

لجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة

اللجنة الإعلامية

المؤشرات الأولية للجنة رصد الأعمال المقدمة خلال شهر رمضان

أبريل ٢٠٢٢

تحت إشراف:

أ.د/ سوزان القليني

رئيسة لجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة

قام المجلس القومي للمرأة برئاسة الدكتورة مايا مرسي ومن خلال لجنة الإعلام برئاسة أ.د سوزان القليني برصد الأعمال التليفزيونية المقدمة في شهر رمضان للخروج بمؤشرات حول صورة المرأة في الإنتاج الاعلامي لرمضان ٢٠٢٢ سواء على مستوى البرامج، او الدراما او الاعلانات او الصحف وكذلك الإذاعة

، فقد قامت اللجنة الإعلامية تحت إشراف أ.د/ سوزان القليني رئيسة لجنة الإعلام بالمجلس بالبدء في فعاليات الرصد بالاعتماد على معايير المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام والكود الإعلامي للمرأة وقامت اللجنة بالرصد من خلال :

- 1- اعتماد استمارة تحليل مضمون التي تم تصميمها واختبارها لرصد الأعمال الرمضانية لهذا العام ٢٠٢٢
- ٢- الاستعانة ببعض أعضاء اللجنة دكتورة نادية النشار - د. أسماء عبد الشافي-د. ريهام يحي ود. لبنى خيرى كما تم الاستعانة بنخبة من خبراء وأساتذة الاعلام بالجامعات ووسائل الاعلام المختلفة المتطوعين للعمل في الرصد والتحليل ومنهم د. سحر صابر السيد ، د. مي مصطفى عبد الرازق ، د. أمنية رشاد عبد الفتاح ،الأستاذة صفاء عبد الفتاح .
- ٣- تم تشكيل فرق بحثية مكونة من ١٥٠ طالب وطالبة بكلية الآداب جامعة عين شمس وتدريبهم على استمارة التحليل في إطار التعاون مع المجلس القومي للمرأة.
- ٤- الوقوف على ما تناولته الصحف حول المسلسلات وموقف النقاد والمجتمع المحيط من الاعمال الرمضانية المعروضة لهذا العام ومراعاة مؤشرات المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام فيما يخص صورة المرأة وتوافق الأعمال مع الكود الإعلامي الصادر عن لجنة الاعلام بالمجلس القومي للمرأة
- ٥- القيام بحصر شامل للمسلسلات المقدمة في القنوات الفضائية المصرية والتي تم عرضها مع بداية شهر رمضان ، والبالغ عددها ٢٧ مسلسل وتتمثل هذه المسلسلات فيما يلي : (أحلام سعيدة - فاتن أمل حربي - يوتيرن- بطولوع الروح - جزيرة غمام - أزمة منتصف العمر - انحراف - رانيا وسكينة - وجوه - شغل عالي - دنيا تانية - بيت الشدة - المشوار - الاختيار ٣- العائدون- دايمًا عامر - راجعين ياهوى - ملف سري - سوتس - مكتوب عليا- مين قال - المداح ج٢ - الكبير اوي ج٦- بابلو - في بيتنا روبوت ج ٢- عودة الاب الضال - توبة ) وقد تم تحليل المسلسلات المنتجة محليا و المذاعة علي القنوات التالية

: قنوات سي بي سي - قنوات النهار - الحياة - dmc - ON E - قنوات MBC - أبو ظبي - دبي - النيل للدراما ) .

٦- القيام بحصر شامل ثم رصد وتحليل صورة المرأة في معظم البرامج التلفزيونية خلال موسم رمضان ٢٠٢٢ ، وبلغ عددها ٢٦ برنامج ،

٧- القيام بحصر شامل ل٥٨ إعلان من الإعلانات المعروضة لموسم رمضان ٢٠٢٢ لسلع تجارية وخدمية وحملات خدمة عامة على كافة القنوات المصرية .

٨- تم رصد وتحليل كل ما قدمته الصحف المصرية الورقية والمواقع الالكترونية عن صورة المرأة ، خلال موسم رمضان ٢٠٢٢ ، تمثلت الصحف والمواقع الالكترونية العينة في الأهرام - الأخبار - الجمهورية - الوفد - المصري اليوم - الشروق - اليوم السابع والوطن

٩- تم متابعة الإذاعة المصرية المسموعة للتعرف على الاتجاهات العامة في تناول صورة المرأة المقدمة في رمضان من خلالها وتم الوقوف على بعض الأشكال الإذاعية كالبرامج والدراما الإذاعية على ال برنامج العام -إذاعة الشباب والرياضة وراдио ٩٠٩٠ .

وقد أظهرت المؤشرات الاولية لرصد الاعمال المذاعة في رمضان حتى منتصف الشهر النتائج التالية:

أولاً : المؤشرات المبدئية العامة لتحليل صورة المرأة في الانتاج الدرامي لمنتصف شهر رمضان لعام ٢٠٢٢

كما يلي :

-الالتزام بوجود التصنيف العمري للمشاهدة قبل بداية الاعمال الرمضانية وإن كان معظمها لا يتناسب مع

الفئة العمرية المحدد لها من حيث مشاهد العنف او الألفاظ المستخدمة في الإطار الدرامي .

-جاء إجمالي الأعمال الدرامية للبطولات النسائية ١٣ عمل درامي (أحلام سعيدة - فانتن أمل حربي - يوتيرن-

جزيرة غمام - انحراف - مين قال - رانيا وسكينة - وجوه - شغل عالي - دنيا تانية - بيت الشدة - ازمة

منتصف العمر - بطلوع الروح ) وقد عكست مسلسلات البطولات النسائية هذا العام اكثر من ظاهرة إيجابية منها اشترك اكثر من بطله في عمل واحد مثل رانيا وسكينة وشغل عالي وأحلام سعيدة وبيت الشدة وبطلوع الروح ، كذلك عكست صورة المرأة التي تشارك في القضايا التي تخدم المجتمع في شتى المجالات .

-اهتمام مسلسلات هذا العام بالقضايا التي تهم الدولة وتضعها في استراتيجية الإصلاح التي تتبناها لبناء الجمهورية الجديدة ومثلت فيها المرأة المصرية الدور الداعم للقضية المصرية كما كشفت المسلسلات كواليس الحياة الإنسانية والأسرية للضباط أمام المسؤولية الملقاة على عاتقهم .مثل قضية الإرهاب وملفات التخابر والجاسوسية والتآمر في مسلسل الاختيار ٣ والعائدون

-حملت مسلسلات هذا العام الكثير من الرسائل الصريحة والضمنية التي تخدم قضايا المرأة ومن الجدير بالذكر أن أغلبها جاء في خدمة قضايا المشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية الذي يتبناه فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي مؤكدا على ضرورة مشاركة المرأة المصرية في تنمية الأسرة المصرية وأنها صانعة مجد الوطن والأساس المتين لبنائه ونهضته ومن هذه الرسائل :

- مسلسل الاختيار ٣ ظهرت الفنانة التي تؤدي شخصية ابنة الرئيس عبد الفتاح السيسي، وهي تسأله عن

حرصه علي تحضير الإفطار كل يوم جمعة ومساعدة والدتها في أعمال المنزل، وأشار في رسالة

إنسانية تحمل الود والاحترام والتقدير لدور المرأة مشيرا إلى تعب الزوجة وتفانيها في رعاية أسرتها .وهو

ما يعكس تقدير القيادة السياسية لدور المرأة وأهميتها في بناء الأسرة المصرية وضرورة مشاركتها وإبراز

مشاعر الامتتان والحب على جهودها المبذولة

- مسلسل العائدون ظهور بطله العمل وهي تتحدث بشكل صريح عن الصورة النمطية السلبية عن المرأة

التي صنعتها الدراما وصعوبة مشاركتها في عمل الاستخبارات وانها أعمال ذكورية مؤكدة على ان نسبة

السيدات في مجال المخابرات أكثر من الثلث وتحتل مناصب قيادية لأن المعيار هو الكفاءة ، شهد هذا المسلسل وأيضا مسلسل الاختيار ٣ أدوار للمرأة في جهاز المخابرات ، كما ظهرت المرأة الناجحة في عملها في العائدون ولكنها تفتقد تكوين الأسرة وهي رسالة ضمنية عن انتماء المرأة في المقام الأول إلى أسرتها واحساسها بالاحتياج الدائم إلى تكوين أسرة وليس كما يتهم البعض أن المرأة أصبحت تهتم فقط بمفاهيم تحقيق الذات وليس بناء الأسرة المصرية ورعايتها .

- رسائل صريحة تحدثت عن قضايا التعليم وتمكين المرأة ومشاركتها مع الزوج في الأعباء والمسئوليات المالية والاجتماعية واهتمام المرأة بأسرتها وقضايا تربية الأبناء في مسلسل مين قال ودايما عامر كالأم التي لغت سفرها لتمكث أكبر فترة ممكنة بجانب ابنتها والأم التي تقوم بتوعية ابنها وتحاول مساندته وتشجيعه .

تزايد الصورة الإيجابية للمرأة المصرية المقدمة في الأعمال الرمضانية حيث تم التركيز هذا العام على صورة المرأة التي تتماسك في الظروف القهرية التي تعيش فيها وصحة المرأة المعنفة التي لا تستسلم للزوج والضغوط التي يمارسها عليها بجميع الأشكال الممكنة لإخضاعها لسيطرته وأنانيته المفرطة وجاء ذلك في مسلسل فانتن أمل حربي الذي أشادت به كافة الجهات المعنية ليعد مثالا رائعا لضرورة تطويع الدراما في خدمة قضايا المجتمع خاصة قضايا المرأة والتشريعية ومنها قانون الأحوال الشخصية وقضايا الرؤية والولاية التعليمية وأثار المسلسل الكثير من الرسائل الضمنية والصريحة لأهمية صحة المجتمع والظلم الذي تتعرض له المطلقات خاصة في قانون الأحوال الشخصية وهو مؤشر قوي على الالتزام بالكواد الأخلاقي لمعالجة قضايا المرأة في الدراما الذي وضعته لجنة الاعلام بالمجلس القومي للمرأة معتمد من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام .

-جاءت بعض القضايا الجديدة في مسلسلات هذا العام مثل قضية الاتجار بالبشر في مسلسل بابلو وقضية الزنا في مسلسل توبة ودنيا تانية ، كما جاءت بعض القضايا التي اهتمت بها الدراما هذا العام في أكثر من عمل درامي وأبرزت فيه الدور الهام الذي تلعبه المرأة من خلالها مثل قضايا التعليم و الفساد والتتمر والابتزاز الالكتروني في مسلسل مين قال ودايما عامر ودنيا تانية ، وقضية السرقة في مسلسل توبة والمشوار ، وقضية غسل الأموال في مسلسل ملف سري كما ظهرت قضية الخوف من العنوسة بشكل ضمنى في مسلسل مكتوب عليا حينما قامت البطلة بتلبية مطالب خطيبها وشرائها واهلها لكل ما يحبه ويحتاجه خوفاً من الانفصال .

ركزت دراما هذا العام على قوة شخصية المرأة وقدرتها على إدارة العمل بجانب زوجها ، بالإضافة لتسليط الضوء على قضية تعليم المرأة بالرغم من اي ظروف تمر بها وظهرت في مسلسل المداح ج ٢ ومكتوب عليا ومين قال ، وألقت الضوء على قضايا المساواة بين الرجل والمرأة من خلال أحداث مسلسل راجعين يا هوى ومكتوب عليا ومشاركة المرأة في الرأي -والمرأة صاحبة القرار حتى في الأماكن التي تجمعها مع الرجال كالمسوق والحياة العجرية في مسلسل جزيرة غمام

-ركزت دارما هذا العام على بعض السمات الإيجابية للمرأة والأدوار التي لعبتها على الصعيد الوطني والإنساني مثل شخصية الأم الحنون من خلال خوفها على الابناء وذلك من خلال مسلسل (مكتوب عليا ، مين قال ، الاختيار ٣ ، بيت الشدة ، دنيا تانية ، ديما عامر) ومساندة الصديقة لصديقتها او زميلها في العمل مسلسل (ملف سري ، سوتس ، المشوار ، فاتن أمل حربي ، العائدون ) المرأة خفيفة الظل التي يعتمد عليها من حولها كمسلسل ( الكبير أوي ج ٦ )

-اهتمت دراما هذا العام بالمستوى الاجتماعي المتوسط ثم المستوى الاجتماعي الأعلى وجاءت في المرتبة الأخيرة الدراما التي اهتمت بالأحياء الشعبية وهي نفس نسب تركيز دراما رمضان العام الماضي ٢٠٢٠ و ٢٠٢١.

جاءت بعض الصور السلبية للمرأة في مسلسل شغل عالي حيث تقوم البطلتان الرئيسيتان بالنصب علي الرجال وفي بعض المشاهد يتم التعامل مع المرأة بصورة السلعة واستغلالها معنويا وماديا ونفسيا والتنمر عليها ومغازلتها والتحرش بها لفظيا والاعتداء عليها بالضرب والمعاملة السيئة كما ظهرت شخصية الأم الطماعة التي لا تبالي بمصلحة أبنائها في مسلسل ملف سري ودايما عامر ، وبرزت الصورة السلبية أيضًا في التعامل مع الزوج وأخو الزوج في مسلسل ملف سري، و الابنة التي تتعامل مع والدها وأخيها بشكل غير لائق وسرقت أوراق من خزانة والدها، والابنة التي هربت من أهلها وتحدثهم من أجل الزواج من شخص تحبه في مسلسل بابلو، اللجوء للدجل والسحرة من أجل الانجاب وتقرب المرأة من الرجل المتزوج وظهور غير المرأة المتزوجة على حبيبها الاول وتم تناول ذلك من خلال مسلسل المداح ج ٢ ويوتيرن وتوبة وخيانة الصديقة لصديقتها في يوتيرن ولكن مسلسل رانيا وسكينة كان له النصيب الأكبر في تقديم الصور السلبية عن المرأة دون توظيفها دراميا.

-طغت أيضا بعض السمات السلبية على المرأة كالمراة المتحكمة والعصبية المفرطة من خلال مسلسل (راجعين يا هوى)، بالإضافة لطغيان العاطفة غير المرشدة على أفعالها وحياتها وانسياقها لشخص لا يحبها وينهرها دائمًا وهي لا تبالي لذلك والتقليل من ذاتها، كما ظهرت بشخصية متحكمة وقامت بتهديد البطل بالسلاح كي يلبي متطلباتها وظهر ذلك في مسلسل (مكتوب عليا) والاستعلاء الشديد مع كل من حولها والعنف في ردود الأفعال مثل مسلسل ( أحلام سعيدة ) وسليطة اللسان ( توبة )

-ارتفعت نسبة العنف في بعض المسلسلات بصورة كبيرة وظهر العنف المعنوي في مسلسل ملف سري  
ومسلسل مين قال والمداح ج ٢ والكبير اوي ج ٦ وبيت الشدة ومكتوب عليا وأحلام سعيدة ويوتيرن ثم العنف  
المادي والمعنوي بنسبة من الزوج والزميل في العمل و على الرغم من ان العنف المادي جاء في المرتبة  
الثالثة إلا أن هناك مسلسلات كانت لا تخلو من الضرب والاهانة في كل حلقة تقريبا مثل مسلسل فاتن أمل  
حربي كما احتوت بعض المسلسلات على تمثيل للجرائم التي ترتكبها المرأة مثل القتل أو الخنق بدعوى انها  
تحقق العدالة الغائبة مثل مسلسل انحراف كما احتوت بعض المسلسلات على الضرب من المرأة للمرأة مثل  
مسلسل بابلو ويوتيرن

- جاءت الملابس مناسبة ولائقة في مسلسل ديمًا عامر وملف سري وبابلو ومين قال وتناسبت الملابس مع  
طبيعة المنطقة الشعبية التي يعيش بها الأبطال في مسلسل توبة كما تناسبت مع الدور الذي تقدمه المرأة  
مثل (المداح، راجعين يا هوى، رانيا وسكينة، العائدون، مكتوب عليا ، أحلام سعيدة ، بيت الشدة ).

- تم استخدام بعض الالفاظ غير اللائقة والسلبية هذا العام خاصة في الحوار من امرأة لامرأة مثال (يا فاجره)  
في مسلسل (المداح ج ٢)، تعامل البطلة مع الخادمة بشكل متعالي ( حمارة ربنا ياخذك انتي وأهلك ) و  
( عجلة ) في مسلسل أحلام سعيدة ، بالإضافة لتحديث الأخت بشكل غير لائق مع اخيها (رايحة الزفت،  
طالعة عند مين يا متخلف، اخرس، احترم نفسك)، كما ظهر تهديدها للبطل وتعنيفه من خلال ( قوم انزل  
ياللا انت فاكر نفسك مين) في مسلسل مكتوب عليا

أهم المؤشرات والملاحظات:



- تنوع الإنتاج الدرامي هذا العام من حيث تناول قضايا وموضوعات المرأة النابعة من الواقع الفعلي ومتماشيا مع القضايا الحيوية المطروحة على الساحة فضلا عن مواكبتها لحركة تطور التشريعات وما ورد في المشروع القومي لتنمية الأسرة .
- للمرة الأولى منذ بداية المرصد عام ٢٠١٦ يرصد مسلسل يناقش قضايا المرأة بعمق وجرأة وواقعية خاصة في الصراعات التي تخوضها السيدات داخل المحاكم وأقسام الشرطة وتبعات ما تعانيه النساء بعد الطلاق وذلك في مسلسل فتن أمل حربي
- قلت نسبة العنف ضد المرأة في المسلسلات بشكل ملحوظ مقارنة بالأعوام السابقة كما ان العنف المرصود في المسلسلات هذا العام تم توظيفه في أغلب المسلسلات في السياق الدرامي وهو مطلوب وضروري لتوصيل الرسالة
- تضمنت المسلسلات العديد من الرسائل الهامة عن المرأة من بينها أهمية التعليم - المساواة - وتمكين المرأة -ومشاركتها مع الزوج في الأعباء والمسئوليات المالية والاجتماعية- واهتمام المرأة بأسرتها وقضايا تربية الأبناء- دور المرأة في تنمية الأسرة-القوة والصلابة واقتحام مجالات العمل غير التقليدية.
- مسلسل العائدون ظهور بطله العمل وهي تتحدث بشكل صريح عن الصورة النمطية السلبية عن المرأة التي صنعتها الدراما وصعوبة مشاركتها في عمل الاستخبارات وأنها أعمال ذكورية مؤكدة على ان نسبة السيدات في مجال المخابرات أكثر من الثلث وتحتل مناصب قيادية لأن المعيار هو الكفاءة. وهذه رسالة ضمنية في غاية الأهمية تؤكد على إنه لا يوجد أي قيود أمام البنات والسيدات لتولي أعلى المناصب حتى في الأجهزة السيادية للدولة حيث أصبح المعيار هو الكفاءة فقط وليس النوع
- في مسلسل الاختيار ٣ هناك مشهد رائع ورسالة إنسانية ضمنية يوجهها السيد وزير الدفاع المشير عبد الفتاح السيسي في ذلك الوقت لابنته التي تسأله عن حرصه علي تحضير الإفطار صباح كل جمعة فكانت الرسالة (ان ماما بتتعب طول الأسبوع وتراعينا وتراعي شؤوننا فلانم نريحها ولو يوم في الأسبوع) رسالة تحمل المودة والرحمة والإنسانية و ضرورة مراعاة الزوجة والأم وتلفت نظر الرجال الي المجهود غير المرئي والمحسوس الذي تقوم به المرأة داخل المنزل .
- هذا العام تشهد الدراما التزاما كبيرا بالكود الإعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الإعلام كما شهد التعاون بين المجلس والجهات الإعلامية المعنية باتخاذ القرار وتمثل ذلك في وقف عرض إحدى حلقات مسلسل دنيا ثانية ووقف أحد إعلانات الملابس الداخلية فضلا عن حذف مشاهد من أحد الإعلانات وذلك للإخلال بالمعايير الإعلامية والأخلاقية للمجتمع .

## البرامج

تم رصد وتحليل معظم البرامج التليفزيونية، خلال موسم رمضان ٢٠٢٢ م، والتي بلغ عددها ٢٦ برنامج موزعين بين برامج عامة وبرامج دينية وبرامج مقال، وبرنامج خاص بمنصة "انستجرام" على مواقع التواصل الاجتماعي، وجاءت البرامج كالتالي:

" رامز موفي ستار، العرافة، كلام الناس، الصدمة، الحياة أخلاق، مصر أرض المجددين، نص الحدوتة، حبر سري، ضرب نار، سابع سما، نجوم السما، القناع، حديث الإمام الطيب، حكاوي القهاوي، فيكم الخير، باب جنة، الكلام الطيب، وعاشروهن بالمعروف، حياة كريمة، بر وفرحة، ٣٠ وش، كريزي تاكسي، مين حيضك الأول، كريزي وومن، مقلباظ".

وبرامج المنصات: "أدينا بندردش على انستجرام"

وفيما يلي خريطة لبرامج رمضان ٢٠٢٢:

م	البرنامج	المنبع	الفتاة
١	رامز موفي ستار	رامز جلال	MBC
٢	العرافة	بسمة وهبة	المحور
٣	كلام الناس	ياسمين عز	MBC
٤	الصدمة	كريم كوجاك	MBC
٥	الحياة أخلاق	يسري عزام	المحور
٦	مصر أرض المجددين	الشيخ علي جمعة	CBC
٧	نص الحدوتة	شيرين سليمان	CBC
٨	حبر سري	أسما إبراهيم	القاهرة والناس
٩	ضرب نار	داليا فؤاد	القاهرة والناس
١٠	سابع سما	راعدة شلهوب	النهار
١١	نجوم السما	عدد من النجوم	أون
١٢	القناع	مصطفى حسني	أون
١٣	حديث الإمام الطيب	الإمام الأكبر أحمد الطيب	الحياة
١٤	حكاوي القهاوي	رشا الجمال	الحياة
١٥	فيكم الخير	رباب السواح	Ten TV
١٦	باب جنة	د. مصعب عرفات	النهار

١٧	الكلام الطيب	الشيخ رمضان عبد المعز	Ten TV
١٨	كريزي وومن	فاطمة النجار	MBC
١٩	وعاشروهن بالمعروف	عبد السلام عبد المنصف	النهار
٢٠	حياة كريمة	أيمن مصطفى	DM
٢١	بر وفرحة	دعاء فاروق	النهار
٢٢	٣٠ وش	خالد عليش	القاهرة والناس
٢٣	كريزي تاكسي	إبراهيم السمان	الحياة
٢٤	مين هيصحك الأول	محمد السعدني	
٢٥	مقالبظ	فريق "بتوع مقالب"	النهار

### وجاءت المؤشرات لتحليل صورة المرأة في البرامج لشهر رمضان لعام ٢٠٢٢ من خلال عملية الرصد والتحليل كما يلي:

حاولت مجموعة من البرامج إظهار صورة إيجابية للمرأة المصرية، من خلال إظهارها لأدوار المرأة المصرية وإظهار أن المرأة المصرية هي البيت والسند ولها أدوار اجتماعية مهمة في المجتمع المصري ، مثل برامج "كلام الناس" و "نص الحدوتة" و "الحياة أخلاق" ، و"حكاوي القهاوي" ، و"عاشروهن بالمعروف" ، وأغلب البرامج الدينية، كما تم تقديم برامج تروج للسياحة في مصر مثل "نجوم في السما".

بينما لم تلتزم بعض البرامج بالكود الإعلامي ، وتعتمد بعض مقدمي البرامج الإساءة للضيفات وفي مقدمتهم الفنان رامز جلال الذي سخر من جميع ضيوفه من السيدات وسخر من ملابسهم و أوزانهم، كما قامت المذيعة بسمة وهبة بتوجيه أسئلة محرجة لضيوفها من السيدات مثل السؤال عن العمر والوزن وغيرها، كما خالف برنامج "حبر سري" ، الأكواد الإعلامية، سواء من خلال الضيوف أو مقدمة البرنامج "اسما ابراهيم" ، حيث جاء في حلقة الفنانة شيرين رضا إساءة للمرأة حينما ذكرت الفنانة أن المرأة هي عدو المرأة وأنها لا تصلح كصديقة بينما تفضل صداقة الرجال، لأن المرأة بطبيعتها حاقدة وغيورة على صديقتها، وهو ما صدقت عليه بالقول المذيعة "قائلة: "د حقيقي فعلا".

### صورة المرأة في البرامج:

اعتمدت البرامج العامة والفنية على استضافة الفنانات الأكثر انتشارا على السوشيال ميديا، او ما يعرف بالشخصية الترندي، وجاءت الفئات العمرية ممثلة في الأصغر سنًا من الفتيات الشابات كما تكرر ظهورهن في أكثر من برنامج" ، أيضا الاعتماد على فكرة استضافة الثنائي المرتبطين او الازواج مثل "نبيلي كريم وهشام عاشور" و"بسنت شوقي ومحمد فراج".

تعتمدت بعض البرامج إحراج المرأة وإظهارها بصورة غير جيدة سعيًا وراء "الترند"

## البرامج الدينية:

اعتمدت على تقديم ما يخص الحديث عن فضل رمضان والتبرعات والأعمال الخيرية، وما يخص الحديث عن معاملة المرأة في الإسلام طبقاً للشرع مثل "وعاشروهن بالمعروف"، والذي تنتوع المضامين المقدمة فيه للوصول إلى أسلم الطرق في معاملة الزوجات والسيدات في العصر الحالي وفقاً للشرعية الإسلامية، كالدلالة على الحقوق المشتركة ما بين الزوجين وكيفية اختيار شريكة الحياة وأحكام الخطوبة وأسس بناء الأسرة السليمة وغيرها من المضامين التي تدعو إلى البر بين الأزواج والمعاملة الحسنة. ويتفق البرنامج مع رؤية الدولة في تبسيط وتغيير التشدد الديني والوصول إلى وسطية الدين الإسلامي الحنيف.

أما برنامج "حياة كريمة" فقدم صورة إيجابية للمرأة المصرية؛ حيث أظهر سيدات المجتمع المصري في صورة المكافحات من أجل لقمة العيش وتربية أبنائهم مثل بائعة الترمس التي تسعى لعملها منذ بدايات النهار وهي تحمل طفلتها.

كما أظهرت بعض حلقات البرنامج جانب الرحمة في السيدات المصريات مع السيدات الكادحات في الشوارع.

فيما اهتم برنامج "باب جنة" بتقديم الفكر الإسلامي الوسطي ويتوافق البرنامج مع رؤية الدولة في التغيير للفكر المتشدد في الإسلام  
أما برنامج "الحياة أخلاق" فيعد من أكثر البرامج الإيجابية للمرأة؛ حيث كان الشيخ يسري عزام حريص في معظم حلقات البرنامج على ذكر دور النساء في الإسلام والتاريخ الإسلامي، وتوضيح توصية الإسلام بالبر بالنساء.

## البرامج العامة:

اعتمدت على الاثارة، والحديث عن الحياة الشخصية، أو الخوض في أسرار حياة فنانيين آخرين، ولم تكن كلها ايجابية.

فيما عدا برنامج مثل "حكاوي القهاوي" فهو يعتمد على النوستالجيا لمصر القديمة وتقديم وإبراز أهم المهن التي قاربت على الاندثار مثل "الرسام والساعاتي"، وتقديم نماذج إيجابية للفتيات والمرأة المصرية في أكثر من حلقة مثل "ممرضة القصر العيني التي تعمل في ميكروباص واكملت تعليمها وتعليم اولادها، أيضاً فتيات مصريات نجحن في تنفيذ مشروعات الرسم والاشغال اليدوية وأصبحت معروضاتهن جاذبة للسياح".

وكذلك يعتبر برنامج "نجوم السما" مختلفاً، حيث يروج للسياحة في مصر بشكل كبير

برنامج مثل "ضرب نار" اعتمد على استضافة الفنانات من مشاهير السوشيال ميديا، ليسوا من فنانى الدرجة الأولى، ولكن شباب لهم قصص مؤثرة وبلوجرز.

برنامج "حبر سري" اساء للسيدات بوصفهن (منفسنين وحاقدين" وكان ذلك في حلقة إحدى الفنانات التي صرحت فيها ان المرأة أبرز عدو للمرأة ولا تفضل اتخاذها كصديقة بينما تفضل صداقة الرجال لان الستات" منفسنين وحاقدين" وأكدت كلامها المذيعه وقالت لها "معاكي حق ومضبوط فعلا". ولكن كانت هناك حلقات أنصفت فيها صورة المرأة المصرية ممثلة في حلقة الفنانة "سوسن بدر"، التي أشادت بالمرأة المصرية الأم والمربية ودورها في تنمية الأسرة المصرية. أما برنامج "الصدمة" جاء التتر سلبي للغاية فيما هو متعلق بصورة المرأة، حيث تظهر معظم لقطاته المرأة في حالة انهيار وصدمة وبكاء، هناك بعض التجاوزات التي أظهرها البرنامج على لسان السيدات والبنات التي يدافعن عن حالات البرنامج، مثل تلفظ ببعض الألفاظ غير اللائقة أما برنامج مثل "نص الحدوتة" فقدتمه مذيعه متمكنة من الحوار شكلا ومضموناً وتختار أسئلة الحلقة بشكل محترف يجعلها مختلفة عن معظم الموجود في البرامج الإعلامية المصرية، ويمتاز البرنامج بحرصه علي وجود المرأة في كل اللقاءات، حتى لو كان الضيف رجل لا بد من وجود مداخلة واحدة على الأقل من النساء، ولا بد من إعادة التأكيد على ذكاء المذيعه وطاقت الإعداد في اختيار مواضيع وضيوف الحلقات.

كذلك الأمر مع برنامج "كلام الناس" حيث قدمت مذيعه البرنامج ياسمين عز صورة مثالية للمرأة من ناحية الشكل والملابس، كما تميز البرنامج باختيار نجوم ونجمات لهم شعبية كبيرة عند الجمهور وتميزت أسئلة البرنامج بالسلاسة والبساطة في أغلب الحلقات، وابتعدت المذيعه عن الأسئلة المخرجة للسيدات إلا في بعض الأحيان مثلما فعلت في حلقة الفنانة فيفي عبده حين سألتها عن موائد الرحمن التي تنظمها وكلام الناس الذي يدور حول مصادر أموالها التي تستخدمها في هذه الموائد.

### برامج المقالب بصفة عامة:

تصنف كبرامج سلبية حيث تعتمد الكثير من الحلقات على التندر، سواء على شكل المرأة او حالتها الاجتماعية" كما في برنامج "٣٠ وش" لخالد عيش كان هناك حلقة سخرت بشكل ما من فتاة تقدم معهم المقلب فيما يخص العمر او انها عانس "متقدمة في العمر ولم تتزوج" واعتمدت بعض البرامج على الاساءات اللفظية سواء من مقدمي المقلب او الضيوف، ولم تقدم إفادة أو جديد وكانت سلبية بشكل كبير مثل برنامج "رامز موفي ستار"؛ حيث يهين مقدم البرنامج الفنان رامز جلال المرأة المصرية في برنامجه من خلال بعض المصطلحات والإيحاءات الجنسية التي يستخدمها ضد ضيوفه من الفنانات؛ مثل استخدامه مصطلحات من عينة "رضاعة" و "مؤهلاتها" للدلالة على زيادة وزن الفنانة صابرين في مرحلة من المراحل السابقة، ووصف الفنانة رانيا يوسف أنها "رانيا بطانة"، وكذلك سخر من إنجاب الفنانة غادة عادل لخمس أبناء وقال إنهم السبب في تعطيل مسيرتها الفنية.

كما تعتمد مقدم البرنامج الإساءة للملابس التي تختارها الفنانات للمشاركة في المقلب؛ حيث لم تسلم أياً من الفنانات من الإساءة اللفظية لرامز على ملابسها طوال حلقات البرنامج الأولى؛ فوصف بنطلون الفنانة صابرين بأنه "بنطلون السفرجية" وشنطة الفنانة هنا الزاهد "شنطة الهنود الحمر" و جاكيت غادة عادل "جاكيت المعيز"

### مآخذ على البرامج بشكل عام:

- ١- لم يتم استضافة سيدات أو فتيات مؤثرات في مختلف القطاعات أو نواحي الحياة فلم يكن هناك فرصة لظهور المرأة المفكرة، أو الأدبية، أو الطبية، أو المهندسة، أو القاضية، أو اللاعبة الرياضية، ولدينا نماذج كثيرة وإيجابية جداً للمرأة والفتاة المصرية التي وصلت العالمية في مختلف المجالات.
- ٢- اعتمدت البرامج على اظهار فقط الفتاة او المرأة الفنانة أو البلوجر التي تعتمد على الشكل والمظهر أكثر من تقديم رسائل فعالة وإيجابية للفتيات المراهقات بصفة خاصة.
- ٣- أيضاً غابت المرأة أو الفتيات من ذوي القدرات الخاصة والمميزات في مجالهن من أي استضافة في البرامج العامة.
- ٤- تعرض بعض السيدات الفنانات اللاتي ظهرن في بعض البرامج للإهانة خصوصاً في برامج المقلب وبالتحديد برنامج رامز موفي ستار، والبرامج الحوارية مثل العرافة.
- ٥- هناك بعض البرامج الدينية التي لم تتعرض أساساً للمرأة مثل برنامج "مصر أرض المجددين" الذي يقدمه الشيخ علي جمعة.
- ٦- البرامج التي قدمت صورة المرأة في التلفزيون والتي لم تعتمد في المقام الأول على نجوم الدرجة الأولى، بل البرامج التي اعتمدت علي البسطاء من السيدات مثل "نص الحدوتة" و "كلام الناس" هي التي خطفت الأضواء في عرض صورة المرأة بشكل جيد.

### الإعلانات

تم رصد ٥٨ اعلان متنوع ما بين خدمي و تجارى خلال النصف الاول من شهر رمضان تم رصد عدد ٢٧ اعلان خدمي قامت المرأة بدور بطولى فى ١٨ منها ودور ثانوى فى ٩ كذلك دراسة ٣١ اعلان تجارى قامت المرأة بدور بطولى فى ١٥ منها ودور ثانوى فى ١٦

-قدمت الاعلانات صورة إيجابية للمرأة خاصة في الإعلانات الخدمية فظهرت المرأة القوية المتحدية والتي تشارك في اعمال الخير وتدعو له وبقوة وخاصة علاج الاطفال بالمجان والقضاء على قوائم انتظار اطفال القلب وقامت بدورها الفنانة اسعاد يونس وذلك فى اعلان مستشفى القلب للاطفال.

ظهرت صورة الام الحزينة المتألمة على مرض ابنها للتبرع لمستشفى مجدى يعقوب بالقاهرة .

شاركت العديد من الفنانات في إعلانات الخير التي عكست صور إيجابية مختلفة للمرأة الفنانة سوسن بدر في دعم مؤسسة دكتور مصطفى محمود للعلاج بالمجان وشاركتها الدعوة المهندسة والطبيبة وفريق التمريض، و موظفات الاستقبال .

نوال الزغبي المرأة المشجعة والتي تبث الامل في نفوس اطفال مستشفى ٥٧٣٥٧ لعلاج مرضى السرطان جاء الاعلان مدعم بالمتعافين المكملين لحياتهم ونموذج الشفاء الذي يبث الامل في نفوس زملائهم مثل دكتورة صيدلية اية عصام والاختصاصية الاجتماعية منى احمد والفنانة التشكيلية منار احمد .

اما البطلة بسملة احدى ناجيات الحروق والتي خرجت علينا نموذج مشرف للطفلة المتعافية القوية والتي شاركها الامل فريق التمريض والاطباء المعالجين بردا وسلاما على ارض مصر.

**يلاحظ هذا العام اختفاء إعلانات مستشفى بهية لمعالجة سرطان الثدي .**

-ظهرت العديد من الإعلانات في إطار المشروع القومي لتنمية الأسرة وكان للمرأة المصرية الأدوار الرئيسية في هذه الإعلانات وتميزت الإعلانات بتناول العديد من القضايا ذات الصلة بالمرأة المصرية للتوعية وتعديل الاتجاهات والسلوكيات التي تعوق تنمية الأسرة وتطور المجتمع .

-وتمشيا مع تحقيق حياة كريمة وتوفير الطعام والشراب والملبس والامان والبيت النظيف الصحي  
لابناء القرية المصرية ظهرت المرأة المصرية الفلاحة في بيتها ترعى أبنائها وتقوم بدورها علي أكمل وجه. كما ظهرت نماذج كثيرة لسيدات مصريات من الواقع يقمن بتحضير سفرة ومشاركة طعامها مع جيرانهم , وسيدة تشارك بطعام جهزته بالمنزل لدعم الأسر الفقيرة وشاركت في ذلك بعض الفنانات مما يعكس الأصالة والأخلاق المصرية الحقيقية .

-ظهرت المرأة بشكل أساسي في إعلانات البنوك للدعوة لدعم الاقتصاد المصري والذي تتماشى مع سياسة الدولة في التطوير والارتقاء وتوسيع حركة البنوك لتنمية الاقتصاد من هنا ظهرت اعلانات البنك الاهلى والبنك الزراعي المصري وبنك مصر المعافر كشخصية المصريين التي تسعى للتطور والارتقاء قدمت الفنانة شرين نموذج المرأة المصرية ذات الملامح السمراء الصميمة الست الجدعة القوية فكانت الدعوة بان نتمسك بالحلم وعدم الخوف وعدم التردد والمحاولات المستميتة من اجل تحقيق الحلم والصمود دائما والصعود للقمة

-ظهرت نماذج نسائية متميزة هذا العام في إعلانات رمضان لاعبة كاراتيه مقاتلة – لاعبة جمباز رشيقة، ام حنون، ممرضة تجلس في حضانة وسط اطفالنا المحتاجين للرعاية , سيدة تركب جرار وتشتغل عالية في الارض الزراعية , طالبة تذهب للمدرسة صباحا بعجلتها , بنت تمارس رياضة الجرى على الكوبرى و سيدة مصرية مكافحة تبيع الخضار فى السوق, ام تدعم وتشجع ابنها المصاب بمرض السرطان نماذج لسيدات وفتيات متعافيات من مرض السرطان كما ظهرت المرأة في جميع المهن التي تمتنها فظهرت المهندسة والصيدلانية والممرضة والطبيبة والرياضية والأخصائية الاجتماعية كل هؤلاء نماذج مصرية حقيقة نقلتها إعلانات هذا العام بصورة واقعية .

-ويلاحظ أن معظم إعلانات التسويق الاجتماعي هذا العام جاءت متماشية مع سياسة الدولة في دعم المبادرات التنموية للأسرة والمجتمع وكانت بطولتها للمرأة

-ظهرت المرأة بشكل رئيسي في إعلانات شركات المحمول وظهرت في أدوار مستحدثة غير تقليدية كمشاركة حقيقية في تنمية الوطن .كما ظهرت المرأة في إعلانات صناعات الملابس – والأدوات الصحية وأدوات المنزلية والأجهزة الكهربائية والمدن الجديدة وفي معظمها كانت أدوار المرأة مستحدثة غير نمطية مشاركة حقيقية في القرار ومشاركة في قوي العمل والمهن المختلفة بما فيها المهن غير التقليدية

-تراجعت هذا العام صورة المرأة السلبية في الإعلانات عن الأعوام السابقة إلا ان هناك قلة من السلبيات تمثلت في:

-ظهور المرأة في أحد الإعلانات تهدد زوجها بالبندقية للموافقة على شراء أحد المنتجات المنزلية وهي رسالة ضمنية غير مستحبة لصورة المرأة .

-كما منع المجلس الأعلى للإعلام أحد اعلانات الملابس القطنية في اول يوم من أيام رمضان حيث ظهرت المرأة الممرضة في دور لا يليق مع سمو مهنة التمريض

-كما استخدمت المرأة كسلعة مثيرة للترويج لمدينة ساحلية حيث ظهرت بملابس فضفاضة واسعة عارية وهي تغنى وترقص بدلال أنثوي مثير مع مجموعة من الفتيات وقد تم حذف بعض مشاهد من الإعلان

**بشكل عام ومقارنة مع الأعوام السابقة لرصد صورة المرأة في إعلانات شهر رمضان منذ**

**٢٠١٦ يعد هذا العام الأكثر إيجابية والتزاما بمعايير الكود الإعلامي للمجلس القومي للمرأة**

**حيث كانت المرأة هذا العام هي الداعم والمعلن القوي في الإعلانات خاصة الإعلانات**

**الخدمية وإعلانات التسويق الاجتماعي لما لها من جاذبية وقدرة على الاقناع وظهرت**

**المرأة في أدوار متعددة مشاركة في القرار وكانت معظم الأدوار غير نمطية تتفق مع**

**الأدوار الحقيقية للمرأة المصرية المساهمة بقوة في بناء الجمهورية الجديدة**

### **الصحف الورقية والإلكترونية**

قامت لجنة الرصد بمسح شامل لكل ما قدمته الصحف المصرية الورقية والمواقع الالكترونية عن المرأة،

خلال النصف الاول من شهر رمضان ٢٠٢٢م ، تمثلت الصحف والمواقع الالكترونية في ثماني

صحف ورقية ومواقعها الالكترونية وهي ( الاهرام ، الاخبار، الجمهورية ، الوفد، المصري اليوم،

الشروق ، اليوم السابع ، الوطن) .

ومن خلال عملية الرصد وتحليل لعدد(٣٢٠) موضوع صحفي قدمته صحف العينة ، اتضح أن الصحف

المصرية والمواقع الالكترونية قدمت المرأة في خطابها المتعلق بقضايا المرأة بشكل إيجابي ، ويصوره قيادية خاصة فيما يخص مشاركتها كقائدة اجتماعية ومسئولة داخل الاسرة وخارجها



-تفوقت الاهرام وموقعها الإلكتروني في اظهار المرأة كوزيرة ناجحة وناشطة حقوقية ومجاهدة قادرة على تطوير المجتمع. كماحرصت في كثير من الموضوعات الي إظهار ثقل المرأة في المجتمع.

حرصت الصحف المصرية علي إظهار نماذج نسوية مختلفة في مواقع العمل وأهتمت بإظهار أدوار كافة شرائح المرأة بدأ من المرأة الوزيرة الي المرأة البسيطة لتبرز مدى قدرة المرأة على تحمل المسؤولية واهتمامها بالنشاطات الميدانية في القرى والحضر.

كما أهتمت الصحف بقضايا المرأة التي عرضت في المسلسلات المصرية وأفردت لها مساحات كبيرة كما أبرزت النماذج الواقعية في المسلسلات خاصة قضايا المرأة المظلومة والمحاربة من اجل حقوقها

. تميز الوفد وموقعه الإلكتروني في هذا الجانب فقد تناول مواضيع الاعمال الدرامية المعروضة في الموسم الدرامي لرمضان هذا العام كقضايا رأى عام تتأذى منها المرأة المصرية وتواجهها يوميا, وكانت ابرز هذه القضايا هي قضايا حقوق المرأة في قانون الاحوال الشخصية , في مسلسل " فاتن أمل حربي " والتي تقدمت الفنانة "نيللي كريم " والتي وصفته الصحف بانه عمل يحرك المياه الراكدة في قانون الاحوال الشخصية وانه اروع ما قدمته الفنانة نيلي كريم , وصفت صحيفة الوفد نيلي كريم بانها بطلت حركة التصحيح الجديدة .

-قدمت الصحف المصرية المرأة بشكل مشرف وإيجابي كناشطة حقوقية قوية وناقدة ومؤثرة أهتمت الصحف بإلقاء الضوء علي الشكر الموجه من المجلس القومي للمرأة للمجلس الأعلى لتنظيم الإعلام لاتخاذ قرار بوقف احد الاعلانات , وتعديل اعلان اخر , وحذف مشاهد من مسلسل دنيا تانية , لمخالفة هذه الاعمال للمعايير الاخلاقية للمجتمع وللكود الإعلامي للمجلس

-ركزت الصحف المصرية موضع العينة علي اظهار المرأة علي انها ضحية للقوانين البالية، ودعت من خلال صفحات الرأي الي مساندة المرأة قانونيا , ولوحظ أن كتاب صفحات الرأي قي معظم الصحف قد وجهوا عدة انتقادات لقانون الاحوال الشخصية , ولعدم سرعة الفصل في القضايا الخاصة وقضية المنقولات الزوجية بالقانون المصري كما ركز كتاب الرأي علي ضرورة تأمين الحقوق المادية للمرأة وأهمية تغيير قانون الأحوال الشخصية

. كما ناقشت الصحف، قضايا العنف الاسرى واللفظي ضد المرأة , الاستغلال الجنسي , حيث قدمتها بصورة المجني عليها, من خلال تغطية الاعمال الدرامية المختلفة مثل مسلسل "يونترن "

وأهتمت الصحف المصرية وخاصة جريدة "الشروق" و "اليوم السابع" و "الوطن" الي تقديم المرأة بصورة المثقفة الإيجابية ذات التأثير في محيطها

وكالعادة ونظرا لعدم تقيد المواقع الالكترونية بمساحة محددة للنشر، كانت المواقع الالكترونية اكثر اهتماما بقضايا المرأة عن الصحف الورقية من حيث نسبة ما قدمته من موضوعات صحفية بشأن قضايا المرأة . وكانت الصورة الغالبة التي قدمتها الصحف عن المرأة هي صورة المجاهدة والمحاربة من اجل حقوقها .

كذلك قدمت الصحف المصرية والمواقع الالكترونية المرأة كقوى فاعلة أساسية في المجتمع.

تشير نتائج التحليل المبدئية حتي منتصف شهر رمضان توافق الاتجاه بين الصحف الورقية والإلكترونية والمجلس القومي للمرأة في جميع القضايا التي قدمتها الصحف والتي يعمل عليها المجلس القومي للمرأة في

إطار سياسته لتمكين المرأة مثل : ( حياه كريمه , تمكين المرأة قانونيا, تمكين المرأة ماديا, النشاط الحقوقي والميداني للمرأة , مناهضة العنف ضد المرأة بكل أشكاله وأنواعه.

## الإذاعة

جاء برنامج مسحراتي مصر الذي ينتجه المجلس القومي للمرأة و يعرضه على منصات التواصل و إذاعة البرنامج العام، يتناول قضايا الاسرة المصرية و يربط بين القضايا و المناسبات العامة مع ابراز دور المرأة المصرية في المجتمع،

و في رمضان هذا العام، تطورت مضامين بعض برامج الطهي فظهر الاهتمام بالوعي الغذائي و الصحي، مثل برنامج (خلبك في السليم) ، و (اكل خفيف و كلام حريف، HR بطعم رمضان) على اذاعة الشباب و الرياضة، و ظهر ايضا المفهوم الاقتصادي و هو ما تحرص عليه الدولة في التوعية الغذائية و مراعاة الظروف الاقتصادية ،

فقدم راديو مصر برنامج للطهي، مطبخ غالية ، بتلقائية و توفير اقتصادي،

و في راديو ٩٠٩٠ قدمت الفنانة اسعاد يونس مسلسلا اجتماعيا كوميديا "حياة النفوس" تجسد فيه دور ناظرة مدرسة ثانوية حكومية بنات، و تحاول حل العديد من المشكلات و تواجه تحديات و صراعات و تنتصر للقيم

## المرأة ذات الإعاقة

واصلت لجنة المرأة ذات الإعاقة وللعام الرابع على التوالي بالتعاون مع لجنة الإعلام وفريق المرصد الإعلامي رصد تناول الدراما الرمضانية والبرامج والإعلانات التجارية والدراما والبرامج الإذاعية والصحف والمجلات والمواقع الاخبارية للمرأة ذات الإعاقة وما يخصها من قضايا .

ويعرض تقريرنا هذا لثمار الرصد الذي قامت به لجنة المرأة ذات الإعاقة منذ بداية الشهر الكريم وحتى اليوم الخامس عشر من رمضان منتصف الشهر الكريم

### أهم المؤشرات

خلال النصف الاول من رمضان وجد أن ٤٤ شخصية هن لنساء وفتيات ذات إعاقة وامهات لأشخاص من ذوى الإعاقة من بين الف ومائتين شخصية نسائية تقريبا في ٣٢٠ ساعة دراما واكثر من ١١٠ اعلان واثير الموجات الإذاعية وعلى صفحات المجلات والصحف والمواقع الاخبارية واكثر من ٤٢ برنامج حوارى وكوميدي

ظهرت نساء وفتيات ذات إعاقة في الأعمال التالية

### ١- المسلسلات

- 1- مسلسل احلام سعيدة البطلة "ديدى هانم" وتقوم بدورها الفنانة يسرى كيفية تواجه مشكلات الحياة في اطار كوميدي وتعرض لبعض ما تواجه النساء ذات الإعاقة البصرية من مشكلات يومية
- 2- مسلسل المداح ٢ يقدم الام عفاف سيدة ذات اعاقة حركية "تجلس على كرسي متحرك"
- 3- مسلسل توبة يقدم شخصية أم سيدة مسنة ذات اعاقة بصرية
- 4- مسلسل دايماء عامر يقدم شخصيتين لطفلين يعاني احدهم من صعوبات التعلم والآخر يعاني من اعاقة بصرية "مهند"
- 5- مسلسل الكبير اوي الجزء ٦ يعرض في الحلقة ١٢ شخصية امينوا فتاة ذات اعاقة بصرية وحركية

### ثانيا : الاعلانات

قدمت مجموعة من الاعلانات لشخصيات من ذوى الإعاقة منها

- 1- اعلان بيت الزكاة والصدقات بالأزهر الشريف وقدم ضمن شخصيات الاعلان شاب على كرسي متحرك

2- اعلان شركة مصر لتأمين الحياة قدمت بين شخصيات الاعلان اعلان لفتاة ذات اعاقة نمائية

3- اعلان جمعية مصر الخير قدم من بين شخصياته فتاة وشاب اعاقة نمائية وحركية

4- اعلان جمعية رسالة "اكفل بطل من ابطال التحدي" قدم مجموعة من الاطفال ذوى اعاقات مختلفة " بصرية - سمعية - نمائية - شلل دماغي - حركي " ممن قدمت الجمعية دعمها لهم

5- اعلان "عافر" من بنك مصر قدم ضمن شخصيات الاعلان لنموذجين من الاشخاص ذوي الاعاقة طفل اعاقة نمائية وشاب اعاقة حركية

6- اعلان جمعية "واحة نور الحياة" لدعم مرضى الشلل الدماغي قدمت شخصيات من مصابي الشلل الدماغي ممن وفرت لهم الجمعية أجهزة تعويضية

7- اعلان مستشفى ٥٠٠٥٠٠ غناء المطربة اصالة قدم من بين شخصياته شاب ذو اعاقة حركية على كرسي متحرك

8- اعلان المشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية للمطرب تامر حسني قدم من بين شخصياته طفل ذو اعاقة حركية

## البرامج

1 - برنامج علموا أولادكم على قناة ام بي س مصر قدم من بين الجمهور فتاة وطفل من ذوي الاعاقات البصرية

## إذاعة

مسلسل محامي صلح على موجات اذاعة البرنامج العام يجسد الممثل سامح حسين شخصية محامي يعرض عليه في الحلقة ١٤ محامي من فريق عمله سيدة ترفع قضية على زوجها لأنه طلقها لأنها انجبت طفل معاق ومازالت احداث المسلسل جارية

## صحف

- نشرت جريدة الاخبار في صفحتها الاولى العدد الاربعاء ١٢ رمضان خير يخص مشاركة اطفال من ذوي الاعاقات البصرية في تعبئة كراتين رمضان مصحوبا بصورة
- نشرت جريدة روز اليوسف في عددها الصادر الاربعاء ١٢ رمضان خير حول مشاركة مكفوفين وضعاف السمع في تعبئة كرتونة رمضان
- نشرت مواقع الوطن والمصري اليوم والوفد والغد والكلمة والدولة خيرا حول مشاركة مكفوفين بتعبئة كراتين رمضان

## ثالثا : تحليل ما تم رصده

بالرغم من ان عملية تحليل مضمون ما تم رصده ما زالت جارية حتى الان ولن تكتمل الا بعد انتهاء الشهر الكريم لكي يتثنى متابعة كل الاعمال وما قدمته من مضمون حتى يتم الخروج بالصورة النهائية للتحليل الا ان هناك عدة مؤشرات يجب التاكيد عليها

### ١- الشخصيات

- ٤٤ شخصية هن لنساء ذات إعاقة من بين ألف ومائتين شخصية نسائية تقريبا في ٣٢٠ ساعة دراما واكثر من ١١٠ اعلان مختلف عرضت على شاشات الفضائيات واثير الموجات الاذاعية وعلى صفحات المجلات والصحف والمواقع الاخبارية واكثر من ٤٢ برنامج ، ٢٠٢٢

- تناولت دراما رمضان هذا العام في إطار كوميدي قضية من قضايا الإعاقة كمحور لعمل درامي وهو مسلسل احلام سعيدة الذي عرض لنموذج سيدة "ديدى هانم" النساء والفتيات ذات الاعاقات البصرية وتفاعل المجتمع معها ونجح المسلسل في تقديم هذه النماذج بشكل إيجابي

- على الرغم من ان ارتباط وجود شخصية المرأة ذات الإعاقة في الدراما والإعلانات والبرامج بكونها معاقة وليس كونها انسانية في السنوات الماضية إلا أن بعض الاعمال الدرامية ولأول مرة عرضت للمرأة ذات الإعاقة كشخصية تواجه المشكلات الحياتية كونها امرأة اولا وليس فقط كونها ذات إعاقة (شخصية ام سيحه – الام عفاف).

-- الشخصيات لسيدات ذات الإعاقة التي تم رصدها جميعها بخلاف شخصيات مسلسل احلام سعيدة لم تكن شخصيات محورية في بناء الاعمال الدرامية وكانت شخصيات مكملة وبعضها ثانوي.

- غابت عن دراما رمضان ٢٠٢٢ وجود أي شخصية نسائية لديها إعاقة حقيقة تظهر كممثلة في هذا الكم الضخم من الاعمال الدرامية محل الرصد .

- ظهرت شخصية من النساء ذات الإعاقة في ٨ اعلانات ( تأكيد على عدم خلوا شوارع مصر واماكنها من النساء ذات الإعاقة )

### ٢- الموضوع

- يطرح مسلسل من مسلسلات رمضان قضية من قضايا او مشكلات المرأة ذات الإعاقة في المجتمع في قالب كوميدي كقضية محورية يبني عليها العمل الدرامي "احلام سعيدة" .

### ٣- الإتاحة

- لم يتم حتى الآن رصد قيام أى من القنوات الفضائية بعرض عمل درامي او مادة اعلانية او برامج حوارية او كوميدية متاحة للأشخاص ذوي الإعاقة مترجمة الى لغة الإشارة ومصحوبة بنص مكتوب على سبيل المثال ، في تراجع واضح للعام الثاني على التوالي بعدما قدمت العام ٢٠١٩ قناة دي ام سي مسلسل زلزال (استجابة لمطالب المجلس القومي للمرأة وغيرت موعد اذاعته ليناسب مواعيد مشاهدة ذوي الاعاقات السمعية) .

- انخفض معدل الصور السلبية لتناول الأشخاص ذوي الإعاقة في الدراما والمادة الإعلانية والبرامج عن الاعوام السابقة بشكل ملحوظ وشهدت المادة الإعلانية المقدمة تطورا إيجابيا عن العام الماضي حيث ازدادت معدلات الإعلانات التي تعرض للأشخاص ذوي إعاقة بشكل إيجابي .

