العنف ضد المرأة واستغلالها جنسياً).

من اهم القضايا التي تناولتها الصحف المصرية والمواقع الالكترونية بشكل متكرر هي قضية "حياة كريمة للمرأة المصرية" حيث ابرزت الصحف اهمية توجيه مشروع حياة كريمة لرفع مستوى معيشة المرأة في مصر وكانت اليوم السابع هي اكثر الصحف العينة في طرح هذه القضايا وازرار حلولها علي لسان رئيس الجمهورية قائلاً "لأن الدولة تحركت بشكل كبير في مشروع حياة كريمة من اجل دعم المرأة المصرية

• كما اهتمت الصحف العينة والمواقع الالكترونية بقضايا "تمكين المرأة المصرية اقتصادياً" بشكل كبير , مكمله مسيرة خطط الدولة لتحقيق هذا الهدف, ومن اهم ما عرض من عبارات بشأن قضايا تمكين المرأة ما يلي :

○ تضع الدوة المصرية اولوياتها العمل علي تمكين المرأة اقتصادياً".
○ تعمل الدولة من خلال قطاعاتها المختصة علي بحث أليات دعم المرأة وتحسين دخلها بالريف والقرى".

○ "المرأة المعيلة ضمن الفئات المستهدفة لتحسين دخلها وأوضاعها المعيشية".

○ " هناك حرص من الدولة علي تمكين امرأة الريف اقتصادياً بشكل مباشرة".

○ "ارتفاع قيمة القروض الميسرة للمرأة 1,4 مليار جنية تستفيد منه 220 الف سيدة".

○ تمكين المرأة للدخول في المشروعات الصغيرة".

○ "20 الف مشروع ينتصر للمرأة ضمن جهود التمكين"

• اهتمت الصحف المصرية بقضايا " تمكين المرأة قانونيا" بعرض آراء النقاد وكتاب الصحف بمادة الرأى , والتغطية الخبرية لنشاط المجلس القومي لحقوق المرأة لنقد قانون الاحوال الشخصية للمرأة , ومن اهم ما قيل لدفع صاحب القرار للنظر في قانون الاحوال الشخصية بشأن المرأة والاسرة المصرية ما يلي :

○ " المشرع المصرى لم يتوقف عن تعديل قانون الاحوال الشخصية للمرأة

- "يجب التطوير فى القوانين للحصول علي مزيد من حقوق المرأة فى مصر"
- "مصر بصدد مشروع قانون جديد للاحوال الشخصية ينظم قضايا الزواج والطلاق"
- " فاتن امل حرب: مسلسل يفتح ملفات قضايا المرأة"
- "نيلى كريم تطالب بإحالة قانون الاحوال الشخصية للدستورية العليا"
- فاتن امل حربي تلجأ للقومي للمرأة
- ومن اهم القضايا لتي تناولتها الصحف المصرية ومواقعها الالكترونية قضية "مناهضة العنف ضد المرأة واستغلالها جنسياً". وكانت الدراما المصرية هي اهم الاسباب لمناقشة العنف ضد المرأة , بجانب بعض الحوادث. واهم ما قيل في مناهضة العنف ضد المرأة
- "حوار مجتمعي لمنع ضرب المرأة".
- "فكرة ضرب المرأة يخلق دولة ضد الدستور"
- "مصر في حاجة لتغليظ عقوبة العنف الاسري وضرب الزوجة"
- ومن الجدير بالذكر ان قضايا "تجريم الزواج المبكر وختان الاناث" غابت عن اهتمام الصحف والمواقع الالكترونية خلال موسم رمضان 2022 الا فيما جاء علي لسان رجال الدين وعلماء الازهر الشريف .

خامساً : المرأة ذات الإعاقة في الأعمال رمضان 2022

التقرير المفصل لمرصد صورة المرأة المعاقة بالأعمال الفنية لشهر رمضان 2022

1-الشخصيات

- وجد أن 52 شخصية هن لنساء ذات إعاقة من بين 1412 شخصية نسائية تقريبا في 535 ساعة دراما وأكثر من 115 اعلان مختلف، في دراما وبرامج واعلانات رمضان 2022 على شاشات الفضائيات واثير الموجات الاذاعية
- تناولت دراما رمضان هذا العام في إطار كوميدي قضية من قضايا الإعاقة كمحور لعمل درامي وهو مسلسل احلام سعيدة الذي عرض لنموذج سيدة "ديدى هانم" النساء والفتيات ذات الاعاقات البصرية وتفاعل المجتمع معها ونجح المسلسل في تقديم هذه النماذج بشكل إيجابي
- معاناة ام لطفل ذو اعاقة في توفير العلاج له وتوفير بيئة معيشية مناسبة لطبيعة اعاقته عرضها مسلسل بطولع الروح بعرضه لمشكلات روح التي يعانى طفلها سيف من مرض الهيموفيليا حيث ظهرت "روح" التي تؤدي شخصيتها منة شلبي في احد مشاهد العمل في غاية الهلع، حينما جرح طفلها نفسه، خوفاً عليه من مضاعفات المرض الذي اكتشفوا إصابته به وهو طفل رضيع كما عانت من البحث عن علاج الطفل
- على الرغم من ان ارتباط وجود شخصية المرأة ذات الإعاقة في الدراما والإعلانات والبرامج بكونها معاقة وليس كونها انسانة في السنوات الماضية إلا أن بعض الاعمال الدرامية ولأول مرة عرضت للمرأة ذات الإعاقة كشخصية تواجه المشكلات الحياتية كونها امرأة اولا وليس فقط كونها ذات إعاقة (شخصية ام سيحه - الام عفاف).
- الشخصيات لسيدات ذات الإعاقة التي تم رصدها جميعها بخلاف شخصيات مسلسل احلام سعيدة لم تكن شخصيات محورية في بناء الاعمال الدرامية وكانت شخصيات مكملة وبعضها ثانوي.
- غابت عن دراما رمضان 2022 وجود أي شخصية نسائية لديها إعاقة حقيقة تظهر كممثلة في هذا الكم الضخم من الاعمال الدرامية محل الرصد .
- ظهرت شخصية من النساء ذات الإعاقة في 8 اعلانات (تأكيد على عدم خلوا شوارع مصر واماكنها من النساء ذات الإعاقة)

2- الموضوع

- يطرح مسلسل من مسلسلات رمضان قضية من قضايا او مشكلات المرأة ذات الإعاقة في المجتمع في قالب كوميدي كقضية محورية يبنى عليها العمل الدرامي "احلام سعيدة" .
- يعرض مسلسل من مسلسلات رمضان لقضية احتياج بعض الاطفال من ذوى الاعاقة لنوعية خاصة من الرعاية الطبية ومعاناة امهاتهم في سبيل توفير هذه الرعاية (مسلسل بطولع الروح والطفل سيف والام روح)

3- الإتاحة

- لم يتم رصد قيام أى من القنوات الفضائية بعرض عمل درامي او مادة اعلانية او برامج حوارية او كوميدية متاحة للأشخاص ذوى الإعاقة مترجمة الى لغة الاشارة ومصحوبة بنص مكتوب على سبيل المثال ، في تراجع واضح للعام الثاني على التوالي بعدما قدمت العام 2019 قناة دي ام سي مسلسل زلزال (استجابة لمطالب المجلس القومي للمرأة وغيرت موعد اذاعته ليناسب مواعيد مشاهدة ذوى الاعاقات السمعية) .
- انخفض معدل الصور السلبية لتناول الأشخاص ذوى الإعاقة في الدراما والمادة الإعلانية والبرامج عن الاعوام السابقة بشكل ملحوظ وشهدت المادة الإعلانية المقدمة تطورا إيجابيا عن العام الماضي حيث ازدادت معدلات الإعلانات التي تعرض للأشخاص ذوى إعاقة بشكل إيجابي .

الرصد في عامه الرابع .. (استجابة لتوصيات الاعوام السابقة)

1. بالرغم من ان الاعوام السابقة شهدت قيام احدى القنوات "قناة دي ام سي " بإتاحة مسلسل للأشخاص ذوى الاعاقات السمعية بعرضه مترجما للغة الاشارة في توقيت عرض مناسب لهم الا انه لم يتم ترجمة أى عمل درامى للغة الاشارة هذا العام ونتمنى ان نشاهد العام القادم عدد من المسلسلات مترجمة الى لغة الاشارة على مختلف الفضائيات وان تستكمل قناة دي ام سي ما ريادتها في هذا الموضوع
2. رصد استجابة صناع الدراما لتوصيات الرصد في السنوات الماضية من خلال التوقف عن تجاهل قضايا النساء والفتيات ذوى الإعاقة و الأخذ في الاعتبار لقضايا الإعاقة كونها تهم وتشغل نصف المجتمع المصري تقريبا
3. انخفض معدل الصور السلبية لتناول الأشخاص ذوى الإعاقة في الدراما والمادة الاعلانية والبرامج عن العام الماضى بشكل ملحوظ وعن الاعوام السابقة بشكل واضح
4. شهدت المادة الاعلانية المقدمة تطور إيجابي عن العام الماضي حيث ازدادت معدلات الإعلانات التي تعرض للأشخاص ذوى إعاقة بشكل ايجابي بشكل ملحوظ.

التوصيات

1. تتمن اللجنة الاستجابة لما طالبت به في تقريرها العام الماضي والاعوام السابقة من ضرورة التفات صناع الدراما لجعل قضايا النساء والفتيات ذات الإعاقة محور لبعض أعمالهم وتناول هذه القضايا بإيجابية وقد تجسدت هذه الاستجابة في وصول عدد الشخصيات لنساء وفتيات ذات اعاقه الى 54 شخصية بعدما كانت 7 شخصيات فقط العام الماضي و4 العام قبل الماضي فضلا عن استمرار تناول الدراما لقضايا الاعاقه كمحور للعمل حتى لو جاء التناول في اطار كوميدي مسلسل يسرى نموذجا
2. بالرغم من زيادة اعداد الشخصيات النسائية من ذات الاعاقه عن الاعوام السابقة الا انه بالمقارنة بعدد الشخصيات من النساء من غير ذوى الاعاقه مازالت النسبة ضعيفة لا تعبر بشكل حقيقي عن حجم تواجد

- المرأة ذات الإعاقة في المجتمع لذا نطالب بزيادة أعداد الشخصيات التي عرضت لقضايا نساء وفتيات ذات إعاقة في الأعمال الدرامية والإعلانات الترويجية والتوعوية والبرامج الدرامية
3. بالإضافة الى حدوث طفرة في عدد الشخصيات النسائية لنساء وفتيات ذات اعاقه على شاشات الفضائيات واثير الموجات الاذاعية ، فان المضمون المقدم شهد طفرة كبيرة ايضا حيث تم التوسع في عرض نماذج ايجابية لصور المرأة ذات الإعاقة في المجتمع .
4. نطالب صناع الدراما والقائمين على البرامج الحوارية والترفيهية بالالتفات بشكل أكبر إلى شخصيات وقضايا المرأة ذات الإعاقة ، والاستفادة من النجاح الذي حققه مسلسل احلام سعيدة هذا العام ومسلسل "خلى بالك من زيزى" العام الماضي ، فالمرأة والفتاة ذات الإعاقة تمثل جمهور عريض فهي تمثل 6% من تعداد مصر بحسب إحصاءات الجهاز المركزي للإحصاء الأحدث ، وتزيد النسبة اذا ما أخذنا بمعايير منظمة الصحة العالمية ويهتم بقضايا المرأة ذات الإعاقة الأب والأم لفتاة أو سيدة ذات إعاقة والأخ والأخت والزوج والزوجة و الإبن و الإبنة لفتاة او سيدة ذات إعاقة ، وهو ما يعنى أن قضايا النساء ذات الإعاقة تشغل اكثر من 50% من المجتمع المصري.
5. نكرر مطلبنا للمؤسسات التعليمية المتخصصة في تخريج كوادر العمل الدرامى بمختلف تخصصاتها بان تتبنى سياسة تعليمية دامجة للمرأة ذات الإعاقة وتفتح ابوابها لانضمام فتيات ونساء ذات إعاقة
6. نجدد الدعوة لصناع الدراما ان تكون المرأة ذات الإعاقة حاضره بشخصها وبقضاياها في الاعوام القادمة بمساحات اكبر
7. نطالب بحذف الاساءات للأشخاص ذوى الإعاقة التي تم رصدها في تقارير الأعوام الماضية من البرامج والمسلسلات كونها مجرمة قانونا وحتى لا يتم إعادة بثها وتكرار الإساءة من جديد أو إلغاء الحلقات المسيئة وعدم إذاعتها مرة أخرى.
8. ومساهمة من لجنة المرأة ذات الاعاقه في تفعيل ما اوردته من توصيات حول زيادة معدلات تواجد الفتيات والنساء ذات الاعاقه والامهات لأشخاص ذوى الاعاقه في الاعمال الدرامية بأشخاصهن وبقضاياهن فان اللجنة تعلن انه سوق تنظم ورشة عمل لصناع الدراما حول هذه القضية قريبا تمد فيها صناع الدراما بأحدث المعلومات واوثقها حول ما كل ما يخص النساء والفتيات ذات الاعاقه والامهات لأشخاص ذوى الإعاقة.

سادسًا : ردود الأفعال علي الأعمال الرمضانية على مواقع التواصل الاجتماعي

التقرير المفصل لردود أفعال رواد وسائل التواصل الاجتماعي على المسلسلات

أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي إبراز أحكام قانون الأحوال الشخصية بمسلسل فتن أمل حربي فيما يخص نفقة الزوجة، وضمان تحمل الأب للالتزامات المالية للأبناء ومنع زواج القاصرات، ويحافظ على حقوق المرأة ويمنحها كامل الأحقية في حضانة أبنائها والحصول على مستحقاتها ومستحقات أولادها من الزوج بعد الطلاق.

- أثنى عدد من مواقع التواصل بدور وزارة التضامن الاجتماعي ومراكز الاستضافة الخاصة بها والذي تم تسليط الضوء عليه بأحداث المسلسل- في دعم المرأة المعنويَّة، ومساندتها خلال رحلة استرداد حقوقها من طليقها، وحماية النساء المعرضات لأي من أشكال العنف، من خلال تقديم الدعم القانوني والصحي والنفسي لهن.

- يري بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي أن المسلسل قد ينجح في تغيير قانون الأحوال الشخصية، ولكنه بحاجة إلى دعم من منظمات حقوق المرأة، باعتبارها أكثر الجهات المنوط بها الدفاع عن المرأة وحقوقها والبحث عن طرق لعدم تعرضها للمهانة وبالتالي تعد الجهة الأنسب لاستخدام المسلسل وتأثيره في تغيير التشريعات المسيئة للمرأة، متوقعين أن القانون الجديد الجاري مناقشته بمجلس النواب سيكون منصفاً للمرأة خاصة في حصول المرأة المصرية على مكتسبات غير مسبوقه ودعم متفرد وتاريخي من قبل قيادة سياسية واعية بأهمية دور المرأة في بناء مجتمع صحي.

- أشاد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي بنجاح مسلسل توبة في جذب المشاهدين وتحقيق العمل رد فعل واسع على منصات التواصل الاجتماعي.
- تمت الإشادة بقوة علاقة الزوج بزوجته واحترامه لها والتي جسدها الفنان عمرو سعد والفنانة " أسماء أبو اليزيد".
- تقديم المسلسل الصورة الإيجابية للزوجة التي تساند زوجها في العمل وتحمل أعباء الحياة، وتحترم زوجها ولا تخرج أسرار بيتها إلى الخارج.
- تمت الإشادة بمشهد الطلاق الراقى بين عمرو سعد وزوجته أسماء أبو اليزيد، وقد أثنى رواد مواقع التواصل الاجتماعي بهذا الأداء المؤثر في قلب موازين مواقع التواصل الاجتماعي.
- تمت الإشادة بتسليط المسلسل الضوء على نموذج المرأة القوية التي تدير تجارة والداها وترعى أخيها الصغير بعد مرض والداها بكل شرف ونزاهة وترفض السلوكيات الغير أخلاقية وهو ما جسده دور الفنانة "صبا مبارك".
- أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي بإظهار مسلسل دنيا تانية المرأة على أنها قادرة على العمل ومراعاة الأبناء وتحمل مسؤوليتها بمفردها والنجاح فيه والاستمرار في الحياة بمفردها بعد الانفصال عن زوجها بسبب خيانتها لها.
- تمت الإشادة بدور المرأة المصرية وتضحياتها في بناء الأسرة والمجتمع خاصة زوجات ضباط القوات المسلحة والشرطة في مسلسل الاختيار 3، حيث أن زوجة الضابط سواء جيش أو شرطة تُعد في غياب زوجها أب

وأُم وصديق وتتحمل كافة المصاعب لبناء الأسرة حتى يتفرغ زوجها للدفاع عن وطنه دون أن تحمله عبء المسؤولية الأسرية.

- تمت الإشادة بتجسيد الفنانة (كارولين عزمي) شخصية "غادة" التي قامت بدور المرأة الوطنية الشجاعة التي تعمل مع المخابرات العامة.

• أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي بتجسيد الفنانة (هنادي مهنا) في مسلسل مكتوب عليا دور المرأة العاملة الناجحة والمستقلة، التي تمتلك مقومات الحياة الخاصة.

• تناولت إحدى حلقات المسلسل فتاة تعرضت للتحرش من مديرتها في العمل ليلمس الدور قلوب العديد من الفتيات اللاتي تعرضن للتحرش، والذي أدته هدى المفتي في الحلقة الثانية من مسلسل سوتس بالعربي، حيث تعرضت للتحرش والفصل التعسفي وتشعر بالقهر وانتهاك حرمتها.

• أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي في مسلسل سوتس بالعربي بدور هدى المفتي والتي جسدت دور (مي)، وشجاعتها في أخذ حقها، فهي لم تخف من مواجهة المجتمع، ولجأت لمكتب محاماة عندما تعرضت للتحرش على يد مديرتها في العمل

• أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي بـ مسلسل ملف سري بمشهد الفنانة مادلين طبر، التي قامت بدور الأم للفنان هاني سلامة، والذي أظهر قوة المرأة وإعطائها دفعة قوية لابنها في التمسك بالعدل والحق، ولا يخشى ما يلقاه من تهديدات، وأن يحكم بالعدل.

• أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي بـ مسلسل الكبير أوي 6 حيث غلب على المسلسل الطابع الكوميدي دون أي مشاهد عنف أو مشاهد تتنافى مع الأخلاق والآداب العامة، وحصل على تفاعل واسع من كل الفئات العمرية على أغلب حلقاته.

• أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي بـ مسلسل راجعين يا هوى بدور "يسرية" التي تجسدها الفنانة وفاء عامر حيث عنفت ابنها تعنيف شديد لعلمها بزواجه على زوجته دون علمها وطلبها منه تصحيح ما فعله ما يدل على أنها شخصية عادلة ترفض الظلم.

- تمت الإشادة بشخصية "شريفة" التي قامت بتجسيدها الفنانة "أنوشكا" لرفضها ما يقوم به ابنها من ممارسات سيئة اتجاه ولاد عمه بالرغم من خلافها الدائم معهم.

• أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي إظهار مسلسل رانيا وسكينة النموذج الإيجابي للمرأة القادرة على العمل وتحمل مسؤوليتها بمفردها والنجاح فيه

- تمت الإشادة بعلاقة الصداقة التي نشأت بين أبطال المسلسل، على الرغم من تفاوت طبقاتهم الاجتماعية.

- أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي بمسلسل عودة الأب الضال بأن المرأة أثبتت كفاءتها وقدرتها في إدارة العمل بشكل جيد.
- أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي بمسلسل في بيتنا ربوت2، مؤكداً أنه مسلسل يعتمد على الكوميديا النظيفه التي لا تعتمد على السخرية ولا التهكم ولا الألفاظ البذيئة، واصفين إياه بأنه من المسلسلات القليلة التي تناسب جميع أفراد الأسرة، مشيدين بعدم احتواءه على مشاهد خادشة للحياء.
- أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي بمسلسل مين قال لتسليطه الضوء على أبرز مشكلات الأسر المصرية التي من بينها، ظاهرة العنف الأسري ومشكلات المراهقين وسلوكياتهم في هذه المرحلة، وتوعيتهم بالمخاطر التي من الممكن أن يتعرضوا لها.
- أشاد بعض الرواد على مواقع التواصل الاجتماعي في مسلسل جزيرة غمام بدور الفنانة عايدة فهمي، والتي قامت بدور "مليحه" السيدة العجوز التي فقدت حفيدتها حيث كانت تنادي دائماً بتطبيق العدل، وكذلك طبيبتها في العفو عن من قتل حفيدتها.
- مواقع التواصل الاجتماعي بدور الفنانة منة شلبي التي جسدت شخصية روح في مسلسل "بطلوع الروح"، والتي جسدت دور الزوجة التي تتعرض للابتزاز والتهديد من زوجها بأخذ طفلها إذا لم تنضم لتنظيم داعش، وأنها لن تراه مرة أخرى، وهو ما جعلها توافق رغماً عنها بالانضمام والعيش وسط هذه الجماعة الإرهابية، وتعرض نفسها وحياتها للخطر بدافع غريزة الأمومة وخوفاً على ابنها.
- أشاد رواد مواقع التواصل الاجتماعي بتسليط "مسلسل بابلو" الضوء على نموذج إيجابي للمرأة التي تتحمل مسؤولية والدتها الكفيفة وأخواتها، والأم التي تتحمل مسؤولية أبنائها بمفردها.
- أشاد رواد مواقع التواصل الاجتماعي بمسلسل "دايما عامر"، لتقدمه دور المعلمة التربوية الإيجابية التي لا تكتفي بدورها التعليمي فقط بل تتدخل في مشكلات الطلبة وتحاول حلها فوجدنا المعلمة التي تحاول إعطاء الثقة لطالبة تعاني من مرض البهائم وتتعرض للتمتر من بعض صديقاتها، وتحاول إدماجها في المجتمع.
- أشاد رواد مواقع التواصل الاجتماعي بمسلسل "أحلام سعيدة"، لاهتمامه بقضايا المرأة، وبخاصة تأخر زواج الفتيات.
- أشاد رواد مواقع التواصل الاجتماعي بمسلسل "العائدون"، وبخاصة دور الضباط المصريين في مواجهه خطر الجماعات الإرهابية (داعش)، حيث إن أمينة خليل التي جسدت دور "نادين"، كادت تتعرض لموقف صعب والقبض عليها من قبل تنظيم داعش من أحد الاكمنة، لتخبرامير كرارة -عمر- عبر الهاتف أنها قد لا تتمكن من الوصول لهم، ولكنه ينقذها بقتل رجال داعش.

• أشاد رواد مواقع التواصل الاجتماعي بمسلسل وجوه، وبخاصة شخصية حنان مطاوع التي جسدت دور الطيبة النفسية، التي اكتشفت تورط زوجها في تجارة الأعضاء البشرية، وعدم تقبلها لهذا الأمر ومواجهتها له رغم الضغوط التي تعرضت لها

◀ أبرز الانتقادات الموجهة للمسلسل على مواقع التواصل الاجتماعي:

• رفض العديد من رواد مواقع التواصل الاجتماعي قانون الأحوال الشخصية بمسلسل فانتن أمل حربي، مؤكدين أن هذا القانون مجحف حيث تتسبب بنوده في ظلم المرأة وضياع كافة حقوقها حال الطلاق، مستنكرين احتواء القانون كذلك على العديد من البنود التي تعرقل حفاظ المرأة على حضانة أبنائها، وتعيق حصولها على الحقوق المالية لأبنائها من الأب.

- على الجانب الآخر، يري البعض أن معظم أحكام قانون الأحوال الشخصية فيها ظلم كبير للرجل، حيث يحرم الآباء والأجداد المحرومين من رؤية أبناهم، ويجعل الأب فقط بمثابة ماكينة صرف للأُم، مؤكدين أن زيادة مكتسبات المرأة بموجب هذا القانون سبب رئيسي وراء تمرداها وإقبال أغلب السيدات على الطلاق.

- انتقد عدد كبير من رواد مواقع التواصل الاجتماعي أعمال الضرب والعنف التي تتعرض له الزوجات من قبل أزواجهن، والتي من شأنها اغتيال المرأة جسدياً ومعنوياً والتأثير على المناخ العام الأسري وتنشئة الأطفال، مطالبين بضرورة تجريم ضرب الزوج لزوجته مع توقيع أقصى عقوبة على الزوج في هذه الحالة.

• انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي كثرة الألفاظ الخارجة وإيحاءات بذئئة التي وجهت لبعض النساء في مسلسل توبة بالإضافة لوجود مشاهد خيانة زوجيه وعلاقات محرمة.

- أكد عدد كبير من رواد مواقع التواصل الاجتماعي أن المسلسل بعيد كل البعد عن المجتمع البوسعيدي بعباداته وتقاليده وثقافته، وأساء للصورة الذهنية للمرأة البوسعيدية وأظهرها في شكل الفتاة الغير مهندمة والتي ترتدي ملابس قبيحة، قائلين "بنات بورسعيد أشيك بنات في مصر مش بيمشوا بأرطة وبوك".

- دشن رواد مواقع التواصل الاجتماعي، حملة ضد العمل، وطالبوا بوقف عرضه، بحجة أنه يسيء لمدينة بورسعيد وأهلها، وأطلق البعض هاشتاغ تحت عنوان "مسلسل توبة لا يمثل بورسعيد".

- انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي إظهار المسلسل علاقة الأخت بأختها على أنها حقودة وتكرها ولا تتمنى لها الخير وتفضل الانتقام منها مقابل تحقيق مصلحتها الشخصية، وهو ما ظهر من خلال دور رحاب الجمل.

- استنكر بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي إظهار المرأة كبلطجية تضرب الرجال وتتحدث بأسلوب لا يليق بالمرأة بجانب مشهد تعرض المرأة " صبا مبارك" للضرب على يد أحد الرجال البلطجية وسط الشارع ودون محاولة من أحد للدفاع عنها.

- انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي مشاهد العنف والقتل داخل حلقات المسلسل وخاصةً مشهد مقتل الفنانة أسماء أبو زيد انتقاماً من زوجها، ومشهد قتل الفنانة رحاب الجمل على يد زوجها.
- انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي ترسيخ فكرة التحرر من العادات والتقاليد من خلال التركيز على المشاهد التي تتنافى مع عادات وتقاليد المجتمع المصري وإقامة علاقات غير شرعية ومحرمة.
- انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي التركيز على النماذج السلبية لشخصية المرأة خاصة الشخصية السلبية للمرأة الخائنة والمتآمرة والمرأة التي تستعمل الدجل والشعوذة والأعمال للوصول لأهدافها وعدم الرضا بقدرها.
- انتقد عدد كبير من رواد مواقع التواصل الاجتماعي "مشهد زنا المحارم" داخل مسلسل دنيا تانية وفي أولى حلقاته من خلال مشهد احتوى على مشهد خيانة زوجية بين الزوج وشقيقة الزوجة، ويناقد قضية زنا المحارم، مما أثار حالة من الجدل كونه لا يتناسب مع فضائل الشهر الكريم.
- انتقد عدد كبير من رواد مواقع التواصل الاجتماعي مسلسل دنيا تانية وأسلوب تربية الأمهات من الطبقة الغنية لأبنائهم بمنتهى الاستهتار وعدم تحمل المسؤولية والهروب منها والذي تم تجسيده من خلال أحد المشاهد لطالب من الطبقة الغنية تسبب في حادث سيارة وصدم شخص ودفعه والديه للإنكار والصاق التهمة لأبن عامل فقير لديهم.
- انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي مشهد صفع المرأة لزوجها والذي ظهر في مشهد صفع ليلي علوي لزوجها أمام الكثير من الناس وهو ما يعتبر غريب وغير مألوف عن المرأة المصرية أنها تبادر بالعنف والضرب.
- انتقد بعض الرواد تسليط الضوء على النماذج السلبية للمرأة وخاصة المرأة الخائنة فـعكس العمل الدرامي المرأة الخائنة لصديقتها المقربة والمرأة التي تخون اختها مع زوجها.
- انتقد بعض رواد التواصل الاجتماعي مشهد في مسلسل الاختيار 3 قيام الأجهزة الأمنية بزرع كاميرات في أحد منازل القيادات الإرهابية الهاربة، لمراقبة زوجة هذا الإرهابي للوصول له؛ مما اعتبره البعض انتهاكاً لخصوصية النساء.
- هاجمت إحدى الصفحات النسائية على الفيسبوك الفنان "أحمد عز"، بعد تهديد حبيبته في "شكل مداعبة" بالضرب بحجة الغيرة، وعلقت الصفحة "التهديد بالعنف مش هزار، التهديد بالعنف مش رجولة، الغيرة مش مبرر للعنف أو التهديد به، مفيش أي مبرر للعنف".
- أظهر مسلسل مكتوب عليا تعنيف "جلال" الفنان "أكرم حسني" الدائم لابنة خالته "رُقية" الفنانة "أيتن عامر" بشكل مستمر نظراً لاعترافها بحبها له، ولكنه لم يبادلها نفس الشعور بل يقوم بإهانتها.
- جسدت الفنانة (هلا رشدي) دور الفتاة المخطوبة التي ترتضي بسلبيات خطيبها كي لا يتركها.

- قيام الفنان أكرم حسني بالزواج من الفنانتين هنادي مهنا وأيتن عامر، وقيامه بحفلي زفافهم في نفس اليوم (الزواج المتعدد).
- أعربت العديد من الصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي أن الفتاة التي تتعرض للتحرش في مسلسل سوتس قد يواجهن التشكيك في حقيقة قصتهن خاصة في ظل عدم وجود شهود وقت حدوث الواقعة مما يجعل الفتيات تواجه أمرين: صدمتهن النفسية بعد حدوث الواقعة وظلم المجتمع لهن الذي قد يتهمهن بالتجني على الرجال.
- انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي مشهد الفنانة "رحمة أحمد" التي جسدت دور "مربوحة" في مسلسل الكبير 6 لظهورها بزي الممرضة في مشهد ليلة الزفاف واعتبره إساءة واضحة للممرضة المصرية لما يتخلله من إيحاءات جنسية.
- انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي شخصية يسرية في مسلسل راجعين يا هوى، لتسلطها وتصميمها على مقاطعة أهل زوجها لمشاكل على الميراث حيث يمثل ذلك نموذج سلبي للأُم المصرية.
- توجيه نقد لشخصية فريدة التي تقوم بتجسيدها هنا شيحة لظهورها بأنها غير سوية عاطفياً، ويوجد سلوكيات عنف شديد خاصة عندما أوقعت الفنان خالد النبوي في النيل لعلمها بعدم حبه لها.
- انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي تقديم مسلسل رانيا وسكينة نماذج سلبية متعددة للمرأة حيث قدم نموذج المرأة المشاركة في الأعمال الإجرامية والعصابات، ونموذج المرأة الخائنة لأختها وصديقتها، ونموذج المرأة المتأمرة ضد عائلتها والمقربون منها طمعاً في المال.
- انتقد أيضاً بعض الرواد تدني لغة الحوار وكثرة الالفاظ البذيئة داخل المسلسل بين بطلات العمل.
- انتقد البعض ظهور دور المرأة في قيامها بأعمال السحر اعتقاداً منهم لجلب الخير والبركة.
- انتقد البعض على مواقع التواصل الاجتماعي مسلسل عودة الأب الضال لاحتواء العمل على بعض المشاهد المخلة كالرقص، بالإضافة إلى وجود بعض الملابس الغير لائقة لبعض الفنانات التي لا تتناسب مع طبيعة الشهر الكريم، كما استنكر بعض الرواد تداول بعض الالفاظ البذيئة.
- سادت موجة من الانتقادات تجاه مسلسل بيت الشدة والذي سلط الضوء على نموذج المرأة المشعوذة والساحرة التي تقوم بأعمال السحر الأسود واستخدامه للإضرار بالناس ولتحقيق أهدافها.
- أظهر مسلسل النقطة العمياء شخصية المرأة الخائنة حيث تقوم صديقة البطلة بخيانة صديقتها مع زوجها.
- انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي مسلسل انحراف لتشويهه صورة الطبيبات النفسيات، من خلال توضيح عدم التزام البطلة بأخلاقيات المهنة، وتنصيب نفسها كحاكم هدفه معاقبة الناس، وهو ما يوضح أن تلك الشخصية تعاني من مرض نفسي ولا تصلح لدورها كطبيبة نفسي.

- انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي مسلسل اللغز لترويجه لأعمال السحر والشعوذة، ونموذج المرأة المشعوذة التي تستخدم السحر والدجل للانتقام من الأشخاص حيث جسدت الفنانة "نورهان" شخصية المرأة الحقودة والمعقدة نفسياً التي تستخدم السحر في قتل وترهيب الطالبات المغتربات الذين يقيمون في دار المغتربات المملوك لوالداتها، مستنكرين كثرة مشاهد القتل والعنف داخل المجتمع.
- انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي مشاهد العنف بين الرجل والمرأة بمسلسل يوتيرن مدللين على ذلك بجملة إحدى الحلقات "اللي ما يسمعش كلام مرآته بيتقتل ويتقطع" مؤكداً أن مشاهد التحريض على العنف تؤثر على المجتمع بالسلب.
- بجانب تركيز المسلسل على النموذج السلبي للمرأة القوية المسيطرة على زوجها والتي تحاول دائماً التقليل منه ومن دوره في الأسرة، وقدم المسلسل أيضاً نموذج المرأة الخائنة والمتآمرة على صديقتها ومحاولة تشويه سمعتها أمام زوجها وخيانتها معه.
- كما انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي تقديم المسلسل النموذج السلبي للمرأة الضعيفة والتي تتنازل عن حقوقها في العمل وتحقيق ذاتها وقطع علاقتها الأسرية إرضاءً لرغبات زوجها.
- انتقاد اختيار صناع مسلسل مين قال أغنية لسعد لمجرد المتهم بقضايا اغتصاب وتحرش في مشهد احتفال ابطال المسلسل بليلة رأس السنة.
- انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي مسلسل جزيرة غمام لاحتوائه على مشاهد الرقص والإغراء، وكذلك بعض الألفاظ الخارجة، وشرب الخمر، بالإضافة إلى تعرض مي عز الدين للضرب والإهانة على يد طارق لطفي.
- انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي مسلسل المشوار، لاحتوائه على الكثير من الألفاظ الخارجة والإيحاءات الجنسية، والأعمال الغير مشروعة كسرقة الآثار، ومحاولة تهريبها وبيعها، وكذلك العلاقات غير الشرعية التي تجسدت في وجود رجل في منزل صديقة دينا الشربيني ويعيش معها بدون زواج، أيضاً احتواء المسلسل على مشاهد رقص واغراء، والخيانة الزوجية وذلك من خلال خيانة ماهر (محمد رمضان) لزوجته ورد مع أقرب صديقه لها.
- سخر رواد مواقع التواصل الاجتماعي من دور الفنانة الهام شاهين التي جسدت دور أم جهاد في مسلسل بطوع الروح، حيث إنها كانت تصلي في مشهد لها فوضعت سجادة الصلاة بطريقة معكوسة، فظهر مكان الرأس عند القدم والعكس، كما سخر الرواد أيضاً من مشهد اتصالها بالشيخ نصار القيادي، قبل الصلاة مباشرة وقالت له "اشتقت إليك... فقولت أكلمك عشان مفكرش فيك وأنا بصلي"، أيضاً أثار مشهد جلد إحدى الفتيات عند هروبها من تنظيم داعش ومعاقبته على يد أم جهاد ردود فعل كبيرة وغاضبة، مستنكرين جرائم العنف والتعذيب والاعتصاب التي تتعرض لها النساء من الجماعات المتطرفة وعلى يد نساء.

انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي احتواء مسلسل بابلو على مشاهد كثيرة لشرب الخمر و السجائر ل أروي جوده و تعرضها بعد غيابها عن الوعي للابتزاز الجنسي، فضلاً عن شرب المدخنات (الشيشه) في المسلسل و تدني مستوي الحديث، كما قدم العمل الدرامي نماذج سلبية للمرأة فنجده قدم المرأة المتآمرة التي تفعل أشياء غير قانونية للوصول لأهدافها، بجانب المرأة الضعيفة التي يجبرها والداها للزواج من رجل لمصالح شخصيه، ونموذج المرأة الخارجة عن العادات والتقاليد والتي تهرب مع صديقها وتتزوجه دون علم أهلها، ونموذج المرأة التي تتعرض للعنف النفسي والجسدي ويجبرها زوجها على عدم الانجاب والإجهاض.

- انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي تسليط مسلسل المداح 2 الضوء على ظاهرة الدجل والسحر والشعوذة وتجسيد الجن في صورة امرأة، بجانب تقديم صور سلبية عن المرأة التي تتورط في قتل زوجها التي لا تحبه للتخلص منه، والتي تحب شخص آخر وتلغي كرامتها وكبريائها من أجله.

- انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي هوس يسرا، التي جسدت شخصية فريدة بمسلسل أحلام سعيدة بالنظافة والترتيب، لدرجة تصل لتعنيف الخادمة بسبب تغيير موضع الريموت.

_ كما انتقدوا أيضا مشهد لتامر هجرس وغادة عادل عن شرب الخمر، ويسألها وتقول له أن "اللي مش بيشر ببيكون إنسان متأخر ومقفل وازاي قربت عالاربعين ومشربتش".

- انتقد رواد مواقع التواصل الاجتماعي أيضاً العنف الممارس ضد المرأة في صفوف التنظيم الإرهابي بمسلسل العائدون، حيث يقوم كمال -رئيس الجهاز الأمني الأجنبي الداعم لتنظيم داعش- بتعذيب زوجته بعدما علم بخيانتها له مع مساعده صفوان، في الوقت الذي ينجح فيه عمر في تهريب صفوان إلى مصر، خشية من بطش كمال.

◀ ردود أفعال رواد التواصل الاجتماعي علي إعلانات رمضان 2022

• إعلان دايس

- أثار الإعلان استياء الجمهور وخاصة نقابة الأطباء، وذلك لما تتضمنه من محتوى يتعارض مع آداب وأخلاقيات المجتمع المصري، كما أنه يتعارض مع الآداب العامة والذوق العام، ومن ثم قرر المجلس الأعلى لتنظيم الإعلان وقف عرض الإعلان.

• مشروع زهرة العقاري في الساحل الشمالي

- أثار الإعلان جدلاً منذ وقت إذاعته أول أيام شهر رمضان المبارك، بسبب ظهور المطربة اللبنانية ميريام فارس، بملابس وصفت بغير المناسبة لشهر رمضان المبارك، ومن ثم تم استبدال هذه الفقرة بالإعلان.

• Zed

- انتقد بعض رواد مواقع التواصل الاجتماعي مشهد رقص الفنانة نيلي كريم بالتلامس مع شاب بالإعلان، حيث استنكر عدد من السيدات هذا المشهد، مضيفين انهم يقمن بتعليم اولادهم بعدم لمسهم وذلك يتنافى على ما تم عرضه بالإعلان.

• إعلان شركة WE

- أشاد رواد مواقع التواصل الاجتماعي بإعلان الشركة المصرية للاتصالات we والذي قوبل بتفاعل واسع من الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي فور عرضه، خاصة مع الظهور المميز لفنانة ياسمين عبد العزيز والفنان كريم محمود عبد العزيز، مؤكدين أنه إعلان أخلاقي ومناسب للأسرة بكافة أعمارها وملابس البطلة محترمة وراقية في مختلف الشخصيات التي قدمتها.

• إعلان مؤسسة أهل مصر:

- أعلن رواد مواقع التواصل الاجتماعي تضامنهم مع منال ضحية التمر وبطلة إعلان أهل مصر الناجية من حادث حريق، بعد تعرضها لألفاظ غير لائقة من أحد الأشخاص في تعليقه على ظهورها في إعلان لمستشفى يجمع تبرعات لعلاج المصابين بالحروق، مطالبين بضرورة محاسبة كل منتم لتوجيه ألفاظ قاسية لمرأة تعرضت لحادث صعب ليست السبب فيه.

• إعلان بنك مصر:

- أثار إعلان بنك مصر هذا العام ردود فعل متباينة على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أشاد بعض الرواد باختيار شيرين بطلة للإعلان كنموذج للمرأة القوية التي تتحدى ظروفها وتستكمل حياتها بعد تعرضها للطلاق، بينما على الجانب الآخر اعتبر البعض اختيار الفنانة شيرين لبطولة الإعلان غير موفق كونها تتعرض لحالة نفسية صعبة عقب طلاقها وقامت بقص شعرها وهذا أكبر دليل على استسلامها وضعفها وعدم قدرتها على تخطي الأزمة وهو ما يتناقض مع فكرة الإعلان.